

RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS EMBALLAGES PLASTIQUES

La pollution plastique est une problématique environnementale majeure et la gestion des déchets, un véritable défi. C'est pourquoi, depuis plus de 15 ans, L'Oréal s'est engagé dans une politique ambitieuse en matière de développement durable, et notamment dans un travail approfondi sur l'usage et la réduction des plastiques.

Cela nécessite d'avoir une vue d'ensemble, de la conception du produit au recyclage de l'emballage après usage. Avec notre programme L'Oréal pour le Futur, nous prenons à bras le corps

le problème de la réduction, du remplacement et du recyclage des matériaux de nos emballages, à commencer par le plastique. Nos objectifs sont ambitieux. Nous poursuivons nos efforts pour réduire les déchets plastiques d'ici à 2030 et nous innovons dans de nouveaux types d'emballages, la manière de les utiliser et les matériaux qu'ils contiennent.

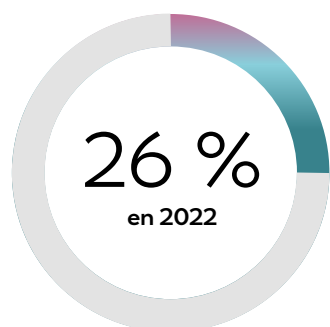
L'innovation, la science et la créativité sont nos meilleurs atouts pour inventer une industrie de la beauté tournée vers l'avenir, dans laquelle le plastique issu d'énergies fossiles appartiendra au passé.

OBJECTIFS 2030

D'ICI À 2030,

100 %

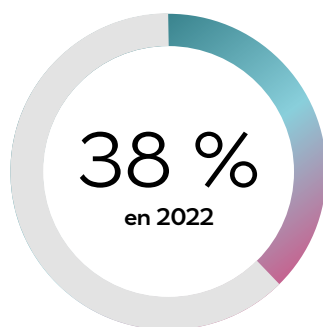
de nos emballages plastiques seront d'origine recyclée ou biosourcée (nous atteindrons 50 % d'ici à 2025).



D'ICI À 2025,

100 %

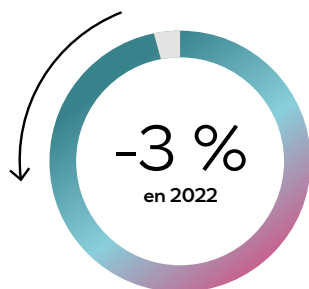
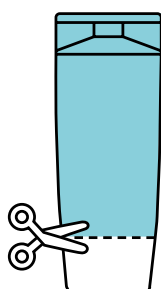
de nos emballages plastiques seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables.



D'ICI À 2030, NOUS ALLONS RÉDUIRE DE

20 %

en intensité la quantité d'emballage utilisée pour nos produits par rapport à 2019.



L'IMPACT DES EMBALLAGES PLASTIQUES, AU COEUR DE

L'ORÉAL POUR LE FUTUR

TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ

- Réduire l'intensité des emballages
- Remplacer les matériaux à fort impact par des matériaux moins impactants

ASSOCIER NOTRE ÉCOSYSTÈME À NOTRE TRANSFORMATION

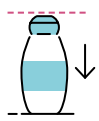
- Recycler en concevant des emballages qui permettent une économie plus circulaire
- Construire des partenariats efficaces pour innover sur les plastiques

DEPUIS 2007, L'ORÉAL A ADOPTÉ UNE POLITIQUE EN TROIS VOLETS POUR L'ÉCO-CONCEPTION DE SES EMBALLAGES :

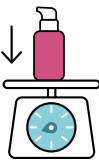
- 1 **RÉDUIRE** l'intensité des emballages pour éviter un usage excessif des ressources
- 2 **REMPLETER** les matériaux à fort impact par des matériaux moins impactants
- 3 **RECYCLER** en concevant des emballages qui permettent une économie plus circulaire

01 | RÉDUIRE

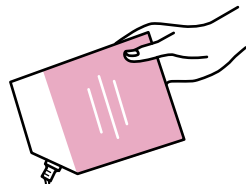
POUR RÉDUIRE LA QUANTITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES QUE NOUS UTILISONS DANS LES EMBALLAGES :



- Nous réduisons la taille des emballages.



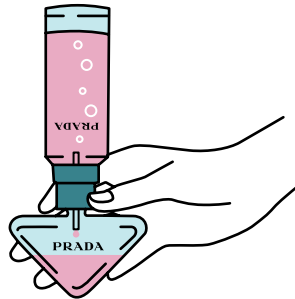
- Nous réduisons le poids des emballages, pour une même quantité de formule offerte (- 3 % en 2022, par rapport à 2019).



- Nous inventons de nouveaux types d'emballages qui utilisent moins de plastique.

POUR RÉDUIRE LA QUANTITÉ TOTALE D'EMBALLAGES :

- Nous développons des emballages réutilisables ou rechargeables, comme par exemple, des flacons et étuis rechargeables ou encore des fontaines à parfums ou cartouches de recharges.



L'innovation est notre mot d'ordre pour créer des solutions d'emballages compatibles avec les limites de notre planète.

02 | REMPLACER

L'ORÉAL MISE SUR LE POUVOIR DE L'INNOVATION POUR CONCEVOIR SES EMBALLAGES :

- Nous introduisons dans nos emballages de nouveaux matériaux pour éviter l'usage du plastique vierge : nous remplaçons le plastique issu des énergies fossiles par du plastique recyclé, comme dans les emballages de certains de nos shampoings Kérastase ou Elsève, composés de 100% de PET recyclé.
- Nous remplaçons le plastique par du carton, comme dans notre gamme de shampoings solides Garnier.

Indispensables à la conception d'emballages responsables, des partenariats sont lancés avec des acteurs pionniers dans ce domaine comme Albéa, avec qui nous avons développés une nouvelle génération de tubes à base de carton pour les cosmétiques, remplaçant une partie du plastique avec cette alternative renouvelable. C'est par exemple le cas de La Roche-Posay qui a lancé en novembre 2021 son baume Lipikar 200 mL, conditionné dans un emballage innovant à base de carton, réduisant ainsi la part de plastique de 60 %, par rapport au tube en plastique originel de 200 mL.

ZOOM

KÉRASTASE : DES FLACONS RECHARGEABLES EN ALUMINIUM

La marque Kérastase a lancé en mars 2022 ses premiers flacons rechargeables sur cinq de ses gammes. Fabriqués entièrement en **aluminium recyclé**, les nouveaux contenants sont réutilisables. L'utilisation d'une poche de recharge permet de diminuer de 82 % la quantité de plastique requise, par rapport à deux bouteilles traditionnelles de 250ml à usage unique.

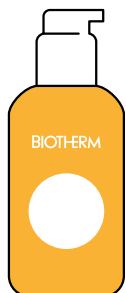
Ces nouveaux formats rechargeables sont disponibles en vente directe dans les principaux salons en Europe (France, Italie, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni) et en Amérique du Nord (États-Unis et Canada). Le déploiement de ces solutions rechargeables se poursuivra partout dans le monde en 2024.



03 | RECYCLER

Dans le cadre de notre engagement pour l'innovation dans des emballages responsables, nous avons construit des partenariats stratégiques avec différents acteurs afin d'avoir accès aux meilleures technologies en la matière et de développer l'économie circulaire.

CRÉER DES INNOVATIONS DE RUPTURE :

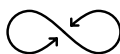


- En 2017, L'Oréal a co-créé un consortium avec **Carbios** pour soutenir le développement d'un procédé innovant de recyclage enzymatique du plastique, capable de produire du plastique PET de qualité équivalente à celle du plastique vierge. En 2021, nous avons produit le premier produit de beauté au monde dont le flacon est fabriqué à partir de plastique PET 100 % bio-recyclé, pour un échantillon pilote non commercial (Biotherm).



- Nous nous sommes associés avec d'autres partenaires comme **LanzaTech**, **Loop Industries®** et **PureCycle** pour poursuivre de nouvelles avancées dans la conception de solutions alternatives au plastique issu d'énergies fossiles.

APPARTENIR À UN ÉCOSYSTÈME MOTEUR ET ENTRAÎNER L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ DANS UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE :



- L'Oréal a rejoint en 2017 la **Fondation Ellen MacArthur pour promouvoir la New Plastics Economy**, qui repense le futur du plastique.



- En 2018, L'Oréal a co-fondé **SPICE (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics)** avec Quantis. L'objectif est de proposer aux différents acteurs du marché une méthodologie robuste et partagée sur l'empreinte des emballages des produits cosmétiques.

INVESTIR DANS L'INNOVATION CIRCULAIRE :



- L'Oréal a annoncé en avril 2022 la création du **Circular Innovation Fund**. Comme investisseur clé, L'Oréal contribue à hauteur de **50 millions d'euros**, afin de déployer à grande échelle des solutions d'économie circulaire.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2022, Garnier a retiré les étiquettes métallisées des bouteilles de sa gamme d'Eaux Micellaires en Europe qui, en réfléchissant la lumière, perturbaient les systèmes de détection dans les centres de tri.

ZOOM

ULTRA DOUX : DES EMBALLAGES RECYCLÉS, RECYCLABLES ET RECHARGEABLES

Ultra Doux de Garnier propose désormais ses shampoings et après-shampoings dans **des bouteilles fabriquées à 100 % en plastique recyclé – dont 30 % d'ocean bound plastic***, sur certaines gammes**. La marque a signé un **partenariat de long-terme avec Plastics for Change**, qui accompagne les personnes collectant les déchets en Inde, en leur donnant accès à un salaire stable et aux services sociaux. Dans le cadre de ce partenariat, **un centre de collecte de déchets a été construit et inauguré en 2022 à Chennai en Inde**, avec l'ambition de ramasser 2 000 tonnes d'ocean bound plastic la première année. **Le plastique collecté est**

recyclé pour fabriquer de nouvelles bouteilles de shampoings et après-shampoings Ultra Doux.

Ces bouteilles sont également entièrement recyclables et facilement rechargeables, grâce à une ouverture simplifiée et un format éco-pack qui peut recharger l'équivalent de deux bouteilles, disponible pour les shampoings des gammes Trésors de Miel, Huile d'Avocat et Délicatesse d'Avoine. **L'utilisation de cette recharge permet une économie de 70 % de plastique vierge et réduit de moitié l'empreinte carbone du produit, sur une année.**



* Plastique collecté sur les rives et littoraux, risquant de finir sa vie dans les océans.

** Huiles Merveilleuses, Trésors de Miel, Argile Douce et Cédrat, Olive Mythique et gamme enfant.