

L'Oréal lança um Plano Europeu de Solidariedade para o Coronavírus

Em Portugal as marcas já iniciaram as doações de produtos a hospitais e centros de saúde.

O Grupo L'Oréal está a implementar um plano de solidariedade europeu para apoiar a luta contra o coronavírus por todas as partes interessadas: Hospitais, lares de idosos e farmácias, que combatem na linha da frente para limitar a propagação do coronavírus; agentes de distribuição alimentar, que asseguram as necessidades essenciais dos consumidores; cabeleireiros, perfumarias e fornecedores de micro e pequenas e médias empresas, particularmente expostos e frágeis face à crise económica gerada pela epidemia; e, finalmente, associações parceiras, empenhadas na luta contra a precariedade, que precisam mais do que nunca de apoio.

Assim, o Grupo irá implementar as seguintes medidas com efeito imediato:

- **Solidariedade para com as autoridades sanitárias:** as fábricas do Grupo, que começaram a fabricar gel hidroalcoólico já na semana passada, intensificarão a sua produção em quantidades significativas nas próximas semanas de modo a apoiar as necessidades das autoridades sanitárias francesas e europeias.

- **Solidariedade para com o pessoal de saúde e farmacêuticos:** a marca **La Roche-Posay** vai equipar todos os seus hospitais, lares de idosos e principais farmácias parceiras na Europa com gel hidroalcoólico, que são a primeira linha de defesa contra o coronavírus e que se empenham todos os dias para nos proteger e conter a epidemia. Além disso, a empresa já fornece frascos gratuitos às farmácias francesas com capacidade para produzir gel hidroalcoólico nos seus próprios estabelecimentos.

Em Portugal, a estratégia será a mesma sendo que **La Roche-Posay** e a **CeraVe** já **ofereceram 900 máscaras, juntamente com um kit de cuidado de higiene e hidratação das mãos**, para mais conforto e uma hidratação intensa e duradoura dos profissionais de saúde. A L'Oréal Portugal também já doou cerca de 1500 produtos de higiene para profissionais de saúde, de modo a que se consigam proteger melhor durante os longos turnos que passam nos hospitais.

As doações serão reforçadas para continuar a ajudar hospitais, Centros de Saúde e associações que apoiam pessoas carenciadas através da ENTRAJUDA (<http://www.entrajuda.pt/>) ou através da rede de emergência alimentar os irá canalizar para a rede de apoio social por todo país.

L'ORÉAL

- **Solidariedade para com os agentes de distribuição alimentar:** a marca Garnier vai oferecer e distribuir gratuitamente vários milhões de unidades de gel hidroalcoólico a todos os seus clientes europeus na distribuição alimentar, para que os seus empregados, que se mantêm ativos para satisfazer as necessidades básicas dos consumidores, possam proteger-se, aplicando as medidas de barreira recomendadas. **Em Portugal, 50.000 géis serão distribuídos a partir do final de abril.**

- **Solidariedade para com os mais desfavorecidos:** para contribuir na luta contra o coronavírus e, em particular, para permitir aos mais desfavorecidos aplicar as "medidas de barreira" e enfrentar as consequências da epidemia, a **Fundação L'Oréal decidiu fazer uma doação de um milhão de euros às suas associações parceiras** envolvidas na luta contra a precariedade. As associações apoiadas ao longo do ano pela Fundação L'Oréal também receberão kits de higiene (gel de banho e champô) e gel hidroalcoólico para assistentes sociais, voluntários e beneficiários.

Sobre a L'Oréal

A L'Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 34 marcas diversas e complementares e cerca de 83 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2018, vendas de 26,9 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L'Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 3885 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade do Grupo - Sharing Beauty With All - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a sua cadeia da valor. www.loreal.com

Para mais informações contactar:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Maria João Costa | mjoao.costa@lift.com.pt | 961 352 437