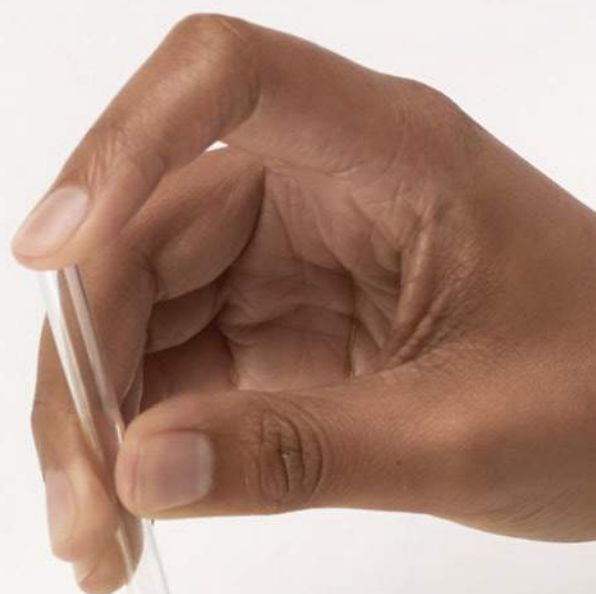


ОТЧЕТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ —  
2019



**SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL**



ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ L'ORÉAL



**L'ORÉAL**

# СОДЕРЖАНИЕ

SHARING BEAUTY WITH ALL: ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ L'ORÉAL	03
ОБРАЩЕНИЕ РЕДАКТОРА: ЖАН-ПОЛЬ АГОН, ПРЕЗИДЕНТ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	04
2019 ГОД В ПЯТИ КЛЮЧЕВЫХ ЦИФРАХ	05
ЦЕЛИ — 2020, РЕЗУЛЬТАТЫ — 2019	06



## УСТОЙЧИВЫЕ ИННОВАЦИИ

СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОДУКЦИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	09
ЗАБОТА О БИОРАЗНООБРАЗИИ	10
ОПТИМИЗАЦИЯ УПАКОВКИ	11
ДОСТИЖЕНИЕ НУЛЕВОЙ ВЫРУБКИ ЛЕСОВ	12



## УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO <sub>2</sub>	14
СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ	15
СНИЖЕНИЕ ОТХОДОВ	16



## УСТОЙЧИВЫЙ образ жизни

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОДУКЦИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	18
ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОБ УСТОЙЧИВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ	19



## УСТОЙЧИВОЕ развитие

ПРОГРАММЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	21
ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАШИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	22
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ	23
ПРОЕКТ ПО СНИЖЕНИЮ УГЛЕРОДНЫХ ВЫБРОСОВ ПЕРЕХОД К БИЗНЕС-МОДЕЛИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА	24
БРАЗИЛИЯ — L'ORÉAL СТАНОВИТСЯ ОСНОВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ВОПРОСАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ: ПРИЗНАННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ	25



SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL

**УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОНЛАЙН**  
Узнайте больше о стратегии, обязательствах  
и инициативах L'Oréal в области устойчивого  
развития на странице  
[www.loreal.com/sharing-beauty-with-all](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all)



e-accessibility®

PDF-версия данного документа соответствует  
требованиям ISO 14289-1 к доступности  
Интернет-контента. Она адаптирована для  
людей с ограниченными двигательными  
возможностями или слабым зрением.

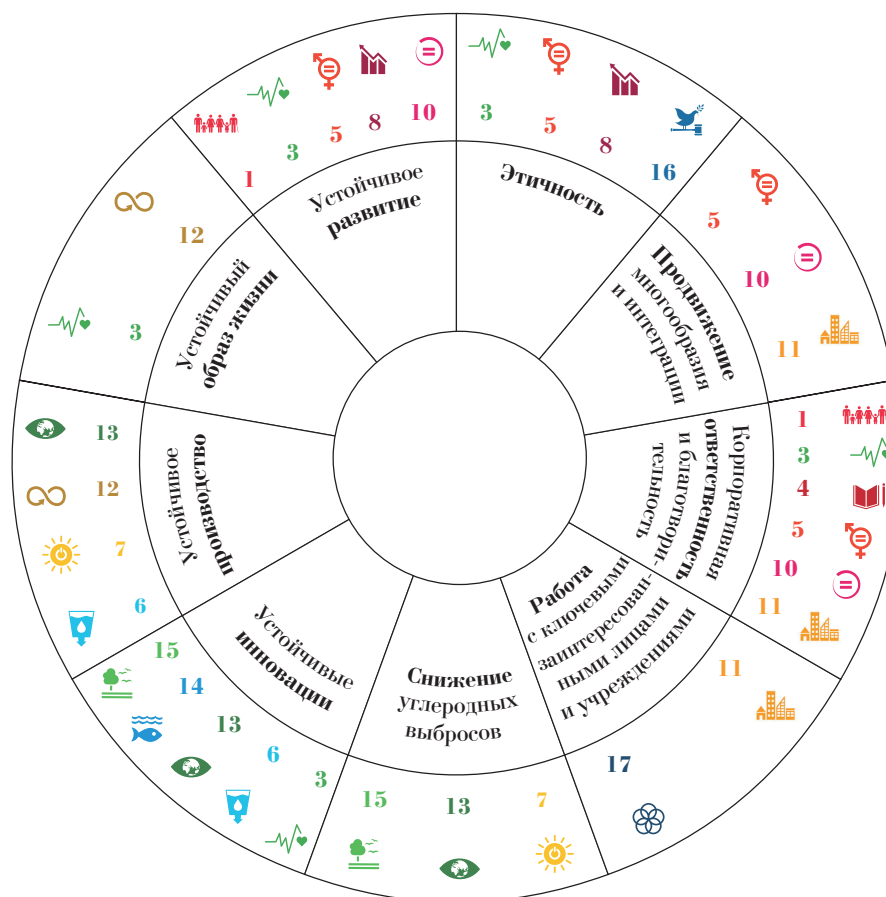
# Sharing Beauty With All: Обязательства L'Oréal в области устойчивого развития

В 2013 году Группа L'Oréal запустила программу устойчивого развития Sharing Beauty With All, в рамках которой был установлен ряд целей, которые планируется достичь к концу 2020 года. Они охватывают всю нашу деятельность и полный цикл производства и сбыта, от разработки средств до дистрибуции, включая процесс снабжения сырьем. Данные обязательства делятся на четыре категории: устойчивые инновации, устойчивое производство,

устойчивый образ жизни, а также ответственное взаимодействие с нашими сотрудниками, поставщиками и сообществами. Каждый год L'Oréal проводит оценку прогресса по данным обязательствам, публикуя результаты в открытом доступе. Непрерывно стремясь к развитию и улучшению, L'Oréal постоянно находится в диалоге с ключевыми заинтересованными лицами, чтобы разделять с ними свою стратегию

устойчивого развития и совместно разрабатывать ее новые инициативы. Данная программа устойчивого развития (наряду со строгим кодексом этики, политикой продвижения разнообразия и интеграции, а также благотворительной деятельностью при поддержке Fondation L'Oréal и отдельных брендов) позволит L'Oréal достичь 15 из 17 целей в области устойчивого развития, которые были определены на конференции ООН в 2015 году.

## ВКЛАД L'ORÉAL В ЦЕЛИ ООН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



- 1** ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ
- 3** ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ
- 4** КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- 5** ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО
- 6** ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ
- 7** ДОСТУПНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ
- 8** ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
- 10** СОКРАЩЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА
- 11** УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И СООБЩЕСТВА
- 12** ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО
- 13** БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА
- 14** СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ
- 15** СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ
- 16** МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ
- 17** ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



*“ На нас возложены колоссальные обязанности перед обществом. Благодаря усилиям каждого мы сможем добиться позитивных результатов. Для этого мы активно работаем со своими партнерами и поставщиками. ”*

**В 2019 году нам удалось добиться новых успехов в реализации программы *Sharing Beauty With All* и еще на шаг приблизиться к выполнению целей на 2020 год. Наша компания становится все более экологичной и социально ответственной. В 2019 году, за год до истечения срока, мы смогли извлечь уроки из прошлого и подготовиться к будущему.**

Во-первых, мы выяснили, что наше стремление к изменению парадигмы развития сыграло решающую роль. На протяжении более чем 20 лет, еще до запуска этой программы, компания L'Oréal старалась снизить свое воздействие на окружающую среду. Благодаря программе *Sharing Beauty With All* нам удалось пойти гораздо дальше. Наша цель заключалась в том, чтобы совместно переосмыслить методы ведения бизнеса, используя смелую стратегию и комплекс задач, охватывающих всю цепочку создания стоимости. На сегодняшний день экологичность стала таким же фундаментальным критерием, как качество и прибыльность. Более того, наши нефинансовые результаты корректируются по тем же принципам, что и финансовые. В 2019 году уже 85 % новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический или социальный профиль. Мы осуществили переход к бизнесу с низким углеродным следом: с 2005 по 2019 год нам удалось на 78 % сократить выбросы парниковых газов на производственных площадках. При этом объем производства за данный период увеличился на 37 %. Да, это означает, что рост производства не обязательно связан с негативным влиянием на окружающую среду.

Во-вторых, благодаря программе *Sharing Beauty With All* возникли благоприятные условия для развития. Амбициозные цели, к которым мы все стремимся, помогли нам добиться невероятного роста и увеличения производительности. Чтобы реализовать их в полной мере, мы должны стать еще более смелыми, еще более творческими, освоить и внедрить еще больше инноваций. На данный момент я могу утверждать, что до конца 2020 года нам удастся достичь большинства целей программы. Путь к достижению остальных целей будет чуть более долгим.

# “ Экологическая революция L'Oréal станет рассветом новой эры. ”

Трансформация процессов для обеспечения устойчивого развития должна происходить непрерывно. Это значит, что перед нами постоянно будут вставать новые задачи. Самое главное — обеспечить динамику преобразований.

Наконец, наши обязательства запускают цепную реакцию перемен к лучшему во всей экосистеме. На нас возложены колоссальные обязанности перед обществом. Благодаря усилиям каждого мы сможем добиться положительных результатов. Для этого мы активно сотрудничаем с партнерами и поставщиками. И мы убеждены, что для полноценного перехода к устойчивой модели необходимо знакомить покупателей с принципами ответственного потребления. Поэтому мы делимся информацией о том, как наши средства влияют на общество и окружающую среду. Мы считаем своим долгом инициировать изменения к лучшему во всех сферах. Несомненно, в будущем это станет одной из главных наших задач.

Наши этические принципы — искренность, уважение, храбрость и прозрачность. Именно они лежат в основе нашего развития, именно им мы обязаны своей отличной репутацией, и именно они составляют ядро нашей политики в области устойчивого развития, социальной ответственности, благотворительности и соответствия стандартам. Сегодня я с гордостью напоминаю, что авторитетные независимые эксперты дважды признали компанию L'Oréal лидером отрасли и лидером устойчивого развития. В 2019 году мы стали единственной компанией в мире, которая четыре года подряд удостоена высшей оценки «AAA» по всем трем рейтингам международной независимой организации CDP (Carbon Disclosure Project) в ключевых областях: защита климата, устойчивое управление водными ресурсами и лесопользование. L'Oréal занимает первое место в мировом репутационном рейтинге Covalence EthicalQuote. Мы признаны одной из компаний с самым высоким показателем гендерного равенства в мире. За проявление постоянной приверженности Глобальному договору Организации Объединенных Наций L'Oréal вошла в число 36 компаний-лидеров Global Compact LEAD. Эту награду присуждают тем, кто добился наибольшего успеха в области ответственного ведения бизнеса, помогая осуществить цели ООН по устойчивому развитию. Кроме того, Ethisphere Institute в десятый раз присвоил нам звание одной из самых этических компаний в мире.

Но сегодня, когда перед населением земного шара встают новые, невероятно сложные проблемы, компании L'Oréal нельзя останавливаться на достигнутом. Впереди нас ожидают еще более масштабные изменения.

Мы остаемся преданы своим целям — компания L'Oréal стремится и должна стать образцом для подражания. Учитывая высокие темпы сегодняшних глобальных потрясений, нам необходимо работать лучше и быстрее.

Экологическая революция L'Oréal станет рассветом новой эры.

## 2019 год В ПЯТИ КЛЮЧЕВЫХ ЦИФРАХ

78 % 

По сравнению с 2005 годом, мы сократили выбросы CO<sub>2</sub> на заводах и в распределительных центрах на 78 % в абсолютном выражении. При этом объем производства за данный период увеличился на 37 %.

85 % 

85 % ассортимента, выпущенного или обновленного в 2019 году, имеет улучшенный социальный или экологический профиль. Каждый раз при запуске нового средства или обновлении уже существующего мы учитываем не только его эффективность и прибыльность, но также этичность и экологичность.

90 635 

Число людей из социально незащищенных групп, которые были трудоустроены в рамках программ L'Oréal.

89 % 

Доля брендов L'Oréal, осуществивших оценку своего экологического и социального воздействия.

3A

В 2019 году Группа L'Oréal четвертый раз подряд прошла оценку некоммерческой организации CDP (Carbon Disclosure Project) и получила наивысший рейтинг «AAA» по всем трем ключевым областям: защита климата, устойчивое управление водными ресурсами и лесопользование. L'Oréal — единственная компания в мире, которая получает тройной рейтинг CDP четыре года подряд.

# Цели — 2020, результаты — 2019

Каждый год L'Oréal публикует отчет о результатах в области устойчивого развития, где говорится о том, насколько компании удалось приблизиться к целям, установленным до конца 2020 года. В таблице ниже представлена общая информация о проделанной работе по четырем главным направлениям в рамках программы устойчивого развития *Sharing Beauty With All* с использованием «стратегических» показателей эффективности\*. На страницах настоящего отчета приводятся подробные цифры и данные о мероприятиях, относящихся к каждой ключевой сфере.



Данные о социальной сфере, защите окружающей среды, здравоохранении и безопасности, представленные в данном отчете, были проверены аудиторскими компаниями Deloitte & Associés и PricewaterhouseCoopers, с которыми сотрудничает Группа, и получили знаки, обозначающие уровень аудиторского подтверждения достоверности: (✓) (умеренный) и (✓) (обоснованный). См. методологическое примечание и отчет по подтверждению достоверности за 2019 год в разделе Publications по адресу [www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources).

## Устойчивые инновации





ЦЕЛИ — 2020	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2019	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2018
 <p>100 % средств L'Oréal будут иметь улучшенный экологический или социальный профиль.</p> <p>Каждый раз при запуске нового средства или обновлении уже существующего компания будет улучшать его экологический или социальный профиль, согласно хотя бы одному из четырех критериев:</p>	<p><b>85 %</b> ✓ новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический или социальный профиль.</p>	79 %
 <ul style="list-style-type: none"> <li>благодаря новой формуле снижается воздействие средства на окружающую среду, в частности объем использования воды;</li> </ul>	<p><b>46 %</b> ✓ новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический профиль, поскольку их формулы меньше влияют на окружающую среду.</p>	48 %
 <ul style="list-style-type: none"> <li>в новой формуле используется возобновляемое сырье, которое добывается экологически безопасным способом либо посредством «зеленой химии»;</li> </ul>	<p><b>59 %</b> ✓ новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический профиль благодаря новым формулам на основе возобновляемого сырья, которое добывается экологически безопасным способом или посредством «зеленой химии».</p>	43 %
 <ul style="list-style-type: none"> <li>новое средство положительно влияет на общество;</li> </ul>	<p><b>40 %</b> ✓ новых или обновленных средств имеют улучшенный социальный профиль, так как используют сырье, полученное в рамках инициативы <i>Solidarity Sourcing</i> (всемирная программа ответственных закупок).</p>	31 %
 <ul style="list-style-type: none"> <li>новая упаковка имеет улучшенный экологический профиль.</li> </ul>	<p><b>67 %</b> ✓ новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический профиль благодаря упаковке с уменьшенным воздействием на окружающую среду.</p>	58 %

## Устойчивое производство

ЦЕЛИ — 2020	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2019	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2018
 <p>L'Oréal снизит объемы выбросов CO<sub>2</sub> на своих заводах и в распределительных центрах на 60 % в абсолютном выражении, по сравнению с 2005 годом.</p>	<p><b>-78 %</b> — снижение объема выбросов CO<sub>2</sub> на заводах и в распределительных центрах, по сравнению с 2005 годом.</p>	-77 %
 <p>L'Oréal снизит объем выбросов CO<sub>2</sub>, связанных с транспортировкой продукции, на 20 % (в граммах CO<sub>2</sub> на ед. продукции/км), по сравнению с 2011 годом.</p>	<p><b>-12 %</b> — снижение объемов выбросов CO<sub>2</sub>, связанных с транспортировкой продукции (в граммах CO<sub>2</sub> на ед. продукции/км), до 434 293 т CO<sub>2</sub> в 2019 году, по сравнению с 2011 годом.</p>	-8 %
 <p>L'Oréal на 60 % снизит расход воды на готовое средство, по сравнению с 2005 годом.</p>	<p><b>-51 %</b> — снижение расхода воды на заводах и в распределительных центрах относительно показателей 2005 года (л/готовое средство).</p>	-48 %
 <p>L'Oréal на 60 % снизит объем отходов на готовое средство, по сравнению с 2005 годом.</p>	<p><b>-35 %</b> — снижение объема отходов, производимых заводами и распределительными центрами, по сравнению с 2005 годом (г/готовое средство).</p>	-37 %
 <p>L'Oréal сведет к нулю объем промышленных отходов, не подлежащих переработке.</p>	<p>✓ В 2018 году был достигнут нулевой объем отходов, не подлежащих переработке (сверх нормативных требований), от всех заводов и распределительных центров.</p>	

\* «Стратегические» показатели, а также конкретные цифры и подробные инициативы, не включая закупки и субподряды.

# Устойчивый образ жизни

ЦЕЛИ — 2020	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2019	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2018
 <p>L'Oréal будет анализировать экологический и социальный профиль всех своих продуктов с помощью специальной системы оценки. Полученная информация по каждому бренду будет опубликована в открытом доступе, чтобы покупатели могли делать осознанный выбор.</p>	<p><b>100 %</b> новых или обновленных средств в 2019 году были проанализированы с помощью специального инструмента оценки*.</p> <p>% брендов, публикующих результаты оценки**.</p>	100 %
 <p>Все бренды будут проводить оценку своей экологичности и этичности, а также брать на себя обязательства по улучшению этих показателей.</p>	<p><b>89 %</b> брендов провели оценку своего экологического и социального воздействия.</p>	88 %
 <p>Каждый бренд будет отчитываться о своем прогрессе в области устойчивого развития и информировать покупателей о своих обязательствах.</p>	<p><b>57 %</b> брендов реализуют инициативы по повышению осведомленности покупателей.</p>	57 %
 <p>Покупатели смогут влиять на действия L'Oréal в области устойчивого развития через консультационный комитет потребителей.</p>	<p>В 2019 году компания L'Oréal продлила срок действия консультативного комитета, созданного в 2016 году, и продолжила активно привлекать внимание потребителей к вопросам устойчивого развития. Были проведены многочисленные потребительские исследования в Америке, Индии и Европе, что позволило узнать ожидания покупателей и скорректировать политику компании.</p>	

# Устойчивое развитие

ЦЕЛИ — 2020	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2019	РЕЗУЛЬТАТЫ — 2018
-------------	-------------------	-------------------

## ...с сообществами

 <p>К 2020 году L'Oréal предоставит возможность трудоустройства для более чем 100 000 человек из незащищенных групп населения в рамках следующих программ:</p>	<p><b>90 635</b> человек из незащищенных групп населения получили шанс на трудоустройство.</p>	63 584 человека
 <p>• программа <i>Solidarity Sourcing</i>;</p>	<p><b>70 912</b> человек были трудоустроены в рамках программы <i>Solidarity Sourcing</i>.</p>	56 842 человека
 <p>• профессиональное обучение в сфере красоты;</p>	<p><b>18 443</b> человека из крайне неблагополучной среды прошли профессиональное обучение в сфере красоты в рамках программы <i>Beauty For a Better Life</i> («Красота для лучшей жизни») при поддержке фонда L'Oréal Foundation.</p>	5 565 человек
 <p>• отсутствие дискриминации в отношении людей с ограниченными возможностями.</p>	<p><b>1 280</b> человек с ограниченными возможностями работают в L'Oréal.</p>	1 177 человек

## ...с поставщиками

 <p>L'Oréal проведет оценку и отберет стратегических поставщиков на основе критериев социального и экологического профиля.</p>	<p><b>87 %</b> стратегических поставщиков*** прошли оценку и отбор на основании показателей экологичности и этичности.</p>	83 %
 <p>Все стратегические поставщики при поддержке L'Oréal будут проводить оценку собственной политики в области устойчивого развития.</p>	<p><b>96 %</b> стратегических поставщиков завершили оценку собственной политики в области устойчивого развития при поддержке L'Oréal.</p>	93 %
 <p>Всем поставщикам будет предоставлен доступ к инструменту обучения L'Oréal с целью усовершенствования их политики устойчивого развития.</p>	<p>Наша специальная обучающая онлайн-платформа была запущена в конце октября 2016 года. Сначала доступ к ней получили стратегические поставщики, в дальнейшем охват будет увеличиваться.</p>	
 <p>20 % стратегических поставщиков примут участие в программе <i>Solidarity Sourcing</i>.</p>	<p><b>17 %</b> стратегических поставщиков участвуют в программе <i>Solidarity Sourcing</i>.</p>	13 %

## ...с сотрудниками

 <p>Сотрудникам будет обеспечено медицинское обслуживание, соответствующее наивысшим стандартам, принятым в стране их пребывания.</p>	<p><b>94 %</b> постоянных сотрудников имеют доступ к медицинскому обслуживанию по наивысшим стандартам, принятым в стране их пребывания.</p>	96 %
 <p>Сотрудники получают финансовую страховку а случай серьезных происшествий.</p>	<p><b>91 %</b> постоянных сотрудников обеспечены финансовой страховкой на случай серьезных происшествий (смерть или потеря трудоспособности).</p>	93 %
 <p>Каждый сотрудник L'Oréal сможет принять участие по меньшей мере в одном тренинге в год, независимо от того, в какой точке мира он находится.</p>	<p><b>96 %</b> сотрудников прошли как минимум один тренинг в 2019 году.</p>	88 %

\* Включая всю продукцию L'Oréal (кроме full-buy, продукции брендов, недавно вошедших в состав Группы, а также тестеров, бесплатных образцов и т. д.).

\*\* Данный показатель будет определен после создания финальной версии механизма отображения воздействия на социум и окружающую среду; в настоящее время его разрабатывают и внедряют бренды Группы.

\*\*\* «Стратегические поставщики» — это поставщики, чья добавленная ценность имеет для Группы важное значение, так как они вносят вклад в реализацию стратегии L'Oréal посредством своей значимости, инноваций, общих целей и географического представительства.



# УСТОЙЧИВЫЕ ИННОВАЦИИ

К концу 2020 года 100 % ассортимента L'Oréal будет иметь улучшенный экологический или социальный профиль. Мы стремимся внедрять инновационные методы устойчивого производства и снижать степень воздействия нашей продукции на окружающую среду за счет использования возобновляемого экологичного сырья, оптимизации упаковки, заботы о сохранении биоразнообразия и стремления к нулевой вырубке лесов.



Снижение воздействия продукции на окружающую среду / стр. **9**

Забота о биоразнообразии / стр. **10**

Оптимизация упаковки / стр. **11**

Достижение нулевой вырубке лесов / стр. **12**



# Снижение воздействия продукции на окружающую среду

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## УЛУЧШЕНИЕ АССОРТИМЕНТА



85 % ✓

новых или обновленных средств по состоянию на 2019 год имеют улучшенный экологический или социальный профиль\*.

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ФОРМУЛ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



46 % ✓

новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический профиль, поскольку их новый состав оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.

К концу 2020 года 100 % ассортимента L'Oréal будет иметь улучшенный экологический или социальный профиль, в частности благодаря улучшению экологических характеристик формул.

### Улучшение биоразлагаемости формул

L'Oréal провела оценку полного жизненного цикла средств, чтобы измерить их воздействие на окружающую среду в долгосрочной перспективе. Данные исследования показывают, что одним из главных факторов воздействия на окружающую среду является потребление воды, в частности при смывании средства после его использования.

Наши специалисты работают над улучшением экологического профиля средств по двум направлениям:

- повышая биоразлагаемость формул, то есть их способность разлагаться под воздействием природных микроорганизмов;
- сокращая водный след, то есть воздействие средства на водную среду.

### Инструмент экодизайна для формул

L'Oréal разделила все средства из своего ассортимента (шампуни, средства по уходу за волосами, средства для укладки, краски для волос, гели для душа, средства по уходу за кожей, дезодоранты, солнцезащитные средства, средства для макияжа, парфюмерию и т. д.) на категории, в зависимости от эффекта. Мы выделили 143 категории и изучили свыше 40 000 формул. Кроме того, мы разработали инструмент экодизайна для улучшения экологического профиля формул с сохранением пользы для конечного потребителя.

Инструмент также интегрирован в SPOT (инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития, см. стр. 18) и используется всеми специалистами по созданию формул. Некоторые из запущенных в 2019

году новинок ассортимента всех брендов L'Oréal имеют показатель биоразлагаемости выше 98 %. Сюда входят эссенция Life Plankton™ Essence бренда Biotherm, антивозрастная сыворотка в ампулах Liftactiv specialist peptide-C бренда Vichy, очищающий шампунь для волос Fresh Recipes Cleansing Juice бренда Biolage R.A.W. и тоник Pure Thyme Perfeding Toner бренда Garnier.

В целом L'Oréal повысила средний уровень биоразлагаемости всех шампуней из своего ассортимента, проданных в 2018 году, на 91 %, а гелей для душа — на 92 % (по сравнению с 89 % в 2017 году).

### Признание достижений

Повышение экологичности формул, наряду с сокращением использования воды на производстве (см. стр. 15), позволило L'Oréal в 2019 году четвертый раз подряд получить высшую оценку рейтинга CDP за рациональное использование водных ресурсов (см. стр. 25).

## GARNIER

### НОВАЯ МАСКА FRUCTIS HAIR FOOD С АЛОЭ ВЕРА СОЧЕТАЕТ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД И ЭФФЕКТИВНОСТЬ



В 2019 году Garnier выпустила новую питательную маску для волос Fructis Hair Food, обогащенную увлажняющим экстрактом алоэ вера, которая примерно на 98 % состоит из натуральных компонентов. Средство стало усовершенствованным вариантом в составе самой популярной линии масок Fructis Hair Food и может использоваться в качестве бальзама-ополаскивателя, маски или не требующего смывания средства для ухода за волосами. Это средство служит примером ответственного подхода: в нем не содержится компонентов животного происхождения, оно прошло дерматологические испытания и является биоразлагаемым на 98 %. Формула состоит из чистых растительных масел. Наконец, производство этого средства ведется на заводе, использующем принципы устойчивого развития. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Это либо средства с новыми формулами, которые впервые производятся на заводах L'Oréal, либо средства, в 2019 году получившие новую или усовершенствованную упаковку.

# Забота о биоразнообразии

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## УЛУЧШЕНИЕ АССОРТИМЕНТА



85 %

новых или обновленных средств по состоянию на 2019 год имеют улучшенный экологический или социальный профиль\*.

## СЫРЬЕ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ



59 %

новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический профиль, благодаря новым формулам на основе возобновляемого сырья, которое добывается экологически безопасным способом или производится посредством «зеленой химии».

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ СРЕДСТВ



40 %

новых или обновленных средств имеют улучшенный социальный профиль, так как используют сырье, полученное в рамках инициативы *Solidarity Sourcing* (всемирная программа ответственных закупок).

**К концу 2020 года 100 % ассортимента L'Oréal будет иметь улучшенный экологический или социальный профиль. Для достижения этой цели мы продвигаем использование сырья из устойчивых источников или сырья, полученного с применением «зеленой химии».**

## Приоритет использования возобновляемого сырья

На сегодняшний день L'Oréal использует 59 % (в объемном выражении) из возобновляемых источников, преимущественно растительного происхождения. Группа использует около 1600 видов сырья от 350 видов растений приблизительно из 100 стран. 68 % (в объемном выражении) этого возобновляемого сырья получено из источников, имеющих сертификат о том, что они соответствуют критериям устойчивого развития\*\*.

Некоторые средства, выпущенные в 2019 году, на 98 % состоят из возобновляемого сырья, например насыщенный крем *Sanoflore Rosa Fresca*, гель-молочко для снятия макияжа *3-в-1 Extraordinary Oil Milky Gel Make Up Remover* (L'Oréal Paris), гель для объема *Fresh Recipes Aloe Jelly* (Biolage R.A.W.) и маска *Crema Nera reviving volcanic mask* (Giorgio Armani).

Наши специалисты по разработке формул стремятся использовать сырье, полученное:

- из экологичных возобновляемых источников;
- с использованием «зеленой химии», то есть при помощи процессов, сокращающих количество этапов химического синтеза и объем используемого растворителя, а также снижающих энергетические затраты и отходы. В 2019 году 28 % сырья для производства средств L'Oréal (в объемном выражении) было получено в соответствии с принципами «зеленой химии».

## Укрепление принципов экологичной добычи сырья

В 2019 году мы продолжили следовать политике получения сырья из экологичных возобновляемых источников. Данная методика осуществляется при поддержке неправительственной организации *Rainforest Alliance* и основана на следующих принципах:

- гарантированная возможность отследить происхождение сырья, то есть получить информацию о виде растения и стране производства;

- оценка социального и экологического профиля поставщиков в каждом секторе;
- подтверждение выполнения следующих критериев:
  - обеспечение достойных и безопасных условий труда по всей цепочке снабжения в соответствии с правами человека и принципами, описанными Международной организацией труда;
  - равные возможности и отсутствие дискриминации, а также расширение прав и возможностей женщин;
  - выращивание и сбор растений должны соответствовать принципам Нагойского протокола: улучшать благосостояние работников, поддерживать биологическое разнообразие;
  - выращивание и сбор растений должны проводиться с сохранением биоразнообразия и не должны приводить к вырубке лесов;
  - устойчивые методы ведения сельского хозяйства с низким углеродным следом;
- проверка всего процесса независимой третьей стороной для измерения положительного воздействия программ на соответствующие секторы. В 2019 году при участии компаний *Ecocert Expert Consulting*, *Biodiversity Consultancy* и Датского института по правам человека состоялся локальный аудит производителей, включающий оценку по 88 показателям.

## МАДАГАСКАР

### УСТОЙЧИВАЯ ДОБЫЧА ЦЕНТЕЛЛЫ АЗИАТСКОЙ

Активные экстракты центеллы азиатской используются в средствах по уходу за кожей. В 2016 году компания L'Oréal в партнерстве со своими поставщиками и при поддержке Союза этической биоторговли (UEBT) запустила проект, направленный на сохранение этого дикого растения. Цель проекта — создать устойчивую и прозрачную цепочку снабжения, повышать качество и гарантировать справедливую оплату труда женщин, собирающих листья центеллы, а также соблюдение прав человека. К концу 2019 года в проекте приняли участие 3366 женщин, которые получили справедливую оплату и прошли обучение техникам устойчивого земледелия. Такой подход позволяет сохранить растение, одновременно облегчая его добычу. Тем самым мы снижаем воздействие продукции на окружающую среду. Вдохновившись подобными результатами, участники решили продлить эту инициативу еще на три года. Одновременно проводились исследования по выращиванию центеллы и оптимизации процесса экстракции активных компонентов, чтобы разработать методы, позволяющие сохранить это хрупкое растение и баланс биологического разнообразия. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Это либо средства с новыми формулами, которые впервые производятся на заводах L'Oréal, либо средства, в 2019 году получившие новую или усовершенствованную упаковку.

\*\* В 2017 году при поддержке неправительственной организации *Rainforest Alliance* был определен перечень признанных сертификатов. Этот список соответствует сетке критериев экологичных источников L'Oréal (88 показателей), которые в 2019 году прошли проверку компаний *Ecocert Expert Consulting*, *Biodiversity Consultancy* и Датского института по правам человека.

# Оптимизация упаковки

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ



на 2019 год новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический или социальный профиль\*.

## УПАКОВКА



новых или обновленных средств имеют улучшенный экологический профиль, поскольку их упаковка меньше воздействует на окружающую среду.

## МАТЕРИАЛЫ



тонн вторично переработанного сырья было использовано вместо новых материалов (+52 %, по сравнению с 2018 годом).

## СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ БУМАГА И КАРТОН



бумаги для инструкций к средствам прошли сертификацию.

картона для упаковки прошли сертификацию.

**К концу 2020 года 100 % ассортимента L'Oréal будет иметь улучшенный экологический или социальный профиль. Оптимизация упаковки является важным этапом на пути к достижению этой цели.**

С 2007 года L'Oréal реализует политику ответственного использования упаковки, основанную на трех принципах: Respect, Reduce and Replace («Забота, сокращение и замена»). Мы используем глобальную систему разработки экодизайна упаковки (включая транспортировочную) еще до создания оформления отдельных средств. В 2015 году в этот процесс были включены также рекламные материалы в точках продаж. Мы систематически проводим анализ экологического профиля упаковки с помощью инструмента SPOT (см. стр. 18).

## Забота об окружающей среде

L'Oréal поставила перед собой цель использовать сырье только от тех производителей, которые практикуют бережное управление и охраняют биоразнообразие (сертифицированные FSC или PEFC). В 2019 году 100 % ✓ бумаги для инструкций к средствам, 99,9 % ✓ картона для упаковки и 94 % бумаги и картона, используемых в точках продаж, имели надлежащие сертификаты. С 1 января 2018 года Группа L'Oréal не использует материалы на основе поливинилхлорида (ПВХ) для производства готовой продукции.

## Сокращение и оптимизация ресурсов

Еще одним шагом на пути к улучшениям является разработка упаковки оптимального размера и веса (включая крупноформатную и многоразовую) с использованием меньшего объема ресурсов. Благодаря этой мере в 2019 году удалось на 8 % снизить вес флаконов шампуней Garnier объемом 300 мл для европейского рынка, что позволило сэкономить 30 тонн ПЭТ.

## Замена материалов на более экологичные и устойчивые

При любой возможности L'Oréal заменяет привычные материалы на альтернативные, используя переработанные материалы или сырье из возобновляемых источников. В 2019 году мы использовали 13 204 тонны ✓ вторично переработанных материалов вместо первичного сырья, что на 52 % больше, чем в 2018 году. Такой прогресс

стал возможен прежде всего благодаря включению переработанных материалов в состав пластика и стекла для упаковки.

## Стратегическое партнерство

Чтобы содействовать развитию инновационных способов использования переработанного пластика, Группа L'Oréal заключила партнерство с компанией PureCycle. Вместе мы производим подлежащий переработке полипропилен, который подходит для хранения пищевых продуктов. Группа продолжает выполнять обязательства по контракту 2018 года с компанией LOOP TM Industries, увеличивая поставки переработанного ПЭТ, пригодного для хранения пищевых продуктов. По-прежнему функционирует консорциум с компанией Carbios, созданный в 2017 году для разработки и внедрения в производство технологии энзимной биопереработки\*\*.

В рамках инициативы SPICE\*\*\* в 2019 году L'Oréal поделилась своей методикой оптимизации упаковки, разработанной с использованием инструмента оптимизации продуктов SPOT (см. стр. 18). Группа также участвует в инициативе «Новая экономика пластмасс» фонда Эллен Макартур (New Plastics Economy, Ellen MacArthur Foundation), являясь ее ключевым участником с 2018 года. В частности, L'Oréal объявила о новом обязательстве: к 2025 году полностью перейти к использованию многоразовой, перерабатываемой или биоразлагаемой упаковки.

## YVES SAINT LAURENT

### PURE SHOTS — РОСКОШНЫЙ УХОД С СОБЛЮДЕНИЕМ ПРИНЦИПОВ ЭКОДИЗАЙНА

В 2019 году бренд Yves Saint Laurent выпустил новую серию сывороток направленного действия для ухода за кожей Pure Shots. В соответствии с философией бренда средство представлено в компактном, практичном и изящном флаконе многоразового использования, в который вставляется картридж с сывороткой. Картриджи от всех четырех типов сыворотки можно вставлять в один и тот же прозрачный флакон: так нам удастся снизить воздействие на окружающую среду. Переход к производству многоразовых флаконов — это способ значительно сократить потребление воды и снизить углеродный след. Схема, при которой покупатель полностью использует средство и потом трижды приобретает сменный блок (вместо того, чтобы приобретать четыре отдельных флакона со средством), позволяет вдвое сократить вред для окружающей среды и снизить общий вес упаковки на 52 %. На примере Pure Shots мы доказали, что инновации можно применять и в сегменте люкс. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Это либо средства с новыми формулами, которые впервые производятся на заводах L'Oréal, либо средства, в 2019 году получившие новую или усовершенствованную упаковку.

\*\* LOOPM Industries — компания, занимающаяся переработкой ПЭТ. Она поставляет L'Oréal пригодный для хранения пищевых продуктов материал, получаемый методом химической деполимеризации. Компания Carbios является пионером в разработке энзимных процессов для биоразложения и биопереработки пластика.

\*\*\* Инициатива экологичной упаковки косметических средств (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics, SPICE) стала плодом сотрудничества L'Oréal и компании Quantis. В рамках этой программы проводится обмен передовым опытом и методологией, чтобы стандартизировать способы оценки воздействия упаковки на окружающую среду.

# Достижение нулевой вырубki лесов

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО



100 % ✓

поставщиков пальмового масла и его производных, а также производных пальмоядрового масла, имеют сертификат экологичности в соответствии с требованиями RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) 2012 года.

## СОЕВОЕ МАСЛО



100 %

сои из Латинской Америки имеют сертификат экологичности.

## СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ БУМАГА И КАРТОН



100 % ✓

бумаги для инструкций к средствам прошли сертификацию.

99,9 % ✓

картона для упаковки прошли сертификацию.

**В 2014 году L'Oréal объявила о новой политике нулевой вырубki лесов, согласно которой была установлена цель — к концу 2020 года полностью отказаться от использования компонентов и сырья, добыча которых наносит ущерб лесным массивам.**

С 2007 года мы принимаем меры, чтобы обеспечить свое производство сырьем из устойчивых источников, не приводящих к вырубке лесов.

## Пальмовое масло, производные пальмового масла, производные пальмоядрового масла

В 2019 году компания L'Oréal закупила менее 320 тонн пальмового масла и использовала эквиваленты 70 000 тонн производных пальмового масла (из мякоти плодов пальмы) и пальмоядрового (экстракт косточек) масла. 100 % ✓ пальмового масла, поставляемого компанией L'Oréal, соответствуют стандартам сертификации экологически чистого пальмового масла (RSPO) в рамках модели Segregated (SG). Что касается производных пальмового масла (100 % ✓ сертифицировано), L'Oréal увеличила долю закупок в соответствии с моделью RSPO Mass Balance до 70 % в 2019 году (по сравнению с 54 % ✓ в 2018 году). Оставшаяся доля соответствует модели RSPO Book and Claim. Кроме того, в 2014 году L'Oréal начала отслеживать производные масел вплоть до первичного производителя. В 2018 году\* Группа отследила происхождение 98 % производных вплоть до рафинировочных заводов, 88 % — до мельничных предприятий и 25 % — до плантаций. В 2019 году компания L'Oréal опубликовала список из 1355 мельничных предприятий, косвенно связанных с цепью снабжения, а также список прямых поставщиков производных пальмового масла.

Мы применяем инструмент оценки риска обезлесения, разработанный неправительственной организацией Global Forest Watch. Все прямые поставщики компании проходят оценку в соответствии с еще одним инструментом, доступным заинтересованным сторонам в секторе пальмового масла: индексом экологичности пальмового масла (Sustainable Palm Index). Не останавливаясь на достигнутом, в 2018 году L'Oréal приступила к разработке нового инструмента оценки рафинировочных заводов и дробилен (где из орехов извлекается масло) на основании их политики, производственных процессов и отчетности. Используемые для оценки показатели соответствуют установленным компанией стандартам по нулевому уровню вырубki. Данный инструмент появился в открытом доступе в 2019 году.

## Соевое масло и его производные

В 2019 году 100 % соевого масла, используемого L'Oréal и поставляемого из Латинской Америки (270 тонн ежегодно),

имели сертификат экологичности (как органический продукт или продукт с прослеживаемым происхождением (IP)). Производные соевого масла закупаются в регионах, не входящих в зону риска по степени сохранения лесов.

## Продукция на основе древесных волокон

100 % ✓ бумаги для инструкций к средствам и 99,9 % ✓ картона для упаковки поступают из ответственных источников с устойчивым лесопользованием (сертифицированных FSC или PEFC). Кроме того, сертифицированными являются 94 % ✓ бумаги и картона для материалов в точках продаж. L'Oréal использует материалы на основе древесины, например производные целлюлозы и некоторые парфюмерные ингредиенты. Благодаря исследованию, проведенному совместно с неправительственной организацией *Rainforest Alliance* («Тропический альянс»), L'Oréal смогла устранить риски вырубki леса, связанные с главными поставщиками.



Четвертый год подряд L'Oréal получает высшие оценки климатического рейтинга CDP за рациональное лесопользование.

В 2019 году 30 поставщиков бумаги, пальмового масла и сои приняли участие в третьей версии проекта CDP по раскрытию данных об использовании лесных ресурсов *Forest Disclosure Project Supply Chain* (см. стр. 22).

Чтобы узнать больше, ознакомьтесь с нашим **официальным отчетом по использованию пальмового масла** на сайте [loreal.com](http://loreal.com).

## ИНДОНЕЗИЯ

### ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ВЫРУБКИ ЛЕСОВ

К концу 2019 года в регионе Бербак провинции Джамби на индонезийском острове Суматра 7169 независимых производителей пальмового масла были обучены передовым методам ведения сельского хозяйства. Повышение качества жизни и урожайности позволило фермерам стабилизировать и увеличить свои доходы. Цель этого проекта, запущенного L'Oréal совместно с неправительственной организацией SNV Netherlands Development Organisation (Нидерландская ассоциация развития) в 2018 году, — предоставить владельцам 12 500 небольших ферм доступ к повышению квалификации, чтобы избежать вырубki лесов и повысить качество жизни самих фермеров. Поскольку в проекте задействованы все участники цепи поставок, мы можем отслеживать происхождение сырья и повышать контроль над производством, что, в свою очередь, гарантирует нулевую вырубку лесов. Кроме того, L'Oréal участвует в восстановлении 22 000 гектаров торфяных болот в этом регионе, что помогает сохранить коридор биологического разнообразия. В 2019 году этот проект позволил избежать выброса 50 000 тонн CO<sub>2</sub>. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Отслеживание зафиксировано в отношении закупок в 2018 году. Данные об отслеживании представляют собой завершающий этап процесса сбора данных среди всех участников цепочки поставок, а также проверки и консолидации данных, собранных независимой третьей стороной.



# УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

L'Oréal ставит цель к концу 2020 года снизить воздействие своих заводов и распределительных центров на окружающую среду на 60 % (по сравнению с 2005 годом). Снижение выбросов парниковых газов в абсолютном выражении, уменьшение потребления воды и выработки отходов на готовое средство, а также минимизация экологического следа от транспортировки продукции стали ключевыми показателями промышленной эффективности L'Oréal.



Сокращение выбросов CO<sub>2</sub> / стр. 14

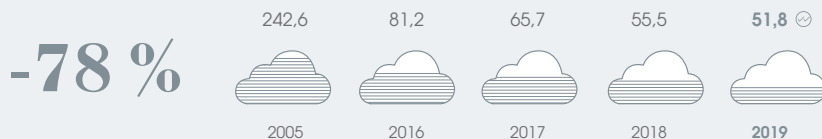
Сокращение потребления воды / стр. 15

Сокращение количества отходов / стр. 16

# Сокращение выбросов CO<sub>2</sub>

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

**ВЫБРОСЫ CO<sub>2</sub> НА ЗАВОДАХ И В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ С 2005 ГОДА\***  
(килотонн в абсолютном выражении на основании методики, определенной протоколом по выбросам парниковых газов GHG Protocol. Задачи 1 и 2)



**ВЫБРОСЫ CO<sub>2</sub>, СВЯЗАННЫЕ С ТРАНСПОРТИРОВКОЙ, С 2011 ГОДА\*\***  
(г CO<sub>2</sub> на ед. продукции/км)



**Уже в 2019 году L'Oréal сократила выбросы парниковых газов на предприятиях и в распределительных центрах на 77 % в абсолютном выражении (по сравнению с 2005 годом), превысив намеченный на 2020 год показатель в 60 %.**

☉ С 2005 по 2019 год компания сократила выбросы парниковых газов на 78 % в абсолютном выражении. Такой выдающийся результат получает признание международной независимой организации CDP (Carbon Disclosure Project): уже седьмой год подряд L'Oréal получает рейтинг «А» за усилия в борьбе с изменением климата.

Мы ставим перед собой еще более масштабные задачи: новая цель по сокращению выбросов до 2030 года в рамках инициативы Science Based Targets охватывает всю цепь снабжения, включая прямое и косвенное воздействие. В сентябре 2019 года L'Oréal присоединилась к кампании Business Ambition for 1.5°C («Бизнес-цель на 1,5 °C»), проводимой в рамках инициативы Глобального договора Организации Объединенных Наций. Компания взяла на себя обязательство свести к нулю выбросы углекислого газа к 2050 году, чтобы помочь удержать повышение глобальной температуры по сравнению с доиндустриальным уровнем в пределах 1,5 °C.

## Повышение энергоэффективности

В течение более чем 20 лет L'Oréal сокращает энергопотребление на своих производственных площадках, оптимизирует архитектуру, термоизоляцию, процессы производства и использует энергосберегающие технологии. С 2005 по 2019 год L'Oréal снизила потребление энергии на 36 % (кВт·ч на 1000 единиц готового продукта). Мы также запустили инициативу по сертификации всех заводов в соответствии со стандартом энергоэффективности и энергосбережения ISO 50001. К концу 2019 года данный сертификат получили 68 % наших предприятий (всего 26 заводов). L'Oréal также продолжает внедрять инструмент Energyscan, позволяющий определить типы энергозатрат на отдельно взятой площадке. Для всех предприятий в качестве стандарта установлен самый высокий уровень энергоэффективности.

## Рост доли энергии из возобновляемых источников

В настоящий момент 69 % электричества для нужд заводов и распределительных центров L'Oréal поступает из возобновляемых источников. Для этого мы реализуем крупные проекты, адаптированные под географическое положение каждой площадки (биометанизация,

переработка биомассы, установка солнечных батарей и т. д.), а также закупает газ и электричество по «зеленым» стандартам. К концу 2019 года 35 объектов (включая 14 заводов) стали углеродно-нейтральными\*\*\*.

## Сокращение выбросов при транспортировке

L'Oréal на 12 % (ед. продукции/км) сократила выбросы, связанные с транспортировкой продукции с заводов к дистрибьюторам, по сравнению с 2011 годом. В 2019 году устойчивая транспортная стратегия была сосредоточена на трех основных направлениях: сокращение объема авиаперевозок; инициатива GLAM («Зеленая логистика последней мили»), которая предлагает решения, позволяющие компании сократить свое воздействие на окружающую среду во время конечной доставки товара к потребителю; осуществление инициативы Green Lanes, способствующей сокращению выбросов CO<sub>2</sub> для автотранспортных перевозок на дальние расстояния. В рамках этих усилий L'Oréal также осуществила первые железнодорожные грузовые перевозки между Европой и Китаем.

## Привлечение поставщиков

С 2009 года L'Oréal призывает поставщиков работать с CDP в рамках программы цепочки снабжения CDP Supply Chain. В 2019 году в них приняли участие 479 поставщиков, по сравнению с 437 участниками в 2018 году (см. стр. 22).

Ознакомьтесь с нашей оценкой выбросов парниковых газов на сайте [loreal.com](http://loreal.com).

## КИТАЙ



### РЕАЛИЗАЦИЯ УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В 2019 году фабрика L'Oréal в китайском городе Сучжоу стала углеродно-нейтральной. Этот был важный этап для Группы: Китай стал первой страной, в которой все объекты L'Oréal (фабрики, распределительные центры, центры исследований и инноваций, а также производственные площадки третичного уровня) стали углеродно-нейтральными. Все началось в 2018 году, когда китайские и французские власти посетили производственную площадку L'Oréal в Сучжоу и подписали соглашение о стремлении к углеродно-нейтральному статусу. Завод достиг этой цели в июне 2019 года, после завершения строительства ТЭЦ с комбинированной выработкой тепла и электроэнергии, что позволило предприятию получать собственное электричество и тепло из возобновляемых источников. ●

☉ ☉ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Показатель рассчитывается согласно методике оценки рынка, определенной протоколом по выбросам парниковых газов GHG Protocol. При расчете данных учитываются выбросы, связанные с утечками хладагента.

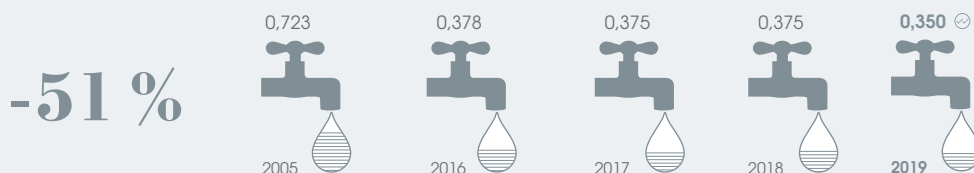
\*\* Расчет проводится в пределах эксплуатационных возможностей L'Oréal и не включает новые приобретения (Stylenanda и Logocos), а также продукцию, реализуемую онлайн на сайтах компании.

\*\*\* 14 заводов, которые в 2019 году получили статус углеродно-нейтральных: Либрамон (Бельгия); Сеттимо (Италия); Алькала-де-Энарес и Бургос (Испания); Гоши, Орм, Рамбуэй, Виши и Ла-Рош-Позе (Франция); Карлсруэ (Германия); Ичан и Сучжоу (Китай), Монреаль (Канада), Фунса (Колумбия).

# Сокращение потребления воды

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ЗАВОДАХ И В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ С 2005 ГОДА (л/готовое средство)



К 2020 году L'Oréal обязуется на 60 % снизить расход воды на готовый продукт (по сравнению с 2005 годом). Для достижения этой цели проводятся множество инициатив, связанных с оптимизацией потребления воды, а также ее обработкой, переработкой и повторным использованием на производстве.

Мы уделяем первостепенное внимание ответственному использованию воды для производственных процессов, минимизируя нормы потребления и учитывая локальную доступность этого жизненно важного ресурса. Благодаря всем этим проектам, в 2019 году потребление воды на заводах и распределительных центрах удалось снизить на 51 %, по сравнению с 2005 годом (в литрах на готовое средство). Таким образом, в абсолютном выражении потребление снизилось на 33 %, в то время как производство за тот же период выросло на 37 %.

Эти программы, а также усилия по снижению водного следа от продукции (см. стр. 11) позволили L'Oréal в 2019 году четвертый год подряд получить высший балл «А» рейтинга CDP за достижения в области устойчивого использования водных ресурсов (см. стр. 25).

## Оптимизация использования водных ресурсов

На всех предприятиях L'Oréal используется инструмент Waterscan, который классифицирует водозатраты по типу (очистка, туалеты, охлаждение и т. д.) и определяет, какой объем используется в каждой категории. Самый высокий уровень бережного использования воды является стандартом для всех объектов L'Oréal.

## Повторное использование, очистка и переработка

L'Oréal продолжает устанавливать водоочистные станции на своих производственных площадках. Главная цель состоит в том, чтобы при любой возможности повторно использовать пригодную воду, а также проводить очистку сточных вод на предприятиях при помощи различных технологий (ультрафильтрация, обратный осмос и т. д.). Полученная с их помощью вода высокого качества повторно используется для очистки производственного оборудования или для охлаждения. К концу 2019 года на 14 заводах\* L'Oréal были установлены подобные системы очистки воды, что позволило открыть новую главу в истории косметической отрасли.

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* В Карлсруэ (Германия), Либрамоне (Бельгия), Монреале (Канада), Сучжоу (Китай), Бургосе (Испания), Флоренсе (США), Оне и Рамбуйе (Франция), Пунае (Индия), Джакарте (Индонезия), Мигдале (Израиль), Сеттимо (Италия), Мехико (Мексика), Ворсине (Россия).

\*\* В 2019 году концепция «сухой завод» получила новое название — «завод замкнутого цикла водоснабжения». Все связанные с ней определения остаются прежними.

## На пути к заводам с замкнутым циклом водоснабжения\*\*

На более глобальном уровне L'Oréal продолжает развивать концепцию заводов замкнутого цикла водоснабжения. В рамках данной программы для различных целей (очистки оборудования, производства пара и т. д.) используется вода, переработанная по замкнутому циклу прямо на производстве, без необходимости дополнительного снабжения из внешних источников. Подобная оптимизация промышленных процессов помогла снизить потребности некоторых площадок в воде из внешних источников на 80 %, по сравнению с 2005 годом. В 2019 году завершился переход к замкнутому циклу водоснабжения в Либрамоне (Бельгия). Таким образом, эта схема действует уже на четырех заводах L'Oréal.

## Привлечение поставщиков

С 2013 года L'Oréal приглашает своих поставщиков принять участие в проекте по раскрытию данных об использовании водных ресурсов CDP Water Disclosure Project Supply Chain. В 2019 году уже 94 из них присоединились к этой программе (см. стр. 22).

## БЕЛЬГИЯ

### ЧЕТВЕРТЫЙ ЗАВОД ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ВОДОСНАБЖЕНИЯ В ЛИБРАМОНЕ

Завод в Либрамоне (Бельгия) четвертым по счету получил статус завода замкнутого цикла водоснабжения. Его предшественниками были завод в Бургосе (Испания, 2017 год), а также заводы в Сеттимо и Ворсине (Италия и Россия соответственно, 2018 год). Для работы завода (очистки резервуаров, выработки пара, вспомогательных систем и т. д.), используется вода, переработанная по замкнутому циклу прямо на производстве. Вода из городского водопровода используется только в составе продукции или для нужд сотрудников. Данный завод специализируется на производстве красителей для волос для европейского массового рынка. Для утилизации сточных вод здесь применяют две технологии: обратный осмос (фильтрацию с помощью мембран) и «эвапоконцентрацию» (сгущение выпариванием). Установка, расположенная на очистных сооружениях завода, обеспечивает биологическую и физико-химическую очистку использованной воды и позволяет перерабатывать в среднем 200 м<sup>3</sup> воды в сутки. В год это составляет 60 миллионов литров — такой объем воды в год потребляют 600 семей. ●

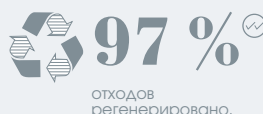
# Снижение ОТХОДОВ

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

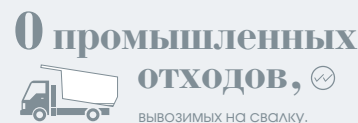
ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ НА ЗАВОДАХ  
И В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ С 2005 ГОДА  
(г/готовое средство)



РЕГЕНЕРАЦИЯ  
ОТХОДОВ



ОТХОДЫ, ВЫВОЗИМЫЕ  
НА СВАЛКУ\*



К концу 2020 года L'Oréal на 60 % сократит объем отходов своих заводов и распределительных центров (по сравнению с 2005 годом). Значительные усилия направлены на снижение образования отходов и обеспечение регенерации остаточных отходов.

## Крайне амбициозная политика

L'Oréal ведет амбициозную политику управления отходами, которая выходит далеко за пределы нормативных требований. Поэтому мы используем крайне строгое определение понятия «отходы», включая в него, например, все материалы для упаковки сырья или продукции, а также полужидкие стоки с водоочистных сооружений.

В 2019 году мы сократили объем отходов на 11 % в абсолютном выражении, а производство за тот же период выросло на 37 %. Таким образом, объем отходов в расчете на готовую продукцию снизился на 35 %, по сравнению с сокращением на 37 % в предыдущем году. Более низкий результат в 2019 году объясняется, прежде всего, нетипичным образованием отходов, связанным с качеством и устареванием сырья и готовой продукции.

## Снижение отходов в месте образования

Следуя своему обязательству по сокращению отходов, L'Oréal оптимизирует использование материалов на всех этапах производства. Проекты по достижению этой цели внедряются по всей Группе L'Oréal и направлены:

- на сокращение отходов, возникающих на заводах и в распределительных центрах в связи с изготовлением транспортировочной упаковки. Методы борьбы включают в себя экодизайн, уменьшение веса и оптимизацию упаковки, повторное использование и стандартизацию материалов. Другая стратегия заключается в «непрерывном» производстве, когда на объекте устанавливается упаковочное оборудование, управляемое поставщиком. Таким образом завод сокращает объемы транспортировочной упаковки и отходов, связанных с перевозками.
- на улучшение производственных и упаковочных процессов для минимизации производственных убытков.
- на установку систем для обработки полужидких отходов на заводах с водоочистными сооружениями, чтобы снизить объемы производимых отходов, а также уменьшить экологический след от их транспортировки до внешних водоочистных сооружений.

## Регенерация остаточных отходов

L'Oréal намерена пойти еще дальше и использовать лучший из всех возможных способов регенерации для промышленных отходов, которые невозможно переработать в месте образования. В 2019 году 97 % остаточных отходов были утилизированы, переработаны или использованы для выработки электроэнергии. 58 % из них уже представляли собой переработанные материалы.

## Продвижение экономики замкнутого цикла

L'Oréal занимается внедрением инициатив экодизайна, ресурсоэффективности и локального контроля утилизации отходов по всей цепи производства и сбыта. Во всех регионах своего присутствия мы стремимся стать частью экономики замкнутого цикла, создавая промышленные объединения с другими игроками данного региона.

## ФРАНЦИЯ



### ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СТЕКЛА

L'Oréal стремится использовать с пользой отходы всех своих заводов и планирует перерабатывать или использовать повторно 70 % из них. Для утилизации неизбежно образующихся отходов, таких как поврежденная и непроданная парфюмерия или ароматы с истекшим сроком годности, производственные площадки L'Oréal Luxe во Франции заключили партнерство с компанией Cèdre, которая занимается утилизацией парфюмерии и переработкой собранных материалов, в частности стекла, во вторичное сырье. После этого восстановленное сырье отправляется на завод одного из поставщиков — стекольный завод Pochet, где используется для производства новых флаконов. Так, рождественский флакон 2019 года для парфюмерной воды Flowerbomb бренда Viktor&Rolf на 10 % состоит из высококачественного переработанного стекла. Таким образом, подобное партнерство является одним из способов перехода к экономике замкнутого цикла. При этом продукция частично изготавливается из материалов, получившихся в результате переработки отходов, которые образуются в процессе предыдущего производства средств. ●

⊕⊖ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.  
\* Сверх локальных нормативных требований.





# УСТОЙЧИВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

L'Oréal стремится дать своим покупателям возможность делать выбор в пользу устойчивого потребления. Для этого применяется комплексный подход, включающий сбор информации по экологическому и социальному профилю ассортимента, оценку экологического следа каждого бренда, повышение осведомленности покупателей и популяризацию устойчивого потребления.



Оценка воздействия продукции на окружающую среду / стр. 18  
Информирование покупателей об устойчивом потреблении / стр. 19

# Оценка воздействия продукции на окружающую среду

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## ПРОДУКЦИЯ, ПРОШЕДШАЯ ОЦЕНКУ



100 %

100 % новых или обновленных средств в 2019 году были проанализированы с помощью специального инструмента оценки.\*

## ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ\*\*



% брендов, публикующих результаты оценки продукции, чтобы помочь покупателям делать осознанный выбор. Окончательные данные о процентном количестве брендов по данным SPOT будут получены после создания финальной версии системы, позволяющей оценить воздействие нашей продукции на общество и окружающую среду. Система все еще находится в стадии разработки и будет запущена к концу 2020 года.

К концу 2020 года L'Oréal сделает доступной для покупателей информацию об экологическом и социальном профиле своего ассортимента, чтобы помочь принимать осознанные решения в пользу устойчивого потребления.

## SPOT: уникальный инструмент оценки

С 2014 по 2016 год отделы устойчивого развития, упаковки и исследований L'Oréal занимались разработкой инновационного инструмента, позволяющего оценить воздействие продукции на общество и окружающую среду, а также впервые применить социальные и экологические критерии. В 2017 году все бренды L'Oréal стали использовать SPOT — инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития. Используя этот инструмент, в 2019 году компания проанализировала экологический и социальный профиль всей своей продукции. В 2018 году в рамках инициативы SPICE L'Oréal представила уникальный метод оценки воздействия упаковки на окружающую среду, разработанный при помощи SPOT\*\*\*.

## Надежный метод, разработанный совместно с экспертами

В ходе работы L'Oréal собрала совет из 11 международных экспертов (согласно Европейским стандартам воздействия продукции на окружающую среду), чтобы гарантировать надежность и эффективность финальной версии этого инструмента.

Разработка методики оценки социального воздействия для SPOT проходила при содействии совета из девяти признанных экспертов по анализу цикла общественной жизни, которые помогли создать первую методику расчета воздействия косметических средств на социум. Что касается измерения влияния на экологию, в SPOT интегрированы методы анализа жизненного цикла, а также концепция «планетарных границ», разработанная командами в Стокгольмском центре по вопросам устойчивого развития (Stockholm Resilience Centre). Благодаря им SPOT может учитывать различные виды воздействия продукции на окружающую среду в контексте актуальных мировых проблем в области экологии.

## Улучшение социального и экологического профиля средств

100 % средств выпущенных или обновленных в 2019 году\* 2180 средств прошли оценку инструментом SPOT. Сейчас он полностью интегрирован в процесс разработки и запуска новой продукции, позволяя L'Oréal:

- симулировать различные варианты дизайна, чтобы оценить их воздействие на окружающую среду и общество, а также определить потенциал для улучшения;
- давать количественную оценку того, насколько снижается воздействие на окружающую среду по каждому аспекту средства, а также проводить улучшения по четырем направлениям: упаковка, экологичность формулы, пропорция возобновляемых компонентов, полученных экологическим способом или с использованием «зеленой химии», а также позитивное социальное влияние.

## Информирование покупателей

Сейчас эксперты L'Oréal работают над тем, чтобы вывести результаты SPOT-оценки продукции в открытый доступ при помощи системы, которая отображала бы их воздействие на общество и окружающую среду. Эти данные должны быть оформлены в соответствии с европейскими рекомендациями и представлены в удобном для покупателей виде. С 2020 года некоторые бренды внутри Группы L'Oréal будут использовать данный механизм отображения.

## REDKEN

### ПРИМЕР ИЗМЕРЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ ПОМОЩИ SPOT

В 2019 году бренд Redken обновил культовые линии средств All Soft, Extreme и Color Extend и включил в ассортимент шампуни и бальзамы Nature + Science. Благодаря инструменту SPOT удалось улучшить социальные и экологические показатели этих средств по следующим четырем показателям:

- упаковка: флакон полностью состоит из переработанного пластика, за исключением красителя;
- компоненты натурального происхождения: от 83 до 99 %, в зависимости от средства;
- социальное влияние: материалы для упаковки получены из устойчивых источников от двух поставщиков, которые оказывают помощь в трудоустройстве и поддерживают женщин-предпринимателей. ●

\* Включая весь ассортимент L'Oréal (кроме full-buy, продукции брендов, недавно вошедших в состав Группы, а также тестеров, бесплатных образцов и т. д.).

\*\* Данный показатель будет завершен после создания финальной версии механизма отображения воздействия на социум и окружающую среду.

В настоящее время его разрабатывают и внедряют все бренды внутри Группы L'Oréal.

\*\*\* Инициатива экологичной упаковки косметических средств (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics, SPICE) стала плодом сотрудничества L'Oréal и компании Quantis. В рамках этой программы проводится обмен передовым опытом и методологией, чтобы стандартизировать способы оценки воздействия упаковки на окружающую среду.

# Информирование покупателей об устойчивом потреблении

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## ОЦЕНКА И ОТЧЕТНОСТЬ



89 % ✓

брендов провели оценку своего социального и экологического воздействия, взяв на себя обязательства снизить его и отчитаться о результатах\*.

## RAISING AWARENESS AMONG CONSUMERS



57 % ✓

брендов реализуют инициативы по повышению осведомленности покупателей\*.

К концу 2020 года L'Oréal улучшит экологический и социальный профиль у 100 % своих новых средств. Информация о полученных результатах будет донесена до покупателей, чтобы помочь им сделать осознанный выбор в пользу устойчивого потребления.

## Бренды L'Oréal продолжают реализовывать планы по улучшению

После запуска программы *Sharing Beauty With All* в 2013 году каждый бренд в составе L'Oréal провел оценку своего воздействия на окружающую среду — проанализировал состав формул и упаковок всего своего ассортимента, чтобы разработать план экологически устойчивых инноваций. Бренды определяют возможности по улучшению каждой линейки продукции и разрабатывают план действий. В 2019 году 89 % ✓ брендов внутри Группы L'Oréal приняли данные меры\*.

## Информационные кампании

Понимая потенциал влияния своих брендов, L'Oréal призывает их поднимать уровень осведомленности и вдохновлять партнеров, клиентов и покупателей на действия по решению глобальных социальных и экологических проблем. Каждый бренд должен выбрать для себя определенную проблему и провести кампанию по повышению осведомленности потребителей. В 2019 году ✓ это сделали 57 % брендов внутри Группы L'Oréal\*.

Бренды, уже участвующие в подобных просветительских инициативах, продолжили свою деятельность в этой области. Например, La Roche-Posay ведет кампанию *Skin Checker*, которая направлена на профилактику меланомы. С 2014 года более 110 миллионов человек приняли участие в кампании и проверили свои родинки, чтобы предотвратить меланому. L'Oréal Professionnel также продолжает реализацию инициативы по повышению осведомленности стилистов. Учебное приложение бренда по профилактике заболеваний опорно-двигательного аппарата было загружено более 35 000 раз. Бренд Lancôme продолжает воплощать в жизнь свою международную программу *Write Her Future*, в рамках которой борется с неграмотностью среди женщин. Инициатива была запущена в 2018 году совместно с неправительственной организацией *Care*. На сегодняшний день благодаря этой программе поддержку получили более чем 13 000 человек. Бренд Biotherm в рамках программы *Waterlovers* продолжает развивать инициативу по защите океанов, в частности — от загрязнения пластиком.

Так, эта программа поддерживает экологическую и научную экспедицию фонда Tara Océan Foundation, а также некоммерческий проект НПО *Mission Blue* под названием «Острова надежды», который помогает защитить 17 млн км<sup>2</sup> океана. В целях развития экономики замкнутого цикла бренд Biotherm к 2025 году обязуется полностью перейти на пластиковую упаковку, пригодную для многоразового использования или вторичной переработки. Наконец, в рамках программы *Armani Acqua for Life* в 2019 году было запущено четыре новых инфраструктурных проекта, обеспечивающих доступ к питьевой воде в Индии, Китае, Кении и Аргентине. Благодаря 9 миллионам евро, вложенным брендом Giorgio Armani, с 2010 года 217 000 человек по всему миру получили доступ к питьевой воде.

В 2019 году во Франции L'Oréal продолжила кампанию *Trions en beauté* («Разделяя красоту»). Программа, запущенная в 2018 году, призвана вдохновить клиентов на раздельный сбор упаковок от косметических средств. Поддержав инициативу, 71 бренд Группы L'Oréal во Франции добавил информационный баннер *Preignons le soin de trier* («Давайте разделять с заботой»), а также адрес Интернет-сайта кампании *trionsenbeaute.fr* во все свои информационные материалы, от пресс-релизов до соцсетей. Информационная кампания *Trions en beauté* («Разделяя красоту») получила 3,5 миллионов просмотров в социальных сетях.

## KIEHL'S

### БРЕНД, КОТОРЫЙ ЗАЩИЩАЕТ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



В 2019 году бренд Kiehl пожертвовал в общей сложности 800 000 долларов США на поддержку трех направлений: защита окружающей среды, обеспечение благополучия детей и изучение ВИЧ/СПИД. Главным событием года стало международное партнерство бренда Kiehl и певца Джона Ледженда в рамках платформы *Future Made Better*. Данная площадка помогает связать предпринимаемые брендом усилия в области устойчивого развития, касающиеся формул, упаковки, производства, переработки, а также обязательства перед обществом с ожиданиями клиентов Kiehl. В качестве символа партнерства Kiehl и Джона Ледженда была создана маска ограниченной серии *Rare Earth Mask*, которая принесла пользу экологическим организациям во всем мире. Чтобы привлечь потребителей, была также запущена социальная кампания *#Better10*. Она приглашает пользователей сделать мир лучше за 10 минут — такое время требуется, чтобы высохла маска *Rare Earth Mask* — и делятся советами и идеями, используя хештег *#better10*. ●

✓✓ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.  
\* Процентная доля в сравнении с консолидированными продажами в 2018 году.



# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

L'Oréal стремится разделить свой рост с внутренними и внешними заинтересованными сторонами. С помощью многочисленных программ она помогает трудоустроиться людям из социально незащищенных групп, привлекает поставщиков к поддержке стратегии устойчивого производства и гарантирует сотрудникам лучшее социальное обеспечение по всему миру.



Помощь в трудоустройстве и социальная интеграция / стр. 21

Объединение усилий с поставщиками для выполнения поставленных обязательств / стр. 22

Обязательства перед сотрудниками / стр. 23

# Программы трудоустройства и социальной интеграции

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## ОБЩЕЕ ЧИСЛО БЛАГОПРИОБРЕТАТЕЛЕЙ


**90 635** ✓

человек из незащищенных групп населения получили помощь в трудоустройстве.

## ПРОГРАММА SOLIDARITY SOURCING


**70 912** ✓

человек получили помощь в трудоустройстве.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ КРАСОТЫ


**18 443** ✓

человека в затруднительном социальном или финансовом положении прошли обучение на бесплатных профессиональных курсах в сфере красоты в рамках программы *Beauty For a Better Life* («Красота для лучшей жизни») при поддержке фонда *Fondation L'Oréal*

## ТРУДОУСТРОЙСТВО ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ\*


**1 280** ✓

человек с ограниченными возможностями работают в L'Oréal.

К концу 2020 года L'Oréal предоставит рабочие места более чем 100 000 человек из социально незащищенных групп населения. Для достижения этой цели было разработано множество инициатив: проекты *Solidarity Sourcing*, профессиональное обучение и интеграция в команды людей с ограниченными возможностями.

## Политика ответственных закупок для поддержки уязвимых групп

Глобальная инклюзивная программа в сфере закупок *Solidarity Sourcing*, запущенная в 2010 году, направляет часть глобальных заказов тем поставщикам, которые предоставляют работу и устойчивый доход людям, обычно исключенным из рынка труда. Сюда попадают предприятия, трудоустройствающие людей из социально незащищенных групп населения, организации, которые обычно не имеют доступа к крупным международным тендерам, а также малые компании.

Программа *Solidarity Sourcing* активно реализуется во всех регионах присутствия L'Oréal и охватывает все типы закупок, включая сырье, контрактное производство и промтовары. Благодаря этой программе, в 2019 году 70 912 ✓ человек, находящихся в затруднительном социальном или финансовом положении, смогли сохранить или получить работу с достойной оплатой. Таким образом, по сравнению с 2018 годом число благоприобретателей выросло на 25 %, или на 14 070 человек.

## Инициатива *Beauty For a Better Life*

Фонд *Fondation L'Oréal* курирует программу бесплатных профессиональных курсов в сфере красоты *Beauty For a Better Life* («Красота для лучшей жизни»), которые освещают такие области профессиональной компетенции, как парикмахерское дело и визаж. Программа дает поддержку людям в сложных жизненных ситуациях, особенно женщинам из социально незащищенных групп населения, жертвам конфликтов или актов насилия, а также молодым людям, которые сбежали из дома или прекратили обучение в школе. Действующая в 26 странах программа *Beauty For a Better Life*, («Красота для лучшей жизни») при поддержке местных неправительственных организаций помогла 18 443 людям ✓, прошедшим обучение в течение четырех последних лет, в 2019 году получить трудоустройство.

## Интеграция людей с ограниченными возможностями

С 1990 года L'Oréal реализует глобальную программу по интеграции людей с ограниченными возможностями в тесном сотрудничестве с местными и международными экспертами, включая ассоциации и НПО. С 2015 года L'Oréal является активным участником *Глобальной сети по вопросам бизнеса и инвалидности* подразделения Международной организации труда и внедряет ее лучшие практики в свою деятельность. В 2019 году газета *Financial Times* за содействие интеграции включила L'Oréal в первую сотню среди тысячи лучших европейских компаний.

В 2019 году в компании L'Oréal работали 1280 ✓ сотрудников с ограниченными возможностями. Амбассадорами различных брендов L'Oréal стали выдающиеся спортсмены-паралимпийцы: пловец Тео Курен (*Biotherm*), баскетболистка Грейс Уэмболуа (*Saint-Gervais-Mont-Blanc*) и горнолыжница Мари Боше (*L'Oréal Paris*). Их необыкновенная судьба является источником вдохновения и для сотрудников, и для покупателей L'Oréal.

## КЕНИЯ



### КРАСОТА, ИНТЕГРАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ОБ АЛЬБИНИЗМЕ

В Кении альбинизм может стать причиной отчуждения и существенным препятствием на пути профессиональной интеграции. L'Oréal в Кении стремится содействовать интеграции людей с альбинизмом, чтобы помочь им решить социальные и экономические проблемы, с которыми они сталкиваются. Работая над этой задачей с 2015 года, компания уже прямо или косвенно помогла более чем сотне человек, в частности благодаря обучению и наставничеству со стороны сотрудников. В 2019 году сотрудники уделили этой работе в общей сложности 104 часа своего рабочего времени. Предлагается множество инициатив — например, ежегодные профориентационные и подготовительные тренинги для учащихся, страдающих альбинизмом. В Международный день альбинизма проводятся также информационно-просветительские кампании среди потребителей. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Данный показатель учитывает сотрудников, которые хотели бы получить свидетельство об инвалидности и (или) официально признаны инвалидами, что подтверждено местными властями или врачом и соответствует местному законодательству.

# Объединение усилий с поставщиками для выполнения наших обязательств

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## ВЫБОР



87 % ✓

стратегических поставщиков\* группы компаний L'Oréal прошли оценку и отбор на основании своего экологического и социального профиля. Они представляют 81 % прямых закупок (сырье, упаковка и контрактное производство).

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА



96 % ✓

стратегических поставщиков при поддержке L'Oréal завершили оценку собственной политики в области устойчивого развития.

К концу 2020 года все наши стратегические поставщики будут вовлечены в нашу программу устойчивого развития. Мы разработали тактику двойного действия: отбираем поставщиков на основании их экологического и социального профиля, а затем предоставляем им дополнительные инструменты обучения.

## Оценка экологичности и этичности поставщиков

L'Oréal проводит оценку и отбор поставщиков по пяти критериям: качество, корпоративная ответственность, инновации, цепь снабжения и обслуживания, конкурентоспособность. Эти элементы учитываются при оценке поставщиков для любого вида закупок со всего мира. Критерий корпоративной ответственности составляет 20 % от общей оценки и включает несколько параметров, среди которых:

- Аудит общественной деятельности. В 2019 году было проведено 1562 ✓ социальных аудита, что увеличило общее число проверок с 2006 года до более чем 12 400. Сегодня оценка проводится более глубоко и включает дополнительные риски для здоровья, безопасности и окружающей среды, как и аудит на производственных площадках L'Oréal
- Оценка политики в области корпоративной ответственности от Ecovadis. В 2019 году оценку на предмет социальной, экологической и этической политики прошли 713 поставщиков (что на 93 поставщика больше, чем в 2018 году), из них 179 являются стратегическими, что составляет 96 % ✓ стратегических поставщиков группы
- Возможность предоставить ответственные продукты и услуги — сюда входит все: от «зеленой химии» и экоупаковки до рекламы в точках продаж
- Оценка, полученная в рамках программ CDP
- Внедрение в свою работу таких проектов, как *Solidarity Sourcing*

## Помощь поставщикам в построении их экологической стратегии

L'Oréal предоставляет своим поставщикам доступ к инструментам обучения, чтобы помочь им оптимизировать экологическую и социальную политику.

Примерно 28 % углеродного следа связано с деятельностью поставщиков, поэтому с 2009 года в рамках программы CDP *Supply Chain* L'Oréal приглашает их присоединиться к этим инициативам, стимулируя принимать участие в достижении целей по снижению выбросов углерода и сообщать свой план действий до 2020 года (см. стр. 14). В 2019 году в данной инициативе участвовало 479 поставщиков (по сравнению с 437 в 2018 году), что составляет 85 % от прямых закупок L'Oréal.

L'Oréal также призывает своих поставщиков участвовать в проекте по раскрытию данных об использовании водных ресурсов CDP *Water Disclosure Project Supply Chain*, запущенном в 2013 году. В 2019 году в нем приняли участие уже 94 поставщика (см. стр. 15). Кроме того, в 2019 году 30 поставщиков бумаги, пальмового масла и сои приняли участие во второй версии проекта по раскрытию данных об использовании лесных ресурсов *Forest Disclosure Project Supply Chain* (см. стр. 12).



Благодаря этим программам L'Oréal получила от CDP высшую оценку A за взаимодействие с поставщиками.

## СЕМИНАРЫ В СТРАНАХ АМЕРИКИ И АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

### ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ СОКРАЩЕНИЯ ВЫБРОСОВ

В 2019 году компания провела два мероприятия в Азии и Америке под названием *Spread the Green Vibes*, чтобы вместе с поставщиками и командой L'Oréal обсудить тему устойчивого развития и, в частности, сокращения выбросов CO<sub>2</sub>. В Азии компания впервые рассказала 50 ключевым поставщикам о целях и ходе реализации программы по сокращению выбросов углекислого газа *Sharing Beauty With All*, а также о своих новых целях к 2030 году. Семинары по таким разнообразным вопросам, как устойчивые источники снабжения, снижение выбросов CO<sub>2</sub> а также сокращение отходов и потребления воды на производстве позволили участникам обсудить проблемы и обменяться передовым опытом. В Америке были приглашены 88 поставщиков, представляющих различные отрасли и виды деятельности. Они рассказали о своих инициативах по сокращению выбросов углерода и о положительном воздействии, которое они оказывают на общество. Кроме того, они поделились целями и планами, связанными с переходом к более низким выбросам CO<sub>2</sub>. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* «Стратегические поставщики» — это поставщики, чья добавленная ценность имеет для Группы важное значение, так как в силу своих целей, инноваций, значимости и географического положения они вносят вклад в реализацию стратегии L'Oréal.

# Обязательства перед сотрудниками

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДО 2020 ГОДА

## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ\*



94 %\*\* ✓

постоянных сотрудников имеют доступ к медицинскому обслуживанию по наивысшим стандартам, принятым в стране их пребывания.

## ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ\*



91 %\*\* ✓

постоянных сотрудников обеспечены наилучшей финансовой защитой на случай непредвиденных происшествий, включая смерть или потерю трудоспособности.

## ОБУЧЕНИЕ\*\*\*



96 % ✓

постоянных сотрудников прошли как минимум один тренинг в 2019 году.

L'Oréal стремится к тому, чтобы обеспечить всех своих работников медицинским обслуживанием, финансовой защитой и доступом к обучению, независимо от страны пребывания. Кроме того, сотрудники обеспечены рабочими местами с улучшенным экологическим и социальным профилем.

## Программа L'Oréal Share & Care: ускоряя прогресс в социальной сфере

Запущенная в 2013 году программа L'Oréal Share & Care преследует амбициозную цель: создать единый фонд для предоставления социальной защиты во всех странах, где есть наши филиалы. С ее помощью L'Oréal намерена стать одной из самых эффективных компаний на каждом региональном рынке по всем четырем направлениям программы:

- **Забота:** здравоохранение, предоставление страховки и доступа к высококачественным медицинским услугам для сотрудников и их семей
- **Защита:** схема социальной защиты для предоставления финансовой поддержки на случай непредвиденных происшествий
- **Баланс:** возможность быть полноценными родителями и при этом строить свою карьеру
- **Удовольствие:** качество жизни на работе

В 2019 году L'Oréal продолжила второй этап программы, запущенной в 2017 году, и установила новые глобальные цели к концу 2020 года — например, предоставление отпуска по уходу за ребенком для отцов на срок не менее десяти дней с полной оплатой. К концу 2019 года все филиалы компании ввели подобную практику, а в некоторых странах пошли даже дальше. Например, во Франции и Великобритании отпуск составляет шесть недель, а в Соединенных Штатах — восемь, в связи с чем в 2019 году филиал был назван «лучшим местом работы для отцов».

## Приоритет обучения и развития

Для L'Oréal важно помогать каждому сотруднику профессионально расти. Это вносит вклад в успех компании, а также является обязательной составляющей корпоративной ответственности. В соответствии нашими обязательствами каждый сотрудник группы до конца 2020 года будет ежегодно проходить как минимум один

тренинг. В 2019 году 96 % всех сотрудников поучаствовали хотя бы в одном тренинге ✓.

Обучающий Интернет-портал My Learning является неотъемлемой частью этой инициативы. Он доступен на 27 языках, и в 2019 году насчитывал почти 52 000 постоянных пользователей. С 2017 года весь персонал может обучаться на открытых дистанционных курсах, которые предоставляют более чем 150 университетов со всего мира. В результате было зарегистрировано 4100 участников и проведено 26 800 часов обучения, при этом сертификат получило 28 %. Инициатива Digital Upskilling является ключевым направлением цифровой стратегии L'Oréal и направлена на развитие цифровых компетенций, необходимых для сохранения конкурентоспособности в будущем. С 2015 года в рамках программы прошли обучение 33 000 сотрудников.

## Вовлеченность персонала

С 2009 года L'Oréal проводит «День социальной ответственности» (Citizen Day). К десятой годовщине в 2019 году 27 500 участников посвятили 156 200 часов волонтерским инициативам, оказав поддержку 969 организациям в 61 стране. L'Oréal реализует программу устойчивых рабочих мест Working Sustainably, направленную на снижение экологического воздействия наших административных площадок и исследовательских центров. Она стимулирует сотрудников перенимать и внедрять инициативы устойчивого производства на собственных рабочих местах. В ноябре 2019 года 52 подразделения L'Oréal приняли участие во второй Неделе устойчивого развития, посвященной вопросам сокращения отходов.

## ПОРТУГАЛИЯ

### SHARE & CARE: ЗДОРОВЬЕ И ХОРОШЕЕ САМОЧУВСТВИЕ НА РАБОТЕ

В рамках программы Share & Care в 2019 году в Португалии были приняты различные меры, нацеленные на улучшение здоровья и самочувствия сотрудников на рабочем месте. Для всех сотрудников был предоставлен доступ к приложению, позволяющему консультироваться с врачами в режиме онлайн в любом месте и в любое время. В магазинах предлагаются бесплатные консультации по уходу за кожей. Кроме того, врачи и диетологи предлагают свои услуги на португальском сайте L'Oréal. Чтобы улучшить самочувствие на работе, каждые две недели проводились упражнения для укрепления психического здоровья и медитации. Кроме того, L'Oréal в Португалии поощряет гибкий график работы и предоставляет возможность работать вне офиса несколько дней в месяц. Подобные усилия активизировали заботу о сотрудниках и способствовали осуществлению их проектов. ●

☺☺ Дополнительную информацию о проверке показателей см. на стр. 6.

\* Показатель рассчитан по общему числу сотрудников, за исключением венесуэльского подразделения, а также ряда компаний или новых подразделений, недавно вошедших в состав L'Oréal (Кот-д'Ивуар, Бангладеш, ModiFace).

\*\* Сюда входят 100 % сотрудников, которые участвуют в программе L'Oréal Share & Care.

\*\*\* Показатель рассчитан по общему числу сотрудников, за исключением венесуэльского подразделения, а также ряда компаний или новых подразделений, недавно вошедших в состав L'Oréal (Кот-д'Ивуар, Бангладеш, ModiFace, Logocos и Retail Excellence 4).

# Проект по снижению углеродных выбросов: переход к бизнес-модели с низким уровнем выбросов углекислого газа

Перед лицом чрезвычайных климатических ситуаций L'Oréal взяла на себя обязательство снизить к концу 2020 года остаточные выбросы парниковых газов (связанные со сферой охвата 1, со сферой охвата 2, последующей транспортировкой и использованием готовой продукции), чтобы стать компанией со сбалансированным уровнем выбросов углерода. Эта амбициозная задача подкрепляет низкоуглеродную стратегию L'Oréal, которая предусматривает двойной подход для снижения углеродного следа: сокращение выбросов, связанных с производственной и транспортировочной деятельностью компании при одновременном уменьшении остаточных выбросов.

Для осуществления и оценки этой инициативы при поддержке комитета независимых экспертов (специалистов в области углеродных выбросов) компания разработала *Перспективный план по снижению*

*углеродных выбросов*. Он направлен на выявление, разработку и контроль за выполнением проектов. Данный документ предоставлен всем поставщикам, разработчикам проектов и соответствующим проверяющим организациям. Запущенные и оцененные компанией проекты осуществляются с использованием методологий, разработанных в соответствии с международными стандартами и Киотским протоколом. Существует три основных направления: повышение энергоэффективности, продвижение высокопроизводительного сельского хозяйства с низким выбросом углерода, а также разработка программ в сфере лесного хозяйства и агролесоводства.

Например, с 2016 года компания L'Oréal поддерживает усилия социального предприятия Nafa Naana, благодаря которому более 5000 женщин, собирающих орехи ши на юго-западе Буркина-

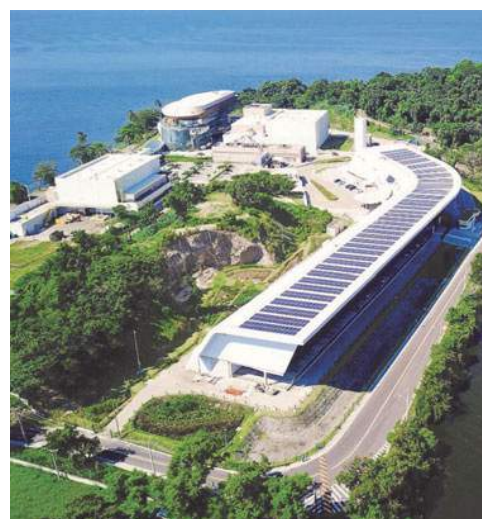
Фасо, получили доступ к более совершенному оборудованию для приготовления пищи. Эта инициатива помогает бороться с «топливной бедностью», ее последствиями для семейного дохода и обезлесением. В 2019 году благодаря этой программе удалось избежать более 10 500 тонн выбросов CO<sub>2</sub>-эквивалента и вырубки 5000 тонн древесины в лесах.

Также в 2019 году компания L'Oréal провела обмен мнениями с внешними экспертами относительно инвестирования проектов по сокращению углеродного следа в цепочке поставок. Кроме того, в ходе организованного Фондом Gold Standard Консорциума по созданию цепочки добавленной стоимости (*Value Chain Intervention Consortium*), специалисты рассмотрели методы учета сокращения выбросов со сферой охвата 3. Восемь проектов в области энергетики и лесного хозяйства, реализуемых с 2015 года, позволили избежать накопления 116 720 тонн эквивалента CO<sub>2</sub>.

## Бразилия: L'Oréal становится основной организацией, занимающейся вопросами устойчивого развития.

Уже третий год подряд L'Oréal Brazil удостоена двойной награды *Guia Exame de Sustentabilidade* — одной из самых главных премий в области устойчивого развития в Бразилии. Компания стала самым ответственным предприятием в категории «потребительские товары», а также признана «лучшей компанией по управлению и оценке биоразнообразия» в Бразилии. Кроме того, L'Oréal Brazil получила премию *Firjan*\* за выдающиеся успехи в борьбе с изменением климата и за усилия, направленные на сохранение водных ресурсов. «Фильтрующий сад» в Центре исследований и инноваций —

одна из флагманских инициатив L'Oréal в Бразилии. В этом саду естественным образом собираются и проходят очистку для повторного использования дождевая вода и использованная вода из лабораторий и водопровода. Все остальные бразильские площадки L'Oréal полностью работают на энергии из возобновляемых источников. В 2019 году благодаря этому удалось избежать выброса 2000 тонн CO<sub>2</sub>. Например, было установлено около 2400 м<sup>2</sup> солнечных батарей. Также в период с 2011 по 2019 годы на 23 % сократился объем выбросов CO<sub>2</sub>, связанные с транспортировкой продукции\*\*.



\* Государственная промышленная ассоциация Рио-де-Жанейро.

\*\* В граммах CO<sub>2</sub> на ед. продукции/км.



# Результаты, получившие признание

Каждый год L'Oréal публикует прозрачную информацию о реализации своей стратегии в области социальной и экологической ответственности, о сложностях и достигнутых результатах. Эти данные содержатся в трех отчетах: универсальном регистрационном документе, ежегодном отчете L'Oréal для Глобального договора ООН, а также отчете о реализации программы *Sharing Beauty With All*. В 2019 году наши впечатляющие результаты в области корпоративной социальной ответственности, подтвержденные независимыми аудиторами, позволили L'Oréal получить звание мирового лидера в этой сфере.



В 2019 году L'Oréal четвертый раз подряд получила высшие оценки рейтинга CDP за меры по защите окружающей среды, устойчивое управление водными ресурсами, а также предотвращение вырубке лесов. L'Oréal является единственной компанией в мире, получившей самую высокую оценку четвертый год подряд. CDP — независимая международная организация, оценивающая деятельность компаний в области защиты окружающей среды.



Восьмой год подряд рейтинговое агентство ISS-Оekom присуждает L'Oréal статус Prime за достижения компании в сфере защиты окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления.



В декабре 2019 года рейтинговое агентство Vigeo Eiris присвоило L'Oréal первое место.



В декабре 2019 года L'Oréal была включена в оба индекса устойчивого развития Ethibel Sustainability Index: Excellence Europe и Excellence Global.



Ethisphere Institute — мировой лидер в установлении и продвижении стандартов этического ведения бизнеса — в десятый раз присвоил L'Oréal звание одной из «Самых этических компаний в мире».



Подобный высочайший рейтинг делает L'Oréal мировым лидером среди социально ответственного бизнеса. В список Euronext Vigeo Eiris вошла 581 крупнейшая компания в мире с самыми высокими показателями экологичности, социальных инициатив, корпоративного управления и защиты прав человека.



L'Oréal поддерживает Глобальный договор ООН, а в 2015 году стала участницей его программы LEAD (Leadership Development). Эта инициатива объединяет компании, активно внедряющие методики устойчивого развития.



В 2019 году L'Oréal была удостоена высшей оценки «AAA» (по шкале от AAA до CCC) в рейтинге индексов MSCI ESG в таких областях, как окружающая среда, управление и права человека\*.

Подготовлено и издано отделом по корпоративной ответственности L'Oréal.

Фото: © Paolo Verzone / Agence Vu / L'Oréal (обложка) © Thomas Lainé / L'Oréal (стр. 4) © Paolo Verzone / Agence Vu / L'Oréal (стр. 8) © Garnier/L'Oréal (стр. 9) © Paco Santamaria / L'Oréal (стр. 13) © L'Oréal / DR (стр. 14) © Cyril Abad / CAPA Pictures (стр. 16) © фотографии ROSSandHELEN (стр. 17) © Kiehl's/L'Oréal © Andreas van Bergerem / L'Oréal R&I (стр. 20) © ASK/L'Oréal (стр. 21) © Samuel Allard/L'Oréal (стр. 24) © X.

Доступная версия: [Ipedir](#)

Бумага Olin, на которой напечатан Отчет о результатах за 2019 год, на 100 % пригодна для вторичной переработки и имеет сертификат Лесного попечительского совета FSC® (Forest Stewardship Council).

\* Использование L'Oréal любых данных агентства MSCI ESG Research LLC или его филиалов (MSCI), а также использование логотипов, торговых марок, знаков обслуживания или индексов MSCI в данном документе не являются спонсорской поддержкой, одобрением, рекомендацией или продвижением L'Oréal со стороны агентства. Услуги и данные агентства MSCI являются собственностью MSCI или его источников информации и предоставляются на условиях «как есть» без каких-либо гарантий. Названия и логотипы MSCI являются торговыми марками или знаками обслуживания MSCI.

# L'ORÉAL

Зарегистрировано во Франции  
как акционерное общество  
(Société Anonyme)  
с уставным капиталом  
в размере 111 855 722,20 евро  
632 012 100 R.C.S. Paris

Головной офис:  
41, rue Martre  
92117 Clichy Cedex,  
Франция  
Телефон: +33 (0)1 47 56 70 00

Юридический адрес:  
14, rue Royale  
75008 Париж,  
Франция