

L'Oréal desenvolve programa de e-learning para garantir o regresso ao local de trabalho em segurança, disponível aos colaboradores e público em Geral.



- **#Safetogether módulo de e-learning desenvolvido pela L'Oréal para garantir o regresso ao local de trabalho dos seus colaboradores**
- **Disponível em 14 línguas, o programa é composto por tutoriais educativos baseados nas mais exigentes normas de saúde e segurança do Grupo, nas recomendações dos seus médicos e da Organização Mundial de Saúde.**
- **Formação está disponível através do CrossKnowledge (<https://together.na.crossknowledge.com>)**
- **Em Portugal, estão a ser implementadas medidas de proteção nos escritórios para o regresso dos colaboradores no início de junho**

Desde o início da crise Covid-19, a L'Oréal mobilizou-se para garantir a saúde e segurança dos seus colaboradores em todo o mundo. Num momento em que a situação está a evoluir em muitos países, entrando numa fase de desconfinamento, o Grupo tomou novas medidas focadas na prevenção, no distanciamento social e na aplicação de medidas de proteção, para gerir e assegurar o regresso dos seus colaboradores aos locais de trabalho, com a maior segurança possível.

Em Portugal, o regresso ao escritório está marcado para o dia 1 de junho e será feito de forma faseada, através de grupos de trabalho rotativos, não ultrapassado uma ocupação de 30%, em equipas espelho, garantindo o distanciamento social. Foram, ainda, implementadas um conjunto de medidas de proteção, como instalação de dispensadores de gel desinfetante nas instalações e colocação de sinalética e de materiais informativos que relembram as boas práticas.

"A nossa prioridade, desde o primeiro dia, foi a segurança dos nossos colaboradores e parceiros. Fomos muito rápidos e ágeis em colocar os colaboradores em regime de teletrabalho e agora que chegou o momento de regressar ao escritório queremos que o façam com toda a confiança que estão num espaço seguro. Neste

momento temos o regresso preparado, com a tónica colocada na produtividade e segurança das nossas equipas, mantendo flexibilidade sempre que necessário.” reforça Cátia Martins, CEO da L’Oréal Portugal.

De forma a garantir que todos os colaboradores do Grupo estão cientes destas novas medidas, antes de regressarem ao seu local de trabalho, a L’Oréal desenvolveu um programa de e-learning #safetogether, criado internamente e em tempo recorde. O objetivo? Ajudar todos os colaboradores a compreender e a adotar as novas medidas que os protegerão diariamente e aos seus colegas.

Para que um maior número de pessoas beneficie desta formação, a L’Oréal disponibilizou uma versão deste módulo de e-learning para o público em geral através do CrossKnowledge, um dos líderes mundiais em aprendizagem digital. A formação está disponível de forma gratuita na plataforma <https://together.na.crossknowledge.com>.

Fruto da colaboração de várias equipas em França e noutros países e disponível em 14 línguas, o programa é composto por tutoriais educativos baseados nas mais exigentes normas de saúde e segurança do Grupo, nas recomendações dos seus médicos e da Organização Mundial de Saúde.

O módulo #safetogether tem a duração de 15 minutos e fornece aos colaboradores todas as informações úteis e medidas de proteção que todos devem agora adotar: como verificar o seu estado de saúde antes de irem trabalhar, como lavar as mãos corretamente, como colocar e retirar uma máscara, que precauções tomar no local de trabalho, etc. Vários questionários estão disponíveis para validar a assimilação destas novas medidas de proteção e as regras a respeitar no local de trabalho.

Todos os colaboradores da L’Oréal são obrigados a completar este módulo, disponível no MyLearning, a plataforma que reúne todos os cursos internos de formação online, antes de regressarem ao local de trabalho. Desde o seu lançamento, mais de 14.000 colaboradores já finalizaram esta formação online e o feedback tem sido muito positivo, destacando a facilidade de utilização e utilidade da informação. Este e-learning também é obrigatório para os colaboradores na área, bem como para todos os prestadores de serviços presentes nos vários países onde o Grupo está presente.

Sobre a L’Oréal

A L’Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 36 marcas diversas e complementares e cerca de 86 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2019, vendas de 29,87 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L’Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 4000 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade do Grupo - Sharing Beauty With All - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a sua cadeia da valor. www.loreal.com

Para mais informações contactar:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Maria João Costa | mjoao.costa@lift.com.pt | 961 352 437