

## No contexto da pandemia do Covid-19, L'Oréal anuncia a criação do seu programa "L'Oréal Para o Futuro":

**150 milhões de euros para apoiar mulheres vulneráveis e proteger o meio ambiente**



Para lidar com as consequências do impacto do coronavírus, a L'Oréal anuncia o programa "L'Oréal Para o Futuro", um **programa de solidariedade social e ambiental sem precedentes** para abordar as seguintes prioridades:

- Apoiar organizações que **apoiam mulheres altamente vulneráveis**, as primeiras vítimas da crise económica gerada pela pandemia, com a criação um fundo de doação de 50 milhões de euros
- Contribuir para a **regeneração de ecossistemas naturais danificados** e esforços para prevenir alterações climáticas, com 100 milhões de euros dedicados a investimentos de impacto ambiental

**Jean-Paul Agon, CEO do Grupo L'Oréal, afirma:** "Nos próximos meses, as nossas sociedades enfrentarão crises sociais que originam situações de grande sofrimento humano, principalmente para os mais vulneráveis. Simultaneamente, estamos plenamente conscientes de que os desafios ambientais são cada vez mais prementes. É essencial não dar passos a trás no que toca à transformação sustentável que o mundo precisa. Desejamos, portanto, reafirmar o nosso compromisso para com o meio ambiente e preservação da biodiversidade, enquanto ajudamos a mitigar a crise social das mulheres. Estas duas causas refletem os valores e o compromisso histórico da L'Oréal. "

### **50 milhões de euros para apoiar mulheres altamente vulneráveis:**

O Grupo L'Oréal, que historicamente está comprometido em apoiar as mulheres, volta hoje a reforçar este compromisso, sendo que as mulheres são desproporcionalmente afetadas pela crise do Covid-19, particularmente em termos de perda de emprego e salários. As mulheres formam uma grande maioria de famílias monoparentais e são cada vez mais forçadas a recorrer a bancos alimentares para atender às suas necessidades mais básicas. Ao mesmo tempo, a violência doméstica e sexual aumentou em todo o mundo, principalmente devido aos efeitos das medidas de bloqueio.

Para ajudar diretamente as mulheres em dificuldades, **a L'Oréal cria um fundo 50 milhões de euros para apoiar organizações e instituições de caridade locais** nos seus esforços para combater a pobreza, ajudar as mulheres a integrar o mercado de trabalho, disponibilizar assistência de emergência a refugiadas e mulheres com deficiência, prevenir a violência contra as mulheres e apoiar as vítimas.

**Alexandra Palt, Diretora de Responsabilidade Corporativa do Grupo L'Oréal, afirma:** "A crise do Covid-19 não poupa ninguém, mas também exacerba desigualdades existentes, com efeitos particularmente devastadores sobre as pessoas já desfavorecidas social ou economicamente ou vítimas de abuso, especialmente mulheres. É essencial que tomemos medidas para apoiar as mulheres mais vulneráveis. Esta crise social não eclipsou a necessidade de um forte compromisso com o meio ambiente. Se quisermos encontrar uma maneira sustentável e inclusiva de superar esta crise, devemos também concentrar-nos na prevenção das alterações climáticas e da erosão da biodiversidade, que agora ameaçam abalar mais profunda e violentamente as nossas vidas, as nossas sociedades e as nossas economias, mais uma vez com as mulheres como as primeiras vítimas."

### **100 milhões de euros dedicados ao investimento em impacto ambiental:**

Além dos seus esforços contínuos de longa data para reduzir o seu impacto ambiental **como parte do programa de desenvolvimento sustentável Sharing Beauty With All**, o Grupo L'Oréal decidiu doar 100 milhões de euros para investimento em impacto ambiental, a fim de agir sobre dois principais desafios ambientais:

- **Regeneração de ecossistemas naturais danificados: 50 milhões de euros** serão usados para financiar projetos de restauro de ecossistemas marinhos e florestais que também criam novas oportunidades de desenvolvimento social e económico para as populações que dependem desses ecossistemas (desenvolvimento de agricultura e pesca sustentáveis, ecoturismo, venda de créditos de carbono). O Fundo L'Oréal para a Regeneração da Natureza visa restaurar um milhão de hectares de ecossistemas degradados, capturar 15 a 20 milhões de toneladas de CO2 e criar centenas de oportunidades de emprego até 2030.
- **Prevenção das mudanças climáticas: 50 milhões de euros** serão direcionados ao financiamento de projetos vinculados à economia circular. Com este fundo, o Grupo L'Oréal visa contribuir para a procura de soluções e a criação de modelos de negócios que apoiem o desenvolvimento de uma economia circular, particularmente em termos de reciclagem e gestão de resíduos de plástico.

**O Grupo L'Oréal planeia apresentar o seu novo programa de sustentabilidade para 2030 no final de junho**, que completará o programa *L'Oréal Para O Futuro* anunciado hoje e assegurará que todas as atividades da L'Oréal respeitam o planeta.

### **Outras medidas no contexto do Covid-19:**

#### **Dividendos:**

O Comité de Direcção do Grupo anuncia que excepcionalmente renuncia o aumento planeado de 10,4% dos dividendos, mantendo o valor pago em 2019 (3,85€).

#### **Remuneração do CEO, Jean-Paul AGON**

Com espírito de solidariedade, o CEO do Grupo renuncia parte da sua remuneração variável relativa a objetivos financeiros o que representa uma redução de 30% da quantia máxima salarial anual 2020.

## **Solidariedade do Grupo na Pandemia Covid-19**

A L'Oréal desde o início da crise mobilizou-se através de um forte programa de solidariedade em mais de 40 países, fornecendo 14 milhões de géis hidro-alcóolicos e mais de 4,3 milhões de unidades de produtos de higiene e cuidados da pele. O Grupo apoiou também os parceiros, tendo congelado o pagamento de 100.000 clientes e reduzido o prazo pagamento de cerca de 9.000 fornecedores. A L'Oréal fez também uma doação de 1 Milhão de Euros para apoiar as pessoas mais carenciadas através da sua Fundação.

### **Sobre a L'Oréal**

*A L'Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 36 marcas diversas e complementares e cerca de 86 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2019, vendas de 29,87 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L'Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 4000 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade do Grupo - Sharing Beauty With All - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a sua cadeia da valor. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)*

### **Sobre Sharing Beauty With All**

*O programa de sustentabilidade Sharing Beauty With All foi lançado em 2013. Integrado em toda a cadeia de valor do Grupo, incorpora os compromissos da L'Oréal com a sustentabilidade até o final de 2020. Todos os aspectos de sua pegada ambiental são abordados, desde o design do produto até à distribuição, incluindo o processo de produção e o fornecimento de ingredientes. A cada ano, a L'Oréal lança um relatório do progresso de maneira mensurável e transparente. Hoje, o Grupo é uma das empresas mais reconhecidas no mundo em relação à sua forte ambição e compromisso com a sustentabilidade. Para saber mais: [www.loreal.com/loreal-sharing-beauty-with-all](http://www.loreal.com/loreal-sharing-beauty-with-all)*

### **Para mais informações contactar:**

Lift Consulting – 21 466 65 00

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Maria João Costa | [mjoao.costa@lift.com.pt](mailto:mjoao.costa@lift.com.pt) | 961 352 437