

# L'ORÉAL

## L'Oréal apoia a reabertura dos salões de cabeleireiro em Portugal

**Parceira dos cabeleireiros há mais de 110 anos, a Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal reforça o apoio e parceria à indústria profissional durante o período sem precedentes do Covid-19.**

Um estudo realizado pela L'Oréal Portugal revela que **86% das mulheres portuguesas têm interesse em visitar o salão de cabeleireiro após o término da quarentena**, sendo que 83% tem como prioridade cortar o cabelo e 42% fazer coloração.

A Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal mobilizou-se para ajudar os cabeleireiros na reabertura dos salões através do contributo com o **abastecimento de géis de limpeza e máscaras protectoras**. O objetivo é que a abertura dos salões seja feita da forma mais segura possível.

Mundialmente a L'Oréal vai distribuir 8.5 milhões de máscaras protectoras pelos salões na Europa e 20 milhões nos EUA e vai, ainda, garantir que as máscaras ficam disponíveis em todos os países. Para além desta iniciativa, **vão ser distribuídas 3.5 milhões unidades de Gel Hidroalcoólico, que estão atualmente a ser produzidos nas fábricas do Grupo, e que são destinados apenas para distribuição a profissionais.**

Em Portugal, a Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal vai distribuir pelos salões parceiros, até ao fim do ano, **40 mil unidades de Gel Hidroalcoólico de 400ml e entre 170.000 a 250.000 unidades de máscara (dependendo do aprovisionamento internacional)**. Numa primeira fase, o Gel Hidroalcoólico vai ser distribuído de forma gratuita e vai seguir para cada salão juntamente com as encomendas realizadas nos próximos meses, **serão entregues 15 mil unidades gratuitas**. Numa segunda fase este produto ficará disponível em catálogo, para venda exclusiva a profissionais.

Para além destes materiais de segurança a Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal já disponibilizou para todos os profissionais, um **guia de higiene e segurança para a reabertura dos salões de cabeleireiro**, realizou sessões em formato Facebook live para a partilha deste guia, disponibilizou um kit de materiais para impressão e utilização nos salões de cabeleireiro e um kit digital para que os profissionais possam comunicar, através de posts nas redes sociais, as novas normas de higiene e segurança aos seus clientes.

Gonçalo Nascimento, Director da Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal diz: *"Enquanto parceiros de negócio dos nossos clientes, a nossa prioridade é apoiar os cabeleireiros e o sector profissional em Portugal. Temos trabalhado afincadamente para honrar a nossa missão e compromisso de estar ao lado dos nossos parceiros nestas semanas difíceis e inesperadas. Fazemo-lo com comunicação e proximidade contínua, com dezenas de formações em direto, sessões e conteúdos digitais exclusivos."*

Paralelamente foi lançada a **campanha "A beleza está em cuidar"** uma iniciativa da **L'Oréal Divisão de Produtos Profissionais em parceria com a Plataforma Preserve da Tech4Covid**. O

objetivo é impulsionar a compra de vouchers de serviços e produtos profissionais e dar uma fonte de receita aos cabeleireiros fechados, através do movimento #EuApoioOMeuCabeleireiro. O compra dos vouchers pode ser feita em <https://loreal.preserve.pt/>.

A L'Oréal já introduziu várias medidas de apoio aos cabeleireiros desde o início do período Covid-19:

- **Alargamento do prazo de pagamento:** A L'Oréal concedeu aos seus clientes, desde o dia 26 de Março, o alargamento do prazo de pagamento das suas encomendas. Na Europa 65 mil salões beneficiaram desta condição e aproximadamente 100 mil salões em todo o mundo. Em Portugal esta medida foi proposta a todos os salões independentes, com facturas a pagamento em Março e Abril, meses de lockdown, nos quais os salões praticamente não tiveram lucro. Mais de 1 milhar de salões estão nesta situação.
- **Formações E-learning para cabeleireiros:** L'Oréal Access é a maior plataforma de e-learning do mundo e é exclusiva para profissionais de cabeleireiro. Disponível em 20 países tem tutoriais, webinars e módulos de aprendizagem online. Desde o início do confinamento, a plataforma aumentou de 42 mil para 100 mil utilizadores, disponibilizando conteúdos de aprendizagem para cabeleireiros e ajudando-os a aproveitar o tempo em casa para investirem na sua formação.
- **Grupos de Facebook para profissionais:** As marcas da Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal disponibilizaram nos respetivos grupos privados de facebook, um apoio constante aos cabeleireiros. Desde o início do contexto Covid-19 já foram realizados mais de 40 vídeos em formato live, sobre temas técnicos e de negócio e 25 vídeos educacionais.

Presentes em todo o território nacional e frequentados por cerca de 8 milhões de portugueses, os espaços de beleza profissional prestam serviços bem conhecidos de toda a população. De acordo com os dados do INE, há mais de 38.000 salões de cabeleireiro e institutos de beleza em Portugal.

### **Sobre a L'Oréal**

A L'Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 36 marcas diversas e complementares e cerca de 86 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2019, vendas de 29,87 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L'Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 4000 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade do Grupo - Sharing Beauty With All - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a sua cadeia da valor. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

### **Para mais informações contactar:**

Lift Consulting – 21 466 65 00

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Maria João Costa | [mjoao.costa@lift.com.pt](mailto:mjoao.costa@lift.com.pt) | 961 352 437