



L'ORÉAL GROUPE SE ENCUENTRA ENTRE LAS 10 EMPRESAS MÁS EQUITATIVAS EN TÉRMINOS DE GÉNERO EN EL MUNDO Y OCUPA EL PRIMER LUGAR EN FRANCIA, SEGÚN EQUILEAP.

Clichy, 14 de marzo de 2024 - L'Oréal Groupe anunció hoy que ha alcanzado el noveno lugar en el Informe y Clasificación de Equileap sobre Igualdad de Género 2024, que evaluó a 3,795 empresas cotizadas en bolsa en 27 mercados a nivel mundial, según varios criterios. En Francia, L'Oréal Groupe es la empresa líder en equidad de género según Equileap, un experto independiente en métricas de igualdad de género, diversidad e inclusión.

"Estamos muy orgullosos de ver que el progreso que hemos estado logrando durante años, junto con nuestro constante compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión, ha sido reconocido una vez más. Quiero agradecer a todos nuestros equipos por sus esfuerzos que nos han permitido este año ser reconocidos entre las diez mejores empresas del mundo", dijo Nicolas Hieronimus, Director Ejecutivo de L'Oréal Groupe. "No solo estoy personalmente convencido, sino que sé por las encuestas de compromiso de los empleados que la DE&I es una fortaleza que nos convierte en una mejor empresa y es un importante contribuyente a la satisfacción y el compromiso de los empleados".

"Durante siete años consecutivos, L'Oréal ha obtenido el reconocimiento de Equileap, respaldado por políticas sólidas y acciones concretas para promover la equidad de género tanto en nuestro negocio como externamente con proveedores y socios", dijo Margaret Johnston-Clarke, Directora Global de Diversidad, Equidad e Inclusión de L'Oréal Groupe. "Continuaremos defendiendo la transparencia en DE&I e implementando las políticas y protecciones globales necesarias para garantizar lugares de trabajo inclusivos, exitosos y gratificantes".

El informe clasifica a las empresas según varios criterios, incluido el equilibrio de género en los puestos de la junta directiva, la alta dirección y la fuerza laboral en general, así como la brecha salarial de género y las políticas relacionadas con la licencia parental, el acoso sexual y la cadena de suministro. En L'Oréal, las mujeres representan la mitad de todos los miembros del Consejo de Administración, el 32% de los miembros del Comité Ejecutivo, el 57% de todos los puestos clave y el 62% de los directores de marca internacionales.

Además, el Grupo extiende su filosofía y compromisos sobre equidad de género a su ecosistema, a través de programas como Inclusive Sourcing, que ha beneficiado a más de 93,000 personas en todo el mundo, y el trabajo de la Fundación L'Oréal, que ayuda a las mujeres y las niñas jóvenes a alcanzar su potencial a través de programas como For Women in Science.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 62 años, actualmente suman más 2,400 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.