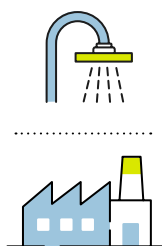


GÉRER L'EAU DE FAÇON RESPONSABLE



Chez L'Oréal, l'eau, essentielle à la conception et à l'utilisation de nos produits, est au cœur de notre activité. Notre capacité à opérer efficacement et à répondre à tous les besoins de nos consommateurs dépend d'un accès et d'une gestion durables de l'eau.

Nous travaillons depuis de nombreuses années à la préservation de l'eau, consommée en quantité responsable, sur toute notre chaîne de valeur, ainsi que dans tous les bassins hydrographiques et communautés où nous sommes présents.

L'innovation et l'évaluation de nos produits joueront un rôle essentiel dans nos efforts pour conserver cette précieuse ressource.

Notre programme L'Oréal pour le Futur repose sur une approche complète et scientifique de la gestion de l'eau : en effet, notre engagement est de nous assurer que nos activités sont respectueuses de ce que la communauté scientifique appelle les « limites planétaires ».

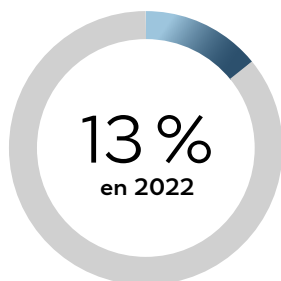
Nous considérons ainsi la question de l'eau dans notre Recherche, nos Opérations et dans nos relations avec les consommateurs.

Pour atteindre nos objectifs de gestion durable de l'eau, nous sommes sans cesse à la recherche de moyens innovants pour ouvrir de nouvelles perspectives, à travers des collaborations et des partenariats, à la fois locaux et mondiaux.

OBJECTIFS 2030

D'ICI À 2030,
100%

de l'eau utilisée dans nos procédés industriels sera recyclée et réutilisée en boucle.



D'ICI À 2030,

nous évaluerons toutes nos formules grâce à notre plateforme de tests environnementaux, pour garantir leur innocuité sur la diversité des écosystèmes aquatiques, qu'ils soient continentaux ou côtiers.

D'ici à 2030, nous innoverons pour permettre à nos consommateurs de réduire de 25 % en moyenne la consommation d'eau liée à l'usage de nos produits, par rapport à 2016 (par kg de formules vendues).



D'ici à 2030, tous nos fournisseurs stratégiques utiliseront l'eau de façon responsable dans les régions où ils opèrent.

LA GESTION
DE L'EAU,
AU CŒUR DE
L'ORÉAL
POUR LE FUTUR

TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ

- Optimiser les procédés industriels afin de minimiser les volumes d'eau utilisés
- Réduire l'empreinte eau de nos formules

ASSOCIER NOTRE ÉCOSYSTÈME À NOTRE TRANSFORMATION

- Mobiliser nos fournisseurs
- Aider nos consommateurs à réduire leur consommation d'eau liée à l'utilisation de nos produits

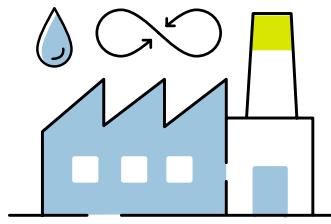


En 2022, et pour la septième année consécutive, L'Oréal a obtenu la note **A** de l'ONG environnementale CDP, pour son leadership dans la gestion durable de l'eau.

01 | OPTIMISER LES PROCÉDÉS INDUSTRIELS AFIN DE MINIMISER LES VOLUMES D'EAU UTILISÉS

DANS NOS USINES

Pour les usines du Groupe, la cartographie des volumes d'eau utilisés est mesurée avec un outil interne à L'Oréal qui permet une évaluation exhaustive des différents usages de l'eau sur site : le *Waterscan tool*. Chaque type d'usage est ainsi quantifié et comparé à une valeur de référence afin d'identifier des potentiels de réduction.



Nous déployons notre concept d'usine « *Waterloop* » : toute l'eau utilisée dans les procédés industriels des usines est recyclée et réutilisée en boucle.

ZOOM

LES USINES WATERLOOP

Dans une usine *Waterloop*, l'eau de ville est utilisée uniquement :

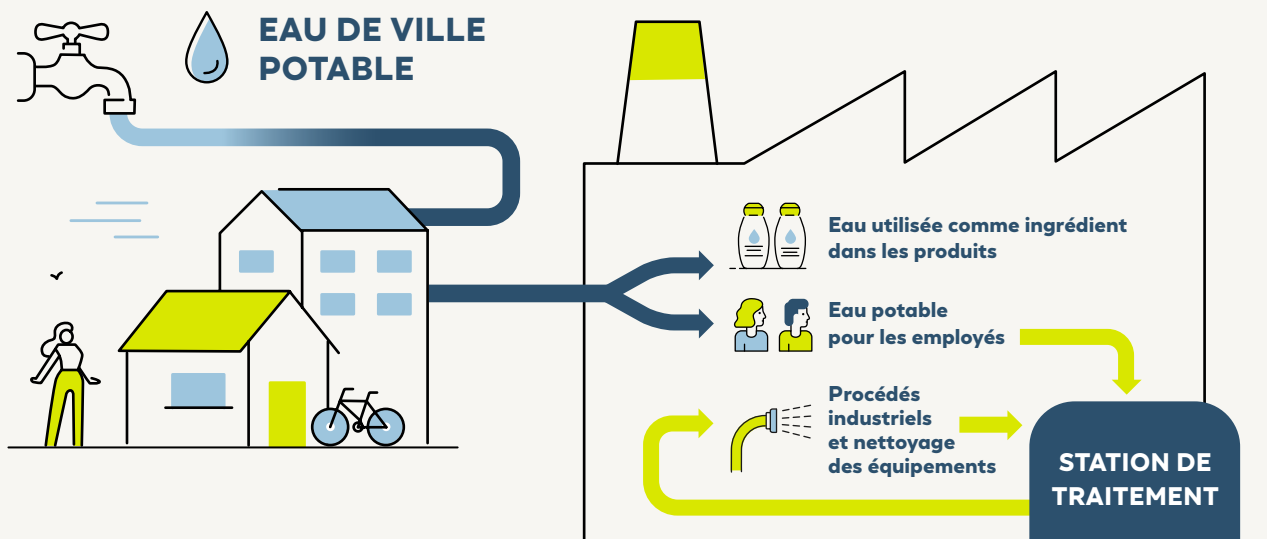
- pour la consommation humaine
- comme ingrédient dans l'élaboration des produits L'Oréal

Le reste de l'eau, utilisé dans les procédés industriels, est recyclé et réutilisé en boucle.

2017 : première usine *Waterloop* à Burgos (Espagne)

2022 : 5 usines ont adopté ce concept à travers le monde

2030 : 100% de l'eau utilisée dans nos procédés industriels sera recyclée et réutilisée en boucle (100 % d'usines *Waterloop*)



CHEZ NOS FOURNISSEURS

D'ici à 2030, tous nos fournisseurs stratégiques utiliseront l'eau de façon responsable dans les régions où ils opèrent.

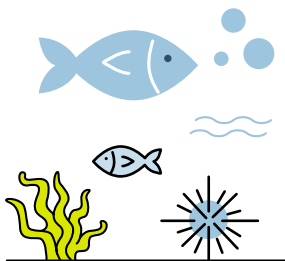
Chacun de nos fournisseurs stratégiques doit mettre en place un plan de gestion durable de l'eau. Nous les encourageons à rejoindre le programme *Water Disclosure Project Supply Chain* du CDP pour mesurer, rapporter et se fixer des objectifs de réduction de consommation d'eau, sur chacun de leurs sites de production.



02 | RÉDUIRE L'EMPREINTE EAU DE NOS FORMULES

L'AMBITION POUR NOS FORMULES :

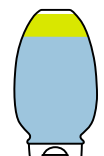
- mesurer et augmenter leur biodégradabilité
- réduire leur empreinte sur l'eau



COMMENT ?

Nous avons inclus ces deux paramètres dans notre outil d'éco-conception SPOT (*Sustainable Product Optimization Tool*). D'ici à 2030, nous allons évaluer toutes nos formules grâce à notre plateforme de test environnemental pour garantir qu'elles respectent l'ensemble des écosystèmes aquatiques, qu'ils soient continentaux ou côtiers.

LES MARQUES RÉNOVENT LEURS FORMULES POUR AUGMENTER LEUR BIODÉGRADABILITÉ :



- La formule **Elsève Extraordinary Oil Jojoba Mask** de L'Oréal Paris est passée de 76 % à plus de 99 % de biodégradabilité.



- La formule **Ultra-Doux Coconut Water Conditioner** de Garnier est passée de 81 % à plus de 99 % de biodégradabilité.

ZOOM

L'ORÉAL WATER SAVER : DES ÉCONOMIES D'EAU DANS LES SALONS DE COIFFURE

L'Oréal s'est associé à la start-up tech environnementale Gjosa pour développer un **pommeau de douche qui permet d'économiser des quantités significatives d'eau**, grâce à sa technologie brevetée de fragmentation de l'eau qui délivre des gouttes de taille réduite à grande vitesse pour une performance de rinçage optimale. Ce système combine science et technologie et profite autant aux consommateurs qu'à la planète, en permettant des économies d'eau et d'énergie nécessaire pour chauffer l'eau. Il fait partie des 100 meilleures innovations de 2021 selon le classement du magazine Time. **Le Water Saver a débuté son déploiement en 2023, dans des salons de coiffure professionnels en Europe et au Moyen-Orient.**



03 | AIDER NOS CONSOMMATEURS À RÉDUIRE LEUR UTILISATION D'EAU LIÉE À NOS PRODUITS



LE SAVIEZ-VOUS ?

En moyenne, 60 % de l'empreinte eau d'un shampooing ou d'un après-shampooing provient de sa phase d'utilisation !

C'est pourquoi nous travaillons à améliorer la rinçabilité de nos shampooings et après-shampooings. Vous pouvez aussi choisir des après-shampooings sans rinçage, qui ont moins d'impact sur la planète.

NOUS METTONS EN ŒUVRE DE NOMBREUSES INITIATIVES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU ET LES ÉMISSIONS CARBONE QUI SONT LIÉES À NOS PRODUITS :



Nous développons des produits qui nécessitent peu ou pas de rinçage.

- Shampooings solides : - 20 % d'eau de rinçage par rapport aux shampooings liquides
- Après-shampooing sans rinçage Garnier Ultra Doux : - 100L d'eau par tube, par rapport à un après-shampooing rincé de 200mL



Nous innovons avec le pommeau de douche L'Oréal Water Saver, développé en partenariat avec la start-up Gjosa.

- Réduction significative des quantités d'eau utilisées dans les salons de coiffure



Nous éveillons l'attention des consommateurs pour les encourager à économiser l'eau à travers des initiatives.

- Rappel sur nos emballages Elsève pour inciter à couper l'eau pendant le shampooing
- Empreinte eau renseignée sur nos produits équipés du dispositif d'Affichage de l'impact environnemental



POUR EN SAVOIR, PLUS CONSULTEZ LA FICHE AFFICHAGE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS