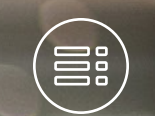


קוד אתי

# האופן בו פועלים

L'ORÉAL

מהדורה רביעית



הקפדה על הקוד האתי יוצרת אמון עם כל בעלי העניין שלנו. ללא אמון, L'Oréal אינה יכולה להתפתח בטווח הארוך.

מכיוון שתרבות היושרה שלנו היא הערבות לקיימות שלנו, השאיפה של מועצת המנהלים שלנו, המשותפת לכל, היא להמשיך להיות אחת החברות המופתיות ביותר בעולם.

**L'Oréal נבנתה על ערכים מוצקים ועל עקרונות אתיים חזקים. חובה ליישם אותם בדרך בה אנחנו פועלים.**

ב-L'Oréal, האתיקה בנויה בראש ובראשונה על אמון. הקוד האתי שלנו מעניק השראה לבחירותינו ומסייע לנו לקבל החלטות טובות יותר. זהו אתגר מתמשך, אך זו גם הזדמנות נהדרת לשיפור מתמשך.



**ד"אן-פול אגון**  
**יושב ראש מועצת המנהלים**

## מבוא

**התרבות האתית החסונה והמגובשת שלנו היא אחד מעמודי התווך של L'Oréal והיא קשורה עמוקות לתחושת הייעוד שלנו "ליצור את היופי שמניע את העולם". הקוד האתי מפגין את תרבות המנהיגות שלנו, המבוססת על העקרונות האתיים התובעניים שלנו. זהו המצפן שלנו, המנחה ומחזק אותנו בעולם של ספקות ותמורות חסרות-תקדים, בו ייתכן קושי בזיהוי ציוני דרך.**

תוכנית האתיקה שלנו זכתה להכרה נרחבת וממצבת אותנו בין החברות המובילות בעולם. עדכנו את הקוד האתי שלנו כך שישקף את העולם בו אנו פועלים ואת האתגרים החדשים העומדים בפני הצוותים שלנו.

כיבוד הקוד האתי והעקרונות האתיים שלנו בעדיפויות האסטרטגיות ובתמורות הוא הרישיון שלנו לפעול. זו הסיבה לכך שתמיד נתמוך בעובדים ובשותפים שלנו כאשר ירצו להעלות נושא המטריד אותם ביחס להתחייבויות האתיות שלנו. המוניטין של L'Oréal והאמון בנו מצד בעלי העניין והחברה בכללותה תלויים ביכולתנו לעמוד איתן במחויבות שלנו.

יחד עם הנהלת החברה, אני מתחייב אישית לפעול לפי הקוד הזה, כלשונו וכרוחו. אנחנו סומכים עליכם שגם אתם תעמדו בו.

"תחיה את ערכי ל'וראל"  
 ורעם אתנו ראלארה"

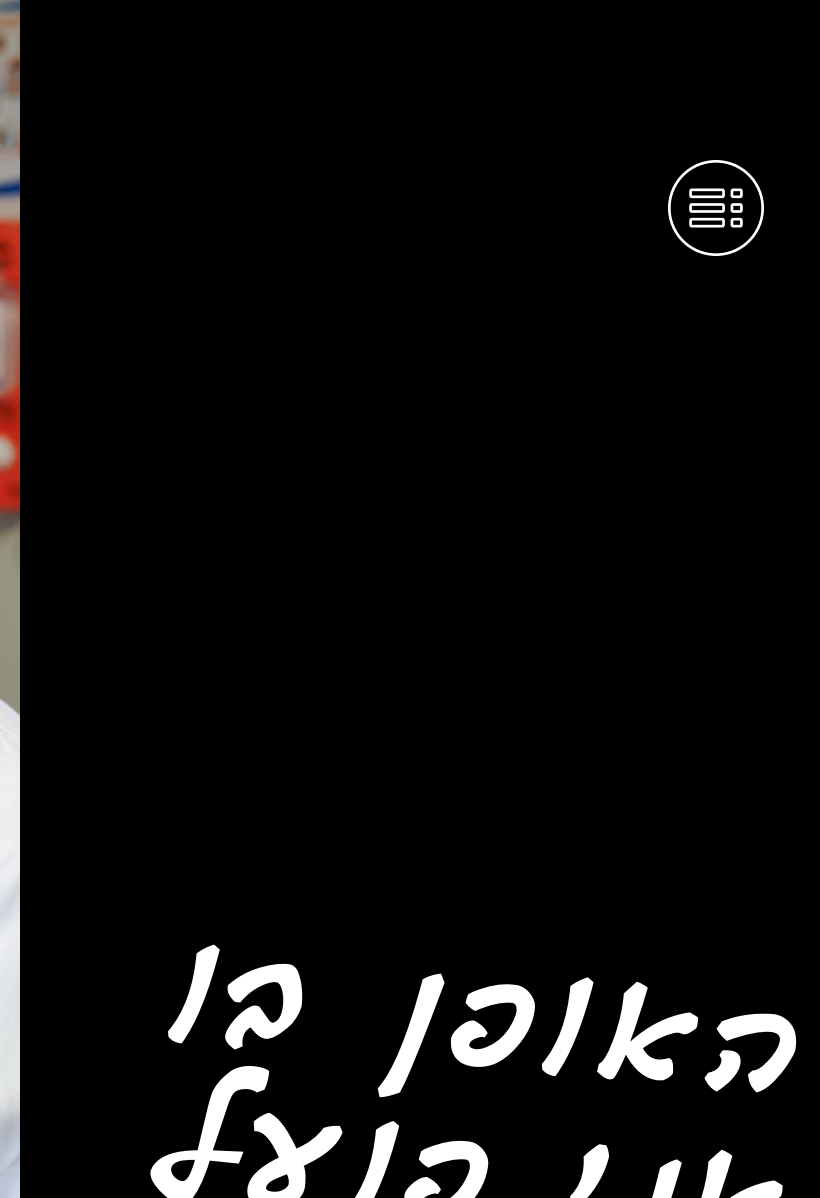
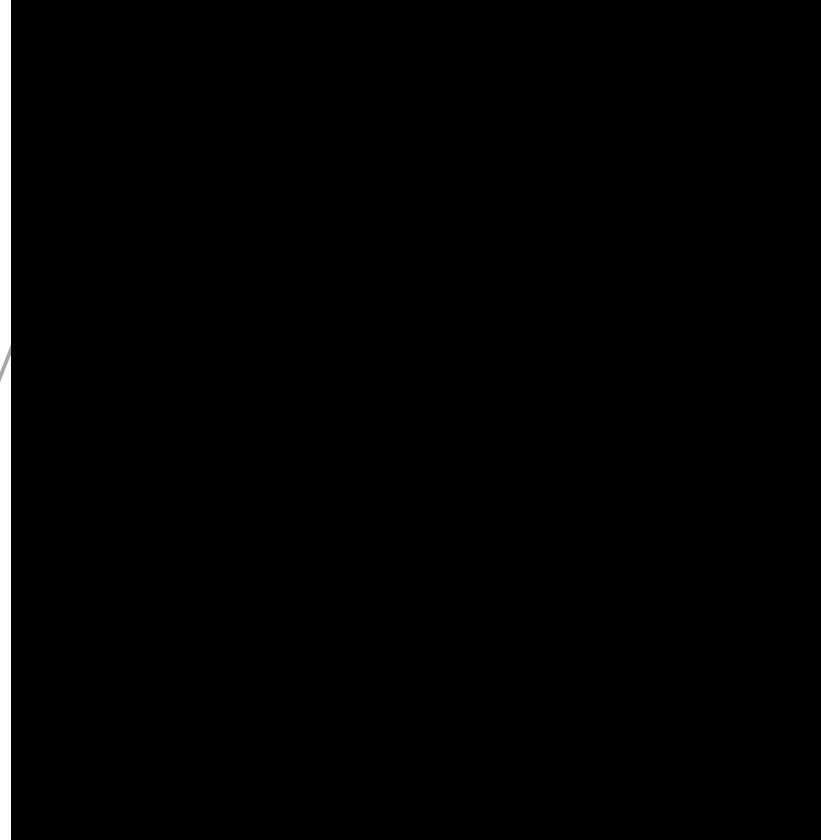
**ניקולס היירונימוס**  
**מנכ"ל**

# האופן בו פועלים

האתיקה מנחה אותנו. היא מסייעת לנו לענות על שאלות חשובות, לדוגמה מה תמיד נעשה, ולהיפך גם מה לא נעשה לעולם. האתיקה מעצימה את התפקיד שאנחנו ממלאים בחברה וכאזרח גלובלי ברמת הקבוצה. אנחנו נשענים על האתיקה כאשר אין חוקים שינחו אותנו, כאשר המצב מעורפל וחסר-תקדים. כאשר פשוט נשאל "מהו הדבר הנכון לעשותו?", נראה את הדברים בצורה צלולה יותר ונקבל החלטות טובות יותר. בכל פעם.

**ב-L'Oréal, אנחנו חולקים תחושת ייעוד משותפת ליצור את היופי שמניע את העולם. האתיקה נמצאת בלב הייעוד שלנו ושל כל מה שאנחנו עושים והאופן בו אנחנו עושים זאת.**

**הדרך בה אנחנו פועלים והבחירות שאנחנו מבצעים כפרטים וכקבוצה מגדירים אותנו. והם התגלמות העקרונות האתיים שלנו.**



הקדמה

06	מדוע יש לנו קוד אתי?
07	כיצד להשתמש בקוד שלנו
08	העקרונות האתיים שלנו
09	עץ החלטות אתיות
10	כיבוד זכויות אדם
11	SPEAK UP: כיצד להציג שאלה אתית

כסופ

14	יצירת מוצרים בטוחים ואיכותיים
16	ביצוע מחקרים וקידום חדשנות תוך הקפדה על יושרה
18	תקשורת אחראית
20	קידום שימוש אחראי בטכנולוגיה
22	טיפול זהיר בנתונים אישיים
24	הגנה על מידע חסוי
25	בניית קשרים חזקים עם השותפים העסקיים שלנו
27	יחס הוגן למתחרים שלנו
29	הגנה על המוניטין של L'ORÉAL
31	הבטחת השימוש הנכון במשאבי החברה
33	הקפדה על פתיחות בנוגע לניגוד עניינים
34	לחימה בשחיתות
35	מניעת מרמה ופעולות בלתי-חוקיות אחרות

כמעסיק

38	הבטחת תנאי העבודה הנכונים
40	תפקיד המנהיגים והמנהלים
42	קידום גיוון, שוויון והכלה (DE&I)
44	הבטחת יחס מכבד בעבודה

כתאליז אחפאי

46	כיבוד מגבלות כדור הארץ
48	תרומה לחברה טובה יותר
49	קידום שתדלנות אחראית
51	להיות אזרח אחראי, המשלם מסים



## הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

# הפקציה

06	מדוע יש לנו קוד אתי?
07	כיצד להשתמש בקוד שלנו
08	העקרונות האתיים שלנו
09	עץ החלטות אתי
10	כיבוד זכויות אדם
11	SPEAK UP: כיצד להציג שאלה אתית



### הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## מדוע יש לנו קוד אתי?

**הקוד האתי הוא המדריך היומיומי שלנו. הוא מסייע לנו להבין מה מצפים מכל אחד מאיתנו כחברים בקהילת L'Oréal, ולזהות את הנושאים המחייבים טיפול מיוחד כך שנוכל לעמוד בעקרונות האתיים התובעניים שלנו ובמחויבויות שלנו.**

L'Oréal פועלת במדינות רבות – וכל אחת כוללת מגוון רחב של סביבות תרבותיות ומשפטיות. אנחנו כחברה וכפרטים חייבים לכבד תמיד את החוקים והתקנות של המדינות בהן פועלת L'Oréal. הקוד האתי מסייע לנו להבטיח כי אנחנו מיישמים אותם עקרונות אתיים בכל המקומות בהם אנחנו פועלים. ייתכן שיהיה מצב בו הקוד מתנגש בחוק מקומי או מנהגים של מדינה מסוימת. במקרה שבו החוק או המנהגים המקומיים אכזריים סטנדרטים גבוהים יותר מהקבוע בקוד, החוק והמנהגים המקומיים מחייבים תמיד. במצבים בהם קיימות דרישות סותרות בין החוקים המקומיים לבין הקוד האתי שלנו, נחזור תמיד לכבד את הסטנדרטים שקובע הקוד שלנו, אלא אם התוצאה תהיה פעולה לא-חוקית.

**הסטנדרטים הקבועים בקוד הזה אינם אופציונליים: אנחנו חייבים לכבד אותם.**

אנחנו נותנים דוגמה אישית המוניטין של L'Oréal והאמון של בעלי העניין שלנו תלויים בכל אחד מאיתנו.

יעריכו אותנו לא רק על המעשים שלנו, אלא גם על דרך עשייתם.

אף מסמך אינו יכול לצפות כל מצב שעשוי להתרחש ולתת לו מענה. במהלך העשור הבא, כנראה שנעמוד בפני דילמות אתיות חדשות. אנחנו מכירים בכך שבמצבים מסוימים קבלת ההחלטות אינה קלה. הקוד האתי שלנו קובע סטנדרטים לקבוצה ומציע הנחיות עבור מספר 'תחומים אפורים' בהם נדרשת החלטה מודעת.

**כלל הזהב הוא לחשוף ולהתייעץ. דון בנושא בצורה פתוחה עם המנהל שלך, עם מומחים פנימיים של החברה או עם ממונה האתיקה לפני נקיטת פעולה.** גם עץ ההחלטות האתי שלנו יכול לסייע בהתמודדות במצבים לא-צפויים.

הקוד האתי חל על כל העובדים של קבוצת L'Oréal ועל כל חברות הבת שלה ברחבי העולם. הוא חל גם על כל בעלי התפקידים בארגון ועל חברי ועדות הניהול ונושאי המשרות הבכירות של קבוצת L'Oréal ושל כל חברות הבת שלה ברחבי העולם. בנוסף, הקוד האתי חל על כל העובדים ונושאי המשרות הבכירות ב-קבוצת L'Oréal. במקרה של הפרת קוד זה, L'Oréal שומרת לעצמה את הזכות לנקוט בפעולה שתיחשב כמתאימה למצב.

אנחנו פועלים באופן יזום ומעניקים עדיפות לעבודה עםשותפים עסקיים המכבדים את הסטנדרטים האתיים שלנו כמתואר בקוד זה בכל האמור לזכויות האדם, תנאי העבודה, האחריות לסביבה והיושרה העסקית. אנחנו מחויבים לתמיכה בשותפים כך שיעמדו בסטנדרטים אלה תוך שמירה על האומץ, אם נדרש, לנתק יחסים עם אלה שאינם מוכנים לעמוד בהם.

הדרך בה אנחנו עושים את כל פעולותינו משקפת את העקרונות האתיים התובעניים שלנו. אנחנו בוטחים בקכי תצאנו במחויבויות הקוד שלנו.

ליאן כריסטוף סאוטורי, מנהל אתיקה ראשי



## הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## כיצד להשתמש בקוד שלנו

הקוד מחולק לשלושה חלקים, ובכל אחד מספר פרקים.

כספק  
כמעסיק  
כתאגיד אחראי

כל אחד מהפרקים מפרט מה נעשה ומה לא נעשה. לדוגמה:

### אנחנו

✓ נספק מידע ברור בנוגע למוצרים ולמרכיבים שלנו.

### אנחנו לא

✗ נכניס מוצר כלשהו לשוק שאינו עומד בסטנדרטי הבטיחות והאיכות הגבוהים שלנו.

### שאלות נפוצות

בכל פרק תמצא מספר שאלות נפוצות, הדגמות מוחשיות של אופן יישום המחויבויות שלנו במצבים יומיומיים.

בנוסף, תמצא נקודות אימות של האופן בו L'Oréal מיישמת את האתיקה ושל הדרכים בהן תוכל לעשות זאת עם משאבים שימושיים ונקודות מגע.

האתיקה הפעולה  
כיצד תוכל לפעולה?

רשת ממוני האתיקה העולמית שלנו היא משאב מועיל עבורך אם יהיו לך שאלות על נושא האתיקה. התפקיד שלהם הוא להניע, לייעץ ולתאם עם צוותים ומומחים מקומיים. יש להם קו דיווח תפקודי ישיר למנהל האתיקה, הסיכונים והציות הראשי.

מכיוון שהעולם משתנה במהירות, אנחנו נדרשים לעדכן את הקוד האתי שלנו באופן סדיר. אנחנו עשויים לשנות את הקוד בכל עת בה זה ייראה לנו כמתאים.

הגרסה האנגלית של הקוד היא מסמך הייחוס הקובע. הקוד זמין במבנה טקסטואלי ושמע באנגלית ובצרפתית. זמינים גם תרגומים מקומיים נוספים. הוא זמין לציבור באתר של הקבוצה L'Oréal.

מטרת הקוד היא לספק מסגרת לכל כללי המדיניות והסטנדרטים הפנימיים שלנו. במיוחד, כללי מדיניות האתיקה ויסודות הביקורת פנים זמינים כדי לספק הנחיה בנושאים ספציפיים.





## הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## העקרונות האתיים שלנו

העקרונות האתיים שלנו מבטאים לציבור מה הם יכולים לצפות מאיתנו ומנחים את המחויבויות ותחומי האחריות שלנו. הם תורמים למוניטין שלנו כעסק אתי נאמן ומכובד, ובצוותא, הם מהווים את הבסיס לרצון המשותף שלנו ליצור את היופי שמניע את העולם.

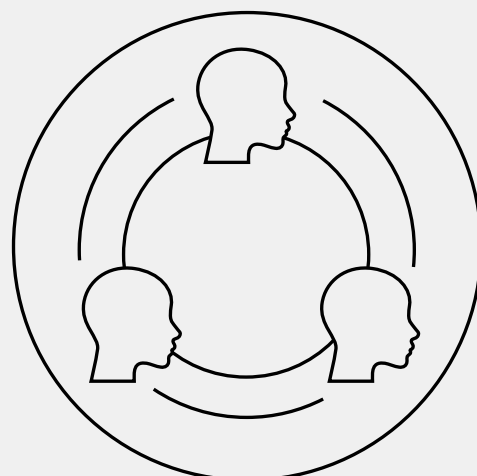


### יושרה



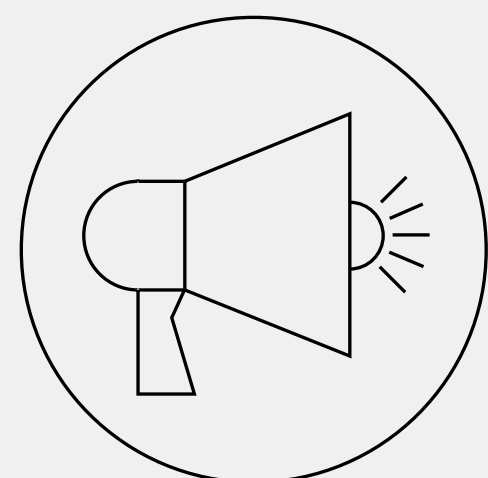
מכיוון שהקפדה לפעול ביושרה היא חיונית לבנייה ולקיום של אמון ויחסים טובים.

### כבוד



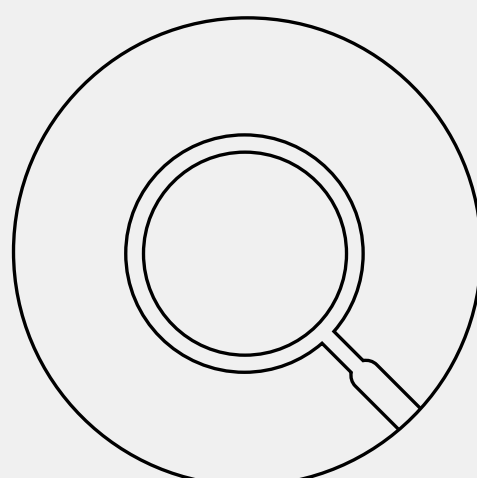
מכיוון שאנחנו שואפים להשיג השפעה חיובית על בעלי העניין שלנו.

### אומץ



מכיוון שסוגיות אתיות הן קלות רק לעתים נדירות, אך יש להתמודד אתן.

### שקיפות



מכיוון שאנחנו חייבים להיות תמיד כנים ולהצדיק את פעולותינו.

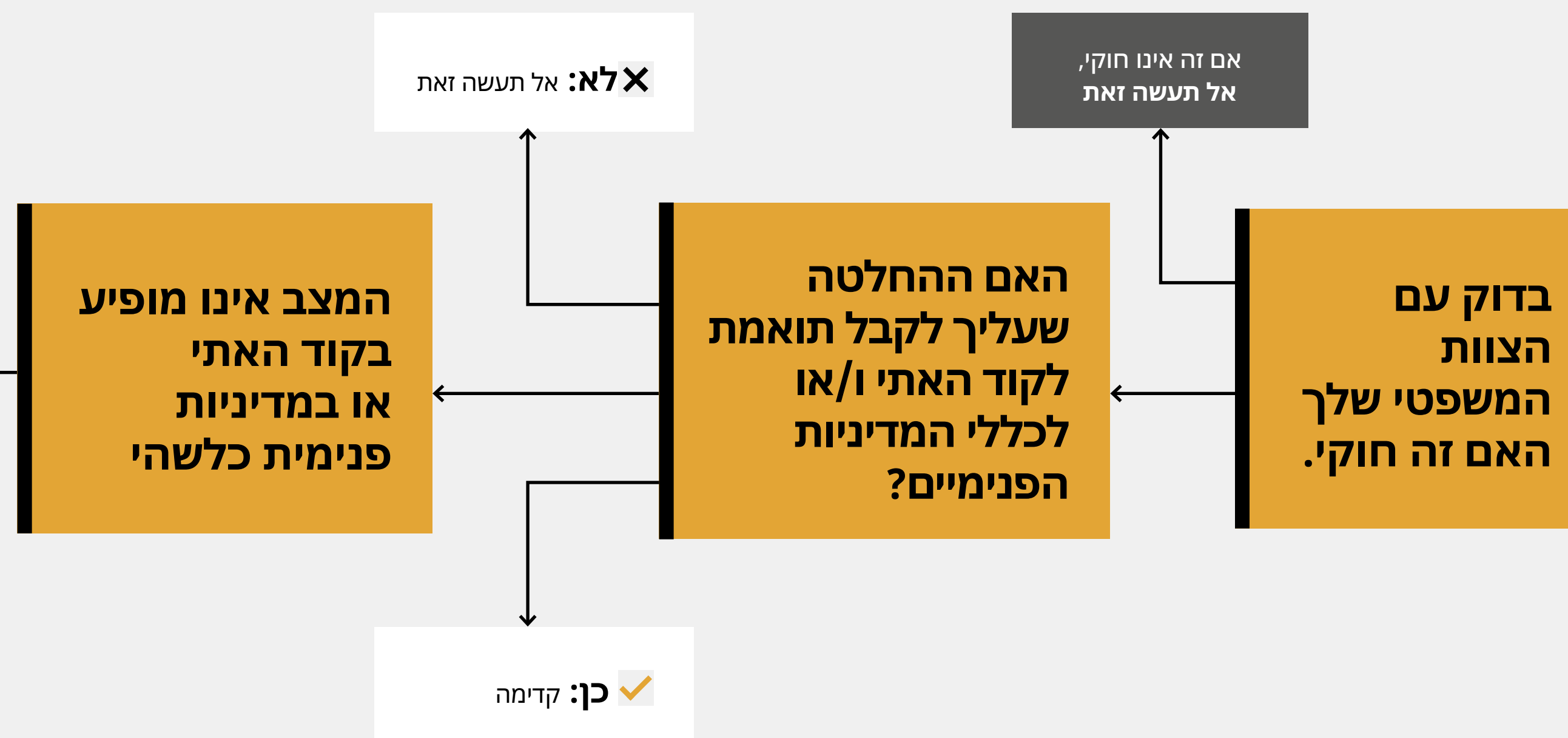
L'ORÉAL  
GROUPE

## עץ החלטות אתי

האם אתה עומד בפני מצב מסוים ואינך בטוח איזו החלטה עליך לקבל?

עץ ההחלטות האתי יכול לסייע לך לפתח את הגישה הנכונה, התואמת לקוד האתי שלנו, לכללי המדיניות הפנימיים ולעקרונות האתיים.

בכל מקרה, כל הפעולות וההחלטות שלך חייבות להיות בהתאם לחוקים ולתקנות המקומיים.



### העקרונות האתיים שלנו יכולים לסייע לך לנווט במצבים האלה. שאל את עצמך:

#### יושרה



האם אתה עושה את הדבר הנכון ללא חריגה?  
האם זה ישפיע על אמון השותפים או הצרכנים שלנו?

#### כבוד



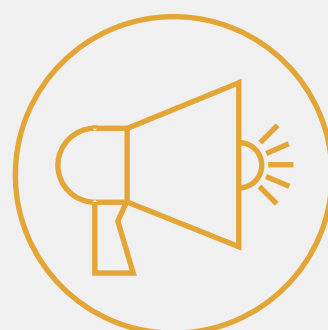
האם אתה מתייחס לאחרים כפי שתרצה שיתייחסו אליך?  
האם זה ישפיע לרעה על אנשים או על כדור הארץ?

#### שקיפות



האם תרצה לראות זאת בכל רחבי האינטרנט?  
האם תוכל להצדיק בקלות את החלטתך?

#### אומץ



האם אתה תומך בדרך בה אנחנו פועלים?  
האם זה ייחשב למתאים גם שנים מהיום?

סוגיות אתיות אינן קלות אך יש להתמודד אתן. אינך לבד!

דון במצב בצורה פתוחה עם המנהל שלך או עם ממונה האתיקה.



## כיבוד זכויות אדם

### הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

### כעסק

### כמעסיק

### כתאגיד אחראי

### יצירת קשר

## אנחנו מחויבים לכיבוד זכויות אדם, בכל מקום בו אנו פועלים.

כיבוד זכויות האדם שלנו מבוסס על כל סטנדרטי זכויות האדם המוכרים ברמה הבינלאומית, במיוחד מגילת זכויות האדם הבינלאומית (ההכרזה לכל באי עולם בדבר זכויות האדם משנת 1948 ושתי האמנות), העקרונות המנחים של האומות המאוחדות על עסקים וזכויות אדם (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) וכן אמנות הליבה של ארגון העבודה הבין-לאומי.

### מהי המשמעות של זכויות אדם

זכויות האדם הן רלוונטיות לכולם ומשפיעות על כולנו על-בסיס יומיומי. L'Oréal מקדמת מתן כבוד לכל זכויות האדם והחירויות הבסיסיות המוכרות באופן בינלאומי, כולל הזכות:

### שלא להיות מופלה

### להחזיק בעבודה מכובדת

### לחופש הביטוי וההבעה

### לבריאות

### לחיים ובטיחות

### לפרטיות

### כיבוד אנחנו מכבדים זכויות אדם

### מיתון ההשפעות שלנו

L'Oréal היא חברה המורכבת מאנשים שהפעולות והמוצרים שלהם משפיעים על אנשים כמו גם על כדור הארץ שלנו. עקב כך, חובתנו היא להבטיח כי נכבד את זכויות האדם על-ידי מיתון ההשפעות השליליות הנובעות מפעילויותינו ועל-ידי פיתוח השפעתנו החיובית כאשר אנחנו יכולים לעשות זאת.

### מיפוי בעיות וניהולן

המטרה שלנו היא להבטיח את כיבוד זכויות האדם במסגרת הפעולות שלנו ועם שותפינו העסקיים, על-ידי ניסיון למצוא על מי יש לנו השפעה מרבית וכיצד זה בא לידי ביטוי (זאת אומרת, תהליך בדיקת נאותות מבחינת זכויות האדם). כדי לסייע לנו להטמיע את מחויבויותינו, אנחנו פועלים עם מומחי זכויות אדם פנימיים וחיצוניים כדי לזהות את אותם חלקים של העסקים שלנו בהם קיימת ההשפעה הגדולה ביותר שלנו על האנשים (זאת אומרת, נושאי זכויות אדם בולטים), ולטפל בהם.

### פיתוח תרבות של שקיפות

אנחנו שקופים ביחס להישגים כמו גם לגבי האתגרים שלנו. אנחנו מעודדים את בעלי העניין שלנו, כולל הפגיעים ביותר, להעלות כל נושא או בעיה הקשורים לזכויות אדם שייתכן ונחשפו אליהם עקב הפעילויות שלנו, באמצעות מנגנוני העלאת בעיות שונים, ובמיוחד באמצעות מדיניות **SPEAK UP** שלנו. אנחנו פועלים עם ארגונים חוץ-ממשלתיים (NGO) שמסייעים לנו להטמיע את מחויבויותינו.

אנחנו לא מרסנים את הפעולות החוקיות של מגני זכויות אדם או מגבילים את חופש הביטוי וההבעה שלהם, את חופש ההתאגדות, או את הזכות להפגנה שלווה, כולל של אלה הפועלים בנושאים שעשויים להיות קשורים לעסקינו. אנו משתפים מדיניות זו עם שותפינו העסקיים.

## זכויות האדם הפופולריות

בבואנו להחליט על רכישת חומרי הגלם שלנו, אנחנו בודקים האם הדבר עלול להשפיע על עמים ילידיים ובמקרה זה אנחנו מבטיחים כי זכויותיהם יכובדו, במיוחד הזכויות הקשורות לאדמתם, בהתאם ל-Free Prior Informed Consent Principles (עקרונות ההסכמה המודעת המוקדמת החופשית), כמו גם הידע המסורתי שלהם.

אנחנו מחויבים להבטיח כי כל העובדים שלנו יקבלו לפחות שכר מחייה המכסה את הצרכים הבסיסיים שלהם, והמחושב בהתאם למנהגים הטובים ביותר. עד 2030, 100% מעובדי הספקים האסטרטגיים שלנו יקבלו לפחות שכר מחייה הולם.

## כיצד תוכלו לעזור?

מספר פרקים בקוד האתי שלנו מסייעים לנו להבטיח כי אנחנו מכבדים את מחויבויות זכויות האדם שלנו, שהן יצירת מוצרים בטוחים ואיכותיים, תקשורת אחראית, טיפול זהיר בנתונים אישיים, בניית קשרים חזקים עם השותפים העסקיים שלנו, הבטחת תנאי העבודה הנכונים, קידום גיוון, הגינות והכלה, הבטחת יחס מכבד בעבודה, כיבוד מגבלות כדור הארץ, וכן תרומה לחברה טובה יותר.

קראו את מדיניות **Human Rights** וגם את מדיניות **Employee Human Rights** של הקבוצה שלנו.

מסמכי עיון מעניינים נוספים שאולי תרצה לקרוא הם:

UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples (הצהרה על זכויותיהם של עמים ילידים של האו"ם)

Convention on Biological Diversity (אמנת המגוון הביולוגי) ו-Nagoya Protocol on Access and Benefit-Sharing (פרוטוקול נגויה על גישה ושיתוף רווחים)

UN Declaration on Human Rights Defenders (הצהרת האו"ם על מגני זכויות האדם).



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
**SPEAK UP**

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## SPEAK UP: כיצד להציג שאלה אתית

### אנחנו מדברים. אנחנו מתקדמים

היכולת לזהות התנהגות בלתי הולמת מבחינה אתית במהירות היא המפתח להבטיח כי אנחנו מקיימים את הקוד האתי שלנו ואת העקרונות האתיים שלנו בכל הפעילויות והמיקומים הגאוגרפיים שלנו.

אנחנו מעודדים תרבות של פתיחות, בה עובדינו ובעלי העניין החיצוניים שלנו יכולים להעלות את בעיותיהם. חשוב להבטיח כי כל הנושאים המועלים ייתמכו בעובדות עקביות ומפורטות.

אנחנו מכירים בכך שהעלאת נושאים אתיים אינה תמיד קלה, ועשויה לעורר חששות. יש לנו שני ערוצים אמינים, התואמים למנהגים הטובים ביותר לחשיפת שחיתויות. ניתן להעלות את הנושא האתי שלך דרך ערוצי ההנהלה הרגילים (ממונה האתיקה, חברי ועדת האתיקה של הקבוצה, של האזור או של המדינה) או ישירות למחלקת האתיקה, הסיכונים והציות הגלובלית באמצעות האתר המאובטח שלנו שכתובתו [www.lorealakeup.com](http://www.lorealakeup.com). במסגרת שאיפתנו למנהיגות בתחום האתיקה, תכננו מסגרת גלובלית המספקת הנחיות ברורות בנוסף להגנה הקיימת המוצעת על-ידי החוקים הלאומיים במדינות בהן אנחנו פועלים.

תוכנית "SPEAK UP" שלנו מאפשרת לבעלי העניין הפנימיים והחיצוניים של L'Oréal להעלות כל סוגיות אתיות רציניות שייתכן ויש להם כדי שהקבוצה ומחלקת האתיקה הגלובלית יוכלו לטפל בהן. העלאת הנושאים מעניקה לנו את ההזדמנות לתקן דברים במקרה הצורך, ולהבטיח כי נקיים את האחריות שלנו.

במקרה של ספק כלשהו, אל תהסס להשמיע את קולך: אל תניח כי הסוגיות שלך ידועות ברמת הארגון הנכונה. אם הבעיה שלך אינה קבילה בהתאם למדיניות **SPEAK UP**, אנחנו נפנה אותך למחלקת המתאימה, בהסכמתך המוקדמת, תוך כיבוד מתמיד של חיסיון זהותך.

### הנחיות "SPEAK UP"

#### חיסיון

החיסיון הוא המפתח להבטיח כי תחוש בטוח כאשר תעלה את סוגיותיך. לכן, כל דוחות "SPEAK UP" ישותפו רק עם האנשים המעורבים בטיפול במקרה תוך הקפדה על עקרון "הצורך לדעת".

אם מישהו ישתף מידע חסוי בנוגע לחקירה שהתרחשה או שמתבצעת, פנה ישירות אל ממונה האתיקה או מחלקת האתיקה הגלובלית. אם תעדיף זאת, ניתן להגיש דוחות באופן אנונימי דרך האתר המאובטח הציבורי שלנו שכתובתו: [www.lorealakeup.com](http://www.lorealakeup.com).

כל החקירות מנוהלות במערכת ייעודית המתארכת בפלטפורמה מוצפנת, כך שכל המידע הקשור לחקירות הוא מוגן.

#### טיפול שיויוני

כל דוחות "SPEAK UP" ייבדקו, ואם נדרש, יינקטו צעדי תיקון ללא קשר לרמת הבכירות של האדם המעורב או אם מדובר בבעלי עניין פנימיים או חיצוניים. המסקנות יתבססו אך ורק על עובדות ומידע ממשי שייאספו במהלך החקירה.

#### הגנה

אסור שיוטלו סנקציות על עובדים או בעלי עניין חיצוניים המגישים דוח "SPEAK UP" או מעורבים בחקירה כתוצאה מכך שהם שיתפו את הסוגיות שלהם בתום לב.

גם המוניטין של אנשים שהאשמו ללא הצדקה יזכו להגנה, ודוחות "SPEAK UP" שהוגשו שלא בתום לב עשויים להוביל לסנקציות. במקרה של התנכלות לאחר הגשת דוח "SPEAK UP", פנה ישירות למחלקת האתיקה הגלובלית או השתמש בפלטפורמת "SPEAK UP".

#### נשיאה באחריות

מחלקת האתיקה הגלובלית וממונה האתיקה מפקחים על כל חקירות "SPEAK UP". מנהל האתיקה הראשי של הקבוצה מטפל ישירות בכל הסוגיות הקשורות להנהלה הבכירה.



We speak. We progress



# דוחות "SPEAK UP" בפעולה

הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## האתיקה בפעולה

ניתן לגשת ישירות אל [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com) כאן.



We speak. We progress

סרוק את קוד QR כדי לגשת לפלטפורמת "SPEAK UP" של L'Oréal.



## כיצד תוכלו לפעול?

פנו אל ממונה האתיקה וקראו את מדיניות **SPEAK UP**.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

**כעסק**

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

# עסקי

14	יצירת מוצרים בטוחים ואיכותיים
16	ביצוע מחקרים וקידום חדשנות תוך הקפדה על יושרה
18	תקשורת אחראית
20	קידום שימוש אחראי בטכנולוגיה
22	טיפול זהיר בנתונים אישיים
24	הגנה על מידע חסוי
25	בניית קשרים חזקים עם השותפים העסקיים שלנו
27	יחס הוגן למתחרים שלנו
29	הגנה על המוניטין של L'ORÉAL
31	הבטחת השימוש הנכון במשאבי החברה
33	הקפדה על פתיחות בנוגע לניגוד עניינים
34	לחימה בשחיתות
35	מניעת מרמה ופעולות בלתי-חוקיות אחרות



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

**כעסק**

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

**יצירת מוצרים בטוחים ואיכותיים**

אנחנו מחויבים להבטיח את הבטיחות והאיכות של מוצרינו, בכל מקום ובכל עת. מאז ההתחלה, החדשנות והאתיקה הם ערכי ליבה של L'Oréal - זה התחיל עוד מאיתור דרכים בהם אנשים יוכלו לצבוע את שיערם בבטחה. בטיחות ואיכות המוצרים היו מאז ומעולם ראשונים במעלה ואבן היסוד של אמון הצרכנים שלנו. הפסקנו לנסות את המוצרים שלנו על בעלי חיים בשנת 1989 ואנחנו שואפים להפסיק את הנוהג הזה בתעשייה שלנו, ולתרום לפיתוח ולקבלה של שיטות חלופיות.

**אנחנו**

- ✓ נספק מידע ברור בנוגע למוצרים ולמרכיבים שלנו.
- ✓ נבטיח שקבלני המשנה והספקים שלנו יכבדו את סטנדרטי הבטיחות והאיכות שלנו.
- ✓ ננקוט בפעולה או נשמיע את קולנו אם נהיה מודעים לבעיות בטיחות או איכות במוצר כלשהו.

**אנחנו לא**

- ✗ נכניס מוצר כלשהו לשוק שאינו עומד בסטנדרטי הבטיחות והאיכות הגבוהים שלנו.
- ✗ נוותר על היושרה המדעית שלנו לטובת פיתוח מהיר יותר של מוצר או כדי להשפיע על ההערכה ותוצאות הבדיקות, או לשנות אותן.



# האתיקה בפארמה

כל אחד ממוצרי L'Oréal עובר כ-100 בקורות איכות לפני הכנסתו לשוק.

# כיצד תוכלו לפארמה?

קראו את מדיניות Human Rights שלנו ואת מדריכי האתיקה שלנו The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals, The Way We Conduct Cosmetic Predictive Evaluation וגם The Way We Conduct Predictive Evaluation ו-Cosmetics Studies Involving Volunteers or Consumers. גם האתר Inside our Products מכיל מידע שימושי.

ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות לגבי הבטיחות והאיכות של המוצר החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל ו/או לצוות מדע ורגולציה שלך לקבלת פרטים נוספים.

## מדוע אנשים עדיין מאמינים שאנחנו בודקים את מוצרינו על בעלי חיים?

אנחנו נמצאים בחזית השימוש בשיטות חלופיות כבר עשרות שנים, והפסקנו כליל את בדיקות מוצרינו על בעלי חיים בשנת 1989, 14 שנים לפני שזה הפך לחובה. למרבה הצער, רשויות בריאות או הגנת צרכנים מסוימות במדינות מסוימות עשויות להחליט לערוך בעצמן את הבדיקות בבעלי חיים. זה עלול להקשות לפעמים על הבנת המצב. אנחנו גאים להיות בין החברות הפעילות ביותר בקידום שיטות חלופיות.

## שאלות נפוצות

### מה אנחנו עושים עם רכיבים שיש לגביהם מחלוקות?

הבטיחות היא החובה הראשונה במעלה שלנו כלפי הצרכנים שלנו. אנחנו רוצים שהם ישתמשו במוצרים שלנו תוך אמון מוחלט, כשהם בוטחים בידיעה שכל אחד מהרכיבים נבחר בקפידה ונבדק כהלכה, הודות למערכות קפדניות המאפשרות לנו לנטר כל צעד וצעד של תהליך הפיתוח שלנו.

אנחנו שקופים לגבי הרכיבים בהם אנחנו משתמשים, במיוחד דרך פלטפורמת Inside our Products. כאשר קיים דיון בנוגע לבטיחות או להשפעה הסביבתית של רכיב, אנחנו מנטרים זאת בקפידה ועובדים עם בעלי העניין שלנו כדי לבחון זאת אף יותר. אם קיים חשד מוכח או בעל סבירות גבוהה, אנחנו נפסיק להשתמש בו, ולא משנה מהי העלות.

### כיצד אנחנו מוודאים כי הרכישות החדשות או קבלני המשנה החדשים אכן מכבדים את הסטנדרטים שלנו?

כאשר אנחנו רוכשים מותג או מפעל חדש או כאשר אנחנו מוציאים את הייצור שלנו לקבלנות משנה, מבוצעת תמיד סקירה, ואם נדרש, מיושמת תוכנית פעולה שנועדה להבטיח כי המפעל או קבלן המשנה יעמדו בסטנדרטי האיכות והאתיקה שלנו מהר ככל האפשר. במקרה הצורך, זה עשוי לגרום להחלפת קבלני משנה.



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



# האתיקה בפארמה

L'Oréal משתמשת ב-Scientific Ethics Advisory Committee (הוועדה המייעצת לאתיקה מדעית) כדי להתייחס לשאלות המגיעות מעובדי מחקר ופיתוח.

הוועדה מבוססת על רשת פנימית של רפרנטים לאתיקה מדעית.

# כיצד תוכלו לפעול?

קראו את מדריכי האתיקה שלנו Scientific Integrity, The Way We Work with Scientific and ,of R&I, The Way We Conduct ,Health Care Professionals, The Way We Conduct Cosmetic Predictive Evaluation וגם Conduct Cosmetics Studies Involving Volunteers ,The Way We Work with Suppliers ,or Consumers וגם Principles for Trustworthy AI. גם כללי המדיניות של L'Oréal 10 Points of Vigilance for Responsible Product Communication וגם 10 Points of Vigilance for Data Privacy and Social Media מכילים מידע שימושי. פנו למנהל מדע ורגולציה או לצוות לקבלת פרטים נוספים.

## ביצוע מחקרים וקידום חדשנות תוך הקפדה על יושרה

אנחנו מחויבים להבטיח את האיכות והרלוונטיות של הפרויקטים המדעיים שלנו, את האובייקטיביות, האמינות ויכולת ההדירות של הנתונים שלנו, וכן את השקיפות והכנות של התקשורת המדעית שלנו.

האתיקה של פעילויות המחקר והחדשנות שלנו והיושרה של הנתונים שלנו היו תמיד בראש מעייננו, ומהוות ערובה לכך שנייצר מוצרים יעילים וייחודיים לציבור הצרכנים. המחקר האחראי שלנו, השומר על המוניטין והמהימנות של המדע, הוא אבן פינה של אמון הצרכנים שלנו.

- | אנחנו לא  | אנחנו  |
|---|--|
| ✗ ניטול סיכונים כלשהם ביחס לבטיחות, לבריאות האדם ולסביבה, בהתחשב בידע המדעי הנוכחי.                                 | ✓ נתחשב בהשפעת הפרויקטים שלנו ביחס לאנשים, לחברה ולסביבה, כדי לשמור על הרווחה, הבריאות, הפרטיות והחופש של האנשים, כמו גם לשמר את משאבי הטבע.   |
| ✗ נוותר על היושרה המדעית שלנו לטובת פיתוח מהיר יותר של מוצר או כדי להשפיע על ההערכה ותוצאות הבדיקות, או לשנות אותן. | ✓ נהיה זהירים במיוחד בשימוש באלגוריתם: הגישה חייבת להיות פרופורציונלית לסיכון שיווצר, בין אם משתמשים באלגוריתם כדי לתכנן או ל חומר או נוסחה קוסמטיים או אם הוא משמש לסיווג או להפקה של המלצות לצרכנים. |
|   | ✓ נפעל באופן מכבד ובנאמנות בנוגע לעבודה ולמומחיות של מדענים אחרים ונקפיד להפגין כבוד בכל האינטראקציות שלנו עם שותפים חיצוניים: צוותים מדעיים, ספקי שירות, קבלני משנה וספקים.                           |
|   | ✓ נבסס את התקשורת המדעית שלנו רק על ניסוח הנחות מדעיות ועל האימות הממשי שלהן, ללא קשר לערכן ולטבען.  |



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

### כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

## כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## שאלות נפוצות

### כיצד אנחנו יכולים ליצור דפוס חשיבה 'מחוץ לקופסה' כדי לאתגר דוגמה מדעית?

במחקר, הדוגמות נוצרו כדי לאתגר אותן. L'Oréal, ובמיוחד המחקר והפיתוח שלה, הם מטבעם פתוחים לרעיונות חדשים.

כמדענים, ייתכן שתהיה לנו התחושה שאנחנו חסומים כאשר נגיש הצעות הסותרות תוכניות קיימות. במקרה כזה, אנחנו נתחיל על-ידי תיעוד נקודת המבט שלנו.

אנחנו גם בונים את הטיעונים שלנו על-ידי בקשת חוות דעת של עמיתים או מומחים בתחום. אחרי כן, אנחנו נסביר את נקודת המבט שלנו במסגרת דיון מדעי. לאחר קיום הדיון, אנחנו נכבד את הנחיות ההנהלה ונפעל לפי ההחלטה שהתקבלה ביחס לקווים המנחים המדעיים של הפרויקט אשר נבחרו, תוך ציות לקוד האתי שלנו ול-Scientific Integrity of R&I.

### מה עלי לעשות אם אראה שקיימים נתונים או פרסומים מדעיים חיצוניים סותרים, שעלולים לבטל את תוקף הנתונים שלי?

ייתכן שבספרות יהיו נתונים הסותרים את הממצאים שלנו. מעל לכל, כמדענים, אנחנו נאמת מקפידים עבודת המחקר שלנו תהיה מבוססת ונסמכת על נתונים איכותיים קודמים. עם זאת, אנחנו מודעים לכך שתוצאות מדעיות מסוימות אינן ניתנות לשחזור ועלולות לכלול הטיות.

אם פרסום סותר את הממצאים שלנו, אנחנו נתחשב בו ונפגין חשיבה ביקורתית. בנוסף, יהיה זה הכרחי לחפש את הסיבה לאי-העקביות. זה עשוי להיות עקב שגיאה מצדנו בניהול המחקר או בפרשנות הממצאים, אבל גם עקב הטיות בפרסום.

### מנקודת המבט שלי, נתוני מחקר הערכתי מסוימים הם בבירור שגויים ו/או עשויים ליצור הטיה כנגד המוצר שנבדק. מה עלי לעשות?

יש להתייחס לכל ערכת נתונים כמות שהיא, ללא שינויים כלשהם. בשום מצב אין להעלים או להסיר נתונים באופן יזום מכיוון שקיומם עלול ליצור קשיים. חובה לזהות נתונים הנחשבים לחריגים ככאלה, וחובה להצדיק ולעקוב בקפידה אחר אי-הכללתם בעיבוד התוצאות, בהסכמה עם מנהל המחקר.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## תקשורת אחראית

השקיפות והיושרה הם עקרונות מפתח בעת יצירת תקשורת על L'Oréal, מותגיה ומוצריה. אנחנו מודעים לתמונות היופי שאנחנו מקרינים ולהשפעה שיש להן על החיים של מיליוני אנשים ברחבי העולם. לכן, אנחנו חייבים להבטיח, יחד עם הסוכנויות שלנו, שההשפעה תהיה תמיד חיובית, מכבדת ומקדמת את המגוון האינסופי של הרצונות והצרכים ליופי.

### אנחנו

- ✓ נבטיח כי הפרסומות והתקשורת המסחרית שלנו בכל אמצעי המדיה יהיו כנים, אמיתיים, לא-מטעים והגונים.
- ✓ נפעל במטרה להיות מכלילים כלפי אנשים מכל אתניות, רקע חברתי, דת, מגדר, העדפה מינית, גיל או מוגבלות.
- ✓ נהיה זהירים מאוד בכל הקשור לקידום מוצרים לילדים ולאנשים צעירים.
- ✓ ננהל בזהירות את היחסים עם אנשים שממליצים על מוצרינו (לדוגמה, משפיענים, מוכרים חברתיים, בלוגרים, בלוגרים בווידיאו, עיתונאים, רופאים) ונהיה שקופים ביחס לכך.
- ✓ נבטיח כי נכבד את חוקי הפרסומת והשימוש בנכסי צד שלישי.
- ✓ נבטיח כי יכובדו כל זכויות היוצרים, זכויות המחברים, זכויות פרטיות האישיות וזכויות השימוש.
- ✓ נבטיח כי כל הטענות וההצהרות מבוססות על נתונים מוצקים, ותואמות לתהליכי האימות הפנימיים שלנו.

### אנחנו לא

- ✗ נקדם שאיפות או יתרונות אישיים שאינם בריאים או אינם מציאותיים.
- ✗ נבקש לנצל את היעדר הידע או היעדר הניסיון של הצרכנים או בעלי העניין שלנו.
- ✗ נפגע בכבוד האנושי בפרסומות שלנו, נציג סטראוטיפים מבזים או נפגע בכבודן של קהילות מיעוטים.
- ✗ נגזים במכוון את הטענות בתקשורת שלנו, כולל טענות סביבתיות או חברתיות.
- ✗ נתקשר בסביבות מדיה שמפרסמות תוכן הקשור לאלימות, הסתה לשנאה ומין.
- ✗ נתמקד במפורש באנשים צעירים מ-16 למעט עבור מוצרים דרמטולוגיים, מוצרי היגיינה ומוצרי הגנה מהשמש.

אנחנו שאפים שכל  
מה שפרסם האופן  
מקוון יהיה מאוהב  
בנתונים מדויקים  
מוצקים וכי נצא  
מתהליכי האימות  
הפרטיים שלנו.  
- מארינל,  
מדיה חברתית ומצורבות

# האתיקה בפולאה

אנחנו לא עובדים עם דוגמנים או דוגמניות  
שה-BMI שלהם נמוך מ-18.

# כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות Human Rights שלנו, מדיניות Social Media שלנו, L'Oréal Social, L'Oréal Influencer Value Charter, Commerce Value Charter, The Way We Work with Scientific and Health Care Professionals, The Way We Do Philanthropy כמו גם 10 Points of Vigilance on Responsible Product Communication וגם בחוק הפרסומת. ייתכן שיהיו כללי מדיניות ספציפיים לגבי פרסומות ותקשורת החלים על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל השיווק הראשי, למנהל התקשורת או למנהל המדעי שלך לקבלת פרטים נוספים.



## הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

## כעסק

## כמעסיק

## כתאגיד אחראי

## יצירת קשר

## שאלות נפוצות

### מה נוכל לומר לאנשים שחשים שאנחנו מקדמים אידיאל יופי לא מציאותי?

היופי היה תמיד משהו ששואפים אליו ואנחנו חובקים את המגוון האינסופי של השאיפות ליופי. המטרה שלנו היא לספק תיאור הוגן, מדויק ואמיתי של מוצרינו ושל השפעותיהם. איננו יכולים להטעות את הצרכנים שלנו כך שיאמינו בהשפעות שאינן ניתנות להשגה של מוצרינו באמצעות השימוש בטכניקות עריכה קדם-הפקה או לאחר הפקה. לדוגמה, אנחנו משתמשים רק בטכניקות ריטוש חזותי כדי לתקן בעיות טכניות כגון תוצאות שגויות עקב תאורה אך לעולם לא להעצמת הביצועים הנתפסים של המוצר. אנחנו גם שואפים להבטיח שהדוגמנים והדוגמניות בהם אנחנו משתמשים ייצגו מגוון רחב של סוגי יופי, ואיננו משתמשים בטכניקות לשינוי המראה הפיזי שלהם, גילם או גוון עורם.

### מהי עמדתנו בנוגע לפרסום וילדים?

המוצרים היחידים שאנחנו מוכרים ואשר מיועדים במיוחד לילדים הם מוצרים דרמטולוגיים, מוצרי היגיינה ומוצרי הגנה מהשמש. כאשר ילדים מופיעים בפרסומות שלנו, אנחנו ערניים במיוחד לתנאי עבודתם. אנחנו לא מעודדים את השימוש היומיומי במוצרי קוסמטיקה לצרכנים מתחת לגיל 16. אנחנו לא משתמשים בדוגמנים ובדוגמניות מתחת לגיל 16, למעט במוצרינו המיועדים במיוחד לילדים. בפלטפורמות המקוונות, אנחנו מתאימים את הפרסום כך שיתחשב בגיל המשתמשים.

### מה מותר לנו לטעון בנוגע לנוכחות או להיעדר של רכיב מסוים?

אין אנו יכולים לציין שנוכחותו או היעדרו של רכיב מסוים מציעים רמת בטיחות גבוהה יותר לצרכנים אם הדבר נובע רק מציות לחוק (לדוגמה, היעדר הקסאכלורופן). לא ניתן להשתמש בטיעונים ביחס לקיומם של רכיבים שאין להם השפעה בנוסחה. לבסוף, אנחנו נזהרים בדרך בה אנחנו מתקשרים בנוגע לרכיבים שעשויים להיות נתונים במחלוקת (לדוגמה, קנבוס).

כא מאצרות  
החדשות צוקרות  
הצרכה מחינת  
היבטי האכטה,  
הנתונים והפרטיות  
כדי להבטיח את  
שלמות המידע.  
- קאמיאו,  
טכנאית יופי



## קידום שימוש אחראי בטכנולוגיה

במהלך השנים האחרונות, L'Oréal הפכה לחברת "דיגיטל מובילה". אנחנו מנצלים את עצמת הטכנולוגיה כדי ליצור יופי שהוא יותר מכיל, אחראי, בר-קיימא ושקוף לצרכנים שלנו, אבל גם עבור הקהילות שלנו וכדור הארץ. כמובילה בתעשיית היופי, המטרה שלנו היא לסלול את הדרך לפיתוח אחראי ולשימוש בשיווק דיגיטלי ומוצרי ושירותי ביוטי-טק

- ### אנחנו לא
- × נתפשר על הבטיחות או האיכות של הציוד והשירותים שלנו.
  - × נסתמך יותר-על-המידה על קבלת החלטות על-בסיס אלגוריתמים, ללא אמצעי מגן ופיקוח אנושי.
  - × נפר זכויות אדם, במיוחד הזכויות לפרטיות, ולא נגרום להגבלה על חופש הבחירה של פרטים בעת השימוש במערכות בינה מלאכותית.

- ### אנחנו
- ✓ נפעל בצורה הוגנת ובהתאם לעקרונות האתיים שלנו בעת קבלת החלטות או בעת שימוש בפתרונות המבוססים על אלגוריתמי בינה מלאכותית כדי להימנע מהטיה שאינה הוגנת.
  - ✓ נבצע הערכות של טביעת הרגל הסביבתית על הסביבה הטכנולוגית שלנו ונפעל בהתאם.
  - ✓ נקדם יוזמות טכנולוגיות מכילות.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

# האתיקה בפסולת

כחלק ממדיניות Principles for Trustworthy AI שלנו, L'Oréal הגדירה תהליכים תפעוליים פנימיים ואבני דרך לפיתוח.

# כיצד תוכלו לפסולת?

קראו את מדריך Principles for Trustworthy AI שלנו. ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו לצוותי הדיגיטל לקבלת פרטים נוספים.

**אנחנו משתמשים בטכנולוגיה ובשירותים דיגיטליים, ובו-זמנית אנחנו מחויבים להגביל את ההשפעה של פעילויותינו על פליטת הפחמן. כיצד אנחנו מסוגלים לעשות זאת?**

זו שאלה מאתגרת. זו הסיבה לכך שבנינו מפת ביצועי IT וטכנולוגיה ייעודית ובת קיימא, שנועדה להבטיח שההשפעה של הטכנולוגיה שלנו על הסביבה תהיה מבוקרת וכן שנצל את יתרונות הטכנולוגיה כדי להפחית את השפעת העסק שלנו על הסביבה. ככלל, לכולנו יש תפקיד בהגבלת טביעת הרגל סביבתית של השימוש היומיומי בטכנולוגיה, על-ידי יישום העצות הדיגיטליות. אנו משקיעים מאמץ גם בתיכון של טכנולוגיה בת-קיימא, כדי להגביל את ההשפעות של היוזמות הטכנולוגיות שלנו.

## שאלות נפוצות

**מנקודת המבט האתית, כיצד אנחנו מבטיחים בפיתוח הבינה המלאכותית שלנו שאנחנו לא פוסעים רחוק מדי במסלול זה?**

הבינה המלאכותית מציעה הזדמנויות רבות אבל גם מעלה סוגיות רבות אליהן אנחנו חייבים להתייחס. אלו אינן סוגיות קלות ופשוטות, ואנחנו נתאים את עצמנו ככל שנלמד יותר. בשיתוף פעולה עם מחלקת האתיקה הגלובלית, הגדרנו את Responsible FrameWork for AI כדי להבטיח שאנחנו נפתח ונרכוש מערכות בינה מלאכותית שהן אמינות ומכבדות את כל המשתמשים שלנו. אנחנו ניישם תוכנית בהתבסס על 3 שלבים: עקרונות בינה מלאכותית אמינה, הדרכה וגיוס, וסקירה וניטור.

**המותג שלנו פיתח כלי שמזהה את בעיות העור של הצרכן ומאפשר לנו להמליץ על מוצרים מותאמים-אישית. אולם, מכיוון שהכלי אינו פועל היטב עם גווני עור מסוימים, אנחנו מתכננים להציע שירות זה רק לצרכנים ספציפיים. האם זה אפשרי?**

אנחנו צריכים להבטיח שאנחנו לא מפלים צרכנים שלנו מבחינת גישה למוצרים ולשירותים שלנו. במקרה זה, אסור לך להכניס לשוק כלי שאינו משרת את כל הצרכנים.



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

**כעסק**

**כמעסיק**

**כתאגיד אחראי**

**יצירת קשר**

**טיפול זהיר במידע אישי**

אנחנו אחראים להגן על הזכות לפרטיות של כולם. הדרך בה אנחנו אוספים, מאחסנים ומשתמשים בנתונים אישיים היא גורם חשוב בהגנה על אמון בעלי העניין שלנו.

**אנחנו**

- ✓ נוודא שהאנשים מהם אנחנו אוספים את הנתונים האישיים מקבלים הודעה על סוג המידע שאנחנו אוספים, כיצד אנחנו מתכננים להשתמש בהם, עם מי אולי נשתף אותו ולמי הם יכולים לפנות אם יהיו להם שאלות כלשהן.
- ✓ נאסוף רק נתונים אישיים הכרחיים ונוודא שהם מעובדים באופן מאובטח.
- ✓ נתחשב בהשפעות האפשריות של השימוש שלנו בטכנולוגיות חדשות.
- ✓ נוודא שכל הצדדים השלישיים מהם אנחנו מקבלים נתונים אישיים או אשר אוספים, מאחסנים או משתמשים בנתונים אישיים מטעמנו, חולקים בסטנדרטי פרטיות הנתונים שלנו.
- ✓ ננקוט בפעולה או נשמיע את קולנו אם נהיה מודעים לבעיות פרטיות נתונים כלשהן.

**אנחנו לא**

- ✗ נאסוף מידע רגיש אלא אם אנחנו מחויבים לפי החוק לעשות זאת או בהסכמת הצד המעורב.
- ✗ נשתמש בנתונים אישיים בדרכים שלא הוסברו מראש לאדם ממנו אנחנו אספנו את הנתונים.
- ✗ נשמור את הנתונים האישיים לזמן ארוך יותר מהנדרש כדי לעמוד בדרישות החוק או הצרכים העסקיים עבורם הם נאספו.
- ✗ נקבל החלטות המבוססות אך ורק על עיבוד אוטומטי כאשר הדבר יכול להשפיע באופן משמעותי על האנשים המעורבים.

צובדים משהיית איתנו  
את הנתונים האישיים  
שלהם, ואנחנו חייבים  
להחליט להאן עליהם  
כאשר אנו פועלים לשיפור  
השירות עבורם

- פוראן,  
נתונים וניתוח  
מחלקת  
מאפי אנול



# האתיקה בפוארה

L'Oréal מבקשת לקדם שימוש אחראי בבינה מלאכותית, במיוחד במניעת הטיית אלגוריתמיות.

# כיצד תוכלו לפוארה?

קראו את Data Privacy 10 Points of Vigilance ,in the Fundamentals of Internal Control Principles ,Digital Technology User Charter for Trustworthy AI שלנו, מדיניות Human Rights גם Employee Human Rights של הקבוצה. ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות לפרטיות נתונים החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל פרטיות הנתונים המקומי שלך לקבלת פרטים נוספים.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

## כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## שאלות נפוצות

### למה אנחנו מתכוונים כשאנחנו אומרים מידע רגיש ומדוע אנחנו צריכים להשתמש בו?

זה כולל מידע כלשהו הקשור לנתונים ביומטריים (לדוגמה, סריקת רשתית או קשתית, טביעת אצבעות, טביעת קול, סריקת גיאומטריית כף יד או פנים), נתוני בריאות, נתונים גנטיים, מקור אתני, דעות פוליטיות, אמונות דתיות או פילוסופיות, חברות באיגודי עובדים, נתונים הקשורים לחיי המין או הנטייה המינית של אדם. רק לעתים נדירות אנחנו מעבדים סוג נתונים זה פרט למקרים בהם קיימת חובה חוקית או למטרת מחקרים קליניים או מחקרי הערכה עם מתנדבים הבודקים את מוצרינו.

### שמעתי שניתן להרוויח כסף רב ממכירת נתונים לחברות אחרות. האם L'Oréal עושה זאת?

אנחנו אוספים נתונים אישיים רק למטרות עסקיות או מחקריות. עבורנו אנחנו לא מוכרים את הנתונים האישיים שאנחנו אוספים. לעתים אנחנו משתפים נתונים עם צדדים שלישיים, לדוגמה, בעת סיוע לאוניברסיטה בפרויקט מחקר, אך במקרה זה הנתונים תמיד עוברים אנונימיים.

### האם זה נכון שמחלקות משאבי אנוש ו-IT יכולות לסקור את כל הדואר האלקטרוני והקבצים שלי?

בעיקרון, מותר לנו להשתמש בצידוד המופקד ברשותנו רק לצרכים מקצועיים. כאשר אנחנו מצטרפים ל-L'Oréal, מיידעים אותנו בנוגע לכל הניטור במקום העבודה ולמטרותיו. תבוצע גישה לדואר האלקטרוני ולקבצים של עובד רק כאשר יש ל-L'Oréal סיבה עסקית לגיטימית לכך. קיימים כללים קפדניים מאוד ביחס למקרים בהם מידע אישי כפוף לסקירה.





הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

**כעסק**

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

**הגנה על מידע חסוי**

אנחנו חייבים להגן על המידע החסוי של L'Oréal ושל השותפים העסקיים שלנו. חשיפת מידע כזה עלולה לא רק לפגוע במוניטין שלנו, אלא גם להשפיע לרעה על אמון בעלי העניין שלנו.

**אנחנו**

- ✓ נכבד את כללי הקבוצה ביחס להגנת מידע, שימוש בטכנולוגיות דיגיטליות ושימוש במידע פנימי המיועדים להגביל את החשיפה של מידע שאינו ציבורי רק לאנשים להם יש 'צורך לדעת' לגיטימי.
- ✓ נודיע באופן מידי למנהל שלנו אם חשפנו מבלי משים מידע חסוי או אם גילינו כי מידע חסוי נחשף.
- ✓ ניזהר שלא לחשוף מידע חסוי כאשר נוכחים צדדים שלישיים (זאת אומרת, מבקרים במשרדינו, בזמן נסיעה וכו').

**אנחנו לא**

- ✗ נדון או נעבוד במידע חסוי באזור ציבורי כאשר קיים סיכון שאנשים ישמעו ללא כוונה את השיחות או שהנתונים ייחשפו.
- ✗ נחשוף מידע חסוי של מעסיק קודם.
- ✗ נשמור מידע חסוי כלשהו בעת עזיבת L'Oréal.

**שאלות נפוצות**

**כיצד נוכל לאזן בין השקיפות לבין הצורך בחיסיון עסקי?**  
שמירה על שקיפות אין פירושה שהכול אצלנו זה "ספר פתוח" יש לנו סיבה לגיטימית להגן על מידע מסוים. מדובר בעיקר באימוץ של דפוס חשיבה. אנחנו חייבים לשאול את עצמנו תמיד אם נוכל להיות יותר שקופים, אבל יחד עם זאת עלינו להכיר בכך שזוהי חובתנו להגן על מידע חסוי. במקרה של ספק כלשהו, שאל את המנהל שלך או את מנהל התקשורת.

**לעתים אנחנו חייבים לבקש מידע חסוי מצדדים שלישיים, לדוגמה, חברות סטארטאפ. כיצד נוכל להבטיח שהם יבטחו בנו?**  
המפתח לבניית האמון הוא להמחיש שאנחנו יודעים לטפל במידע חסוי. בקש רק את המידע שאתה זקוק לו באמת, הסבר מדוע אתה זקוק לו, איזה מידע תספק בתמורה, כיצד תשתמש במידע הזה ועם מי, וכיצד תשמור על אבטחתו.

**האתיקה בפעולה**

כל עובדי L'Oréal נדרשים לעבור הדרכה ספציפית ביחס לדרכי השמירה על אבטחת המידע.

**כיצד תוכלו לפעול?**

קראו את מדריכי האתיקה שלנו "The Way We Work with Start-UPS", "The Way We Work with Suppliers" בנוגע ליחסים שלנו עם ספקים ואת "The Way We Compete" על היחסים שלנו עם מתחרים ולקוחות, את מדיניות "Information Security" ואת מדיניות "Stock Market Code of Ethics".  
Media" כמו גם את "Stock Market Code of Ethics".  
ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות למידע חסוי החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל שלך או לממונה האתיקה לקבלת פרטים נוספים.

**ב-L'Oréal, אנחנו אוהבים לשוחח במסדרונות, תוך שתיית קפה וכו'. האם באמת נוכל למנוע מאורחים לשמוע משהו שהם לא צריכים לשמוע מבלי להפוך לפרנואידיים?**  
הדרך הקלה ביותר היא למנוע זאת באמצעות חדרי ישיבות ייעודיים לפגישות עם אורחים או להזהיר את עמיתך אם אתה מתכנן לקחת אורח למשרד שלך. שוב, אם ייחשף מידע חסוי, כולנו ניפגע מכך.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

**כעסק**

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## בניית קשרים חזקים עם השותפים העסקיים שלנו

אנחנו רוצים לבנות מערכת בת-קיימא עם השותפים העסקיים שלנו, המבוססת על אמון ותועלות הדדיות. אנחנו מחויבים לקריטריונים של שקיפות ובחירה הוגנת, ולמתן משוב כן ומכבד. אנחנו גם מחפשים שותפים עסקיים המכבדים את הסטנדרטים האתיים שלנו, ותומכים בהם.

### אנחנו

- ✓ נכבד את מחויבותינו לשותפים העסקיים שלנו (לדוגמה, תשלום לספקים או אספקה ללקוחות בזמן) ונקפיד לפעול באופן פתוח ובשקיפה אם ניתקל בקשיים כאשר נעשה זאת או אם יהיו סיבות לגיטימיות כלשהן שלא לעשות זאת.
- ✓ נגלה הבנה כאשר השותפים העסקיים שלנו ייתקלו בקשיים, במיוחד בזמני משבר.
- ✓ נמנע מצבים בהם השותפים העסקיים שלנו יהיו תלויים יתר על המידה ב-L'Oréal מהבחינה הכלכלית.
- ✓ נסביר את הציפיות האתיות שלנו ונתמוך בשותפים העסקיים בעמידה בהן, ולא נחשוש לנתק את יחסינו עם אלה שאינם מוכנים לעמוד בהן.

### אנחנו לא

- ✗ נטיל תנאים פוגעניים על השותפים העסקיים שלנו (מבחינת תנאי התשלום, מועדי האספקה, שינוי הזמנות וכו').
- ✗ נבקש מהשותפים העסקיים שלנו לעשות דברים שאנחנו לא מסוגלים או לא רוצים לעשות בעצמנו.

אנחנו צורכים מאות  
היקורות מדי שנה  
כדי לוודא שנהנה  
אספקים הנכונים;  
הנצמדים אסטנדרטים  
האתיים שלנו.  
- קטי, מיקור

# האתיקה בפוארה

L'Oréal מבצעת מאות ביקורות מדי שנה כדי להבטיח כי ספקיה מכבדים את הסטנדרטים שלה בנושא אתיקה וזכויות אדם.

# כיצד תוכלו לפוארה?

קראו את מדריכי האתיקה "The Way We Work with our Suppliers", "The Way We Compete", "The Way We Work with Scientific and HealthCare Professionals", "Fundamentals of Internal Control" ואת המכתב לספקים שלנו "Mutual Ethical Commitment Letter". מידע נוסף על האופן בו אנחנו פועלים עם הספקים שלנו נמצא בתוכנית "Buy & Care". ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות ביחס לשותפים עסקיים החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למחלקה המשפטית, למנהל הרכש או לממונה האתיקה לקבלת פרטים נוספים.



## שאלות נפוצות

**כיצד נוכל להבטיח שכל השותפים העסקיים שלנו מכבדים את הסטנדרטים האתיים שלנו?**

הדרך הטובה ביותר היא להנהיג מתוך דוגמה אישית ולשתף את הפרקטיקות והעשייה הטובות ביותר שלנו בכל עת שזה רלוונטי. לדוגמה, עם לקוחותינו, אנחנו מבקשים לבנות שותפויות בנושאים בהם יש לנו עניין משותף, כגון הגנה על כדור הארץ או כיבוד זכויות אדם. בנוגע לספקינו, אנחנו דורשים יותר ומבקשים מהם להתחייב לכיבוד סטנדרטים אתיים מינימליים מסוימים שאותם ננטר בהקפדה. אנחנו עושים זאת גם עם המפיצים שלנו.

**מצאתי ספק ממש טוב, אבל הוא רק מתחיל את פעילותו ולעת עתה L'Oréal היא הלקוח היחיד שלו. האם אני יכול לעבוד איתו?**

המטרה שלנו היא למנוע יצירת תלות לטווח ארוך. כמובן שנוכל לעבוד עם ספקים קטנים אבל עלינו להבטיח שהם ימצאו לקוחות אחרים כדי שיוכלו להתפתח כך שיוכלו להתקיים גם בלעדינו.

**הועברה ביקורת על אחד מלקוחותינו במדיה החברתית עקב תנאי העבודה שלו. האם נוכל להמשיך לספק לו מוצרים?**

עלינו לפנות ללקוח הזה כדי לשמוע את הצד שלו של הסיפור ולהבין כיצד הוא מטפל בבעיה. עלינו לנטר זאת מקרוב כדי לראות אם יש לנקוט בצעדים אחרים כלשהם.

הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

## כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## יחס הוגן למתחרים שלנו

תחרות בריאה מעודדת חדשנות ומבטיחה שהצרכנים שלנו יקבלו את העסקה הטובה ביותר במונחי מחירים ומוצרים. ביצוע מניפולציות בשוק יגרום להפרה בלתי-הוגנת של האיזון בין המתחרים, יפגע באמון הצרכנים שלנו ויוביל לסנקציות משפטיות חמורות. כמובילה בתעשיית הקוסמטיקה, אנחנו חייבים להוות דוגמה טובה. אנחנו נתייחס למתחרינו בכבוד, כפי שנרצה שהם יתייחסו אלינו. זו הדרך היחידה בה נוכל לנקוט בעמדה אם נחוש שמישהו אינו מכבד את כללי המשחק.

### אנחנו

- ✓ נאסוף מידע על מתחרינו רק באמצעים שקופים וחוקיים.
- ✓ נודיע מיד למנהל שלנו אם נמצא את עצמנו מחזיקים באופן לא מכוון במידע חסוי הקשור למתחרינו.
- ✓ נודיע למחלקה המשפטית שלנו על פגישות עם מתחרים (כולל כנסים מקצועיים) או לפני ביצוע פעולות כלשהן שעלולות לגרום לכך שחברה תימנע מלרכוש מאחד ממתחרינו או למכור להם.

### אנחנו לא

- ✗ נרשה לעובדים לשעבר של מתחרינו, שהצטרפו ל-L'Oréal, לשתף מידע חסוי כלשהו על המעסיק הקודם שלהם.
- ✗ נתערב באופן ישיר או עקיף במדיניות התמחור של לקוחותינו.
- ✗ נשמיע הערות מבזות ביחס למתחרינו.
- ✗ נהיה בקשר עם מתחרינו במקרים בהם יידון מידע חסוי.



## האתיקה בפסולת

כדי לתמוך בצוותי המכירות, הגדרנו עצות מסייעות פשוטות מאוד למחירי מכירה חוזרת ושולי רווח של לקוחות עסקים-לעסקים (BTB) במדריך "10 Points of Vigilance on Business-to-Business Customers' Resales Prices and Margins Fundamentals of Internal Control" הנגיש באתר Ethics intranet ב-My Hub.

## כיצד תוכלו לפעול?

קראו את מדריך "The Way We Compete" כמו גם את מדיניות "Social Media". ייתכן שיהיו כללי מדיניות ספציפיים בנוגע למתחרים החלים על הפעילות שלך או ביחידה העסקי שלך. פנו למחלקה המשפטית שלך לקבלת פרטים נוספים.

האם מותר לי לעקוב אחרי מתחרינו במדיה החברתית (לדוגמה, סימון 'אהבתי' בדף ה-Facebook שלהם או מעקב אחר מותג מתחרה ב-Twitter, Instagram וכו')?

כן, מיד לאחר שמתחרה מפרסם באינטרנט ובמדיה החברתית מידע הנגיש באופן חופשי, לא יהיו לכך השלכות לגביך בכל הנוגע לקבלת המידע הזה, אך בתנאי שהאתר המדובר אינו מציג מגבלות ספציפיות של גישה עבור מתחרים. במקרה של ספק, עיין בתנאי השימוש.

### שאלות נפוצות

העמיתים שלי בצוותים המסחריים משתמשים לעתים קרובות בשפה אגרסיבית בכל הנוגע למתחרינו. האם זה לא רק חלק מהמשחק?

אין צורך ללעוג למתחרינו או להשתמש בשפה חריפה כדי להשיג פלח שוק. זה בזבז אנרגיה.

במסיבה של חבר, התיישבתי במקרה ליד מישהו שעובד אצל אחד ממתחרינו. זו לא הייתה פגישה עסקית פורמלית ולא דיברנו הרבה בנושאי עבודה. האם עדיין אני חייב לדווח על כך למנהל שלי?

ליתר ביטחון, ספר על כך למנהל שלך כדי שיוכל לדבר עם המחלקה המשפטית אם יחוש שיש בכך צורך.



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

### כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## הגנה על המוניטין של L'ORÉAL

במהלך מאה השנים האחרונות, L'Oréal ומותגיה הפכו לשמות המוכרים בכל בית. בעוד על כולנו לעודד שקיפות, כנות וביקורת בונה, עלינו גם לשאול את עצמנו תמיד מהי ההשפעה האפשרית של פעולותינו על המוניטין של L'Oréal. המוניטין של L'Oréal תלוי בהתנהגות של כל אחד ואחת מאיתנו.

### אנחנו

✓ נבטיח שהעקרונות האתיים של L'Oréal משתקפים בהתנהגות המקצועית שלנו בכל עת.

✓ נבטיח כי צדדים שלישיים המייצגים אותנו, כגון הדוברים והמשפיענים שלנו, נדרשים גם הם לכבד את העקרונות האתיים שלנו.

✓ נימנע מבלבול אפשרי כלשהו בין הדעות האישיות שלנו לבין אלה של L'Oréal.

✓ נזכור תמיד ששום דבר אינו סודי או פרטי או נשכח ברשת האינטרנט.

✓ נעלה להנהלה שלנו או לצוותי התקשורת שלנו כל אירוע שאנחנו חשים שעלול להשפיע לרעה על המוניטין של L'Oréal.

### אנחנו לא

✗ נשמיע או ניקח מחויבות כלשהי מטעם L'Oréal אלא אם יש לנו הרשאה מתאימה לכך.

✗ נדבר או נכתוב על נושאים הקשורים לקבוצה שהם מחוץ לתחום ההתמחות שלנו.

✗ נשמיע הצהרות לא-נכונות במאמץ קצר-טווח להגן על המוניטין של L'Oréal.

היושרה  
והשקיפות הם  
אורחי אמת  
באותנות שלנו  
עם דוברים  
ומשפיענים.  
- רים, פעילות  
ומצורבות תאכידית

# האתיקה בפולאה

פיתחנו מדיניות שימוש ברשתות חברתיות שתסייע לעובדים שלנו כאשר הם משוחחים בפלטפורמות חברתיות.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "Social Media" שלנו ובקרו באתר [Inside our Products](#) שלנו. ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות לתקשורת חיצונית החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל התקשורת שלך או לממונה האתיקה לקבלת פרטים נוספים.

### האם מותר לי לבקש מחברים ובני משפחה לכתוב סקירות חמישה-כוכבים על מוצרים שלנו שהושקו לאחרונה?

לא, זה אסור בהחלט. עלולים לבלבל בין הדעות שלהם לבין אלו של צרכנים אחרים שאין להם כל קשר אל L'Oréal. אנחנו עלולים להיות מואשמים בהשפעה לא הוגנת על צרכנים עקב היעדר שקיפות. אנחנו רוצים שסקירות המוצרים שלנו ישקפו את הדעה האמיתית של הצרכנים שלנו.

### שאלות נפוצות

#### אני נעצב מביקורת שמופנית כנגד L'Oréal והמותגים שלה באינטרנט ולעתים אני מגיע למצבים של ויכוחים די לוהטים עם אנשים בעולם המקוון. כיצד אוכל לסייע בהגנה על המוניטין שלנו?

ב-L'Oréal, ההגנה על המוניטין הקבוצה היא האחריות/התפקיד של כל אחד ואחת. אנחנו עושים זאת על-ידי כיבוד עקרונות אתיים משותפים, על-ידי יצירת תקשורת בדרך כנה ושקופה, אבל גם על-ידי פנייה פנימית לאנשים המתאימים בחברה בעת הצורך. קיימים צוותים ייעודיים שהתפקיד שלהם הוא להגן על המוניטין הקבוצה. אם תזהה מצב או תוכן שעלולים להשפיע לרעה על המוניטין הקבוצה או על אחד מהמותגים שלנו, הפנה זאת לצוות המתאים והוא יספק תמיכה או יטפל בכך ישירות.

#### חשוב לי להביע את דעותיי האישיות במדיה החברתית ולעתים אני רואה שעמיתים שלי מבטאים עמדות פוליטיות רדיקליות בחשבונות המדיה החברתית האישיים שלהם. מה תעשה L'Oréal אם מישהו יתלונן על כך?

L'Oréal לא תפרסם הצהרות כלשהן שעשויות להתפרש כתמיכה או כביקורת ביחס למפלגה פוליטית כלשהי. אנחנו מכבדים את חופש הביטוי וההבעה של עובדינו כל עוד לא נוצר בלבול בין עמדת L'Oréal לבין אמונותיהם האישיות. זה יהיה תלוי בתפקיד שלהם ב-L'Oréal ועם מי הם מדברים. עלינו תמיד לשאול את עצמנו: "האם משתמש אינטרנט עשוי לחשוב שאני מדבר מטעם L'Oréal?".



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

**כעסק**

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## הבטחת השימוש הנכון במשאבי החברה

כל עובדי החברה מקבלים את המשאבים הנדרשים כדי שיוכלו לבצע את משימותיהם בתנאים הטובים ביותר. כל אחד מאיתנו אחראי לדאגה למשאבים אלה כדי להבטיח את הביצועים התפעוליים של L'Oréal.

### אנחנו

- ✓ נגן על המשאבים מפני אבדן, נזק, גניבה, בזבוז ושימוש לא נאות.
- ✓ נכבד את נהלי האבטחה של הקבוצה.
- ✓ נבטיח כי אנחנו מיישמים נהלי אבטחת סייבר טובים.

### אנחנו לא

- ✗ נשתמש במשאבים אלה למטרות הסותרות את העקרונות האתיים שלנו.
- ✗ נשתמש באופן לא סביר במשאבים למטרות אישיות.

אט תבחיןןו השימוש לא  
נאות במשאבי החברה,  
היו אמורים מספיק כדי  
לדבר על כך.

- נאסון, הדרכה דיוטאלית



# האתיקה בפולאה

ל-L'Oréal יש אמנה בנוגע לשימוש הנאות בטכנולוגיות המידע והתקשורת.

ל-L'Oréal יש אמנת "אבטחה" ומערכת ניהול אבטחה (SMS) המפרטות את דרישות האבטחה העיקריות ואמצעי ההגנה לעובדים, נכסים ומידע.

חודש המודעות לאבטחת סייבר הוא אירוע בינלאומי הנערך מדי שנה כדי לסייע לעובדים ליישם נוהגי אבטחת סייבר טובים.

# כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את "Charter of Information and Communication Technologies" שלנו.  
קראו את "10 Points of Vigilance on Security Fundamentals of Internal Control" ב-"and The 5 Golden Rules of Cybersecurity".  
ייתכן שיהיו הנחיות ספציפיות הישימות לפעילויות שלך או ליחידה העסקית שלך. פנו לצוותי משאבי האנוש או IT לקבלת פרטים נוספים.

**אני חושד שאחד מחברי הצוות שלי מפעיל עסק ייעוץ חיצוני במהלך שעות העבודה בחברה, ומשתמש בתחנת העבודה ובדואר האלקטרוני שלו לצורך כך. דיברתי על כך עם חבר במחלקת IT. הוא יכול לגשת לדואר האלקטרוני של חבר הצוות והוא מציע לסייע לי לרגל מעט כדי לראות מה קורה. האם מותר לעשות זאת?**

השימוש במשאבי החברה לפעילויות פרטיות הוא אסור בהחלט. אם יהיו לך חשדות מסוג זה, עליך להפנות אותם ישירות למנהל שלך. קיימים נהלים ספציפיים לגישה לחשבונות הדואר האלקטרוני של עובד בכל הקשור לחקירת התנהגות בלתי הולמת. למרות שלחבר שלך במחלקת IT יש גישה לחשבונות אלה, אסור לו להשתמש בה למטרה זו ללא הרשאה נאותה דרך הערוצים הרשמיים של החברה.

## שאלות נפוצות

**אני רוצה להתקין אפליקציה/ תוכנה בתחנת העבודה שלי. מה עלי לעשות?**

L'Oréal מספקת לך את האפליקציות/ התוכנות הנדרשות לתמיכה בעבודה שלך ותוכל למצוא אותם בקטלוג L'Oréal. כדי לכבד את זכויות השימוש באפליקציות/ התוכנות האלו, אם תזדקק לכלים נוספים בתחנת העבודה שלנו מסיבות מקצועיות, תהיה חייב לפנות למנהל שלך ולצוות IT. יתרה מכך, התקן בטלפון החכם ובמחשב הלוח שלך רק אפליקציות/ תוכנות לנייד מחנויות ציבוריות רשמיות.

**האם מותר לי למכור במכירה חוזרת מוצרים שרכשתי דרך חנות החברה המקוונת או הרגילה באתרי מכירה מקוונת כגון Ebay?**

מכירה חוזרת של מוצרים אלה אסורה בהחלט. המוצרים שתוכל לרכוש באתר שלנו שמורים באופן מוחלט לשימוש האישי שלך ושל קרובי המשפחה שלך.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## הקפדה על פתיחות בנוגע לניגוד עניינים

כל אחד מאיתנו עשוי למצוא את עצמו בזמן זה או אחר במצב בו האינטרסים האישיים או הפיננסיים שלו עשויים להיראות כמנוגדים לאינטרסים של L'Oréal. הקפדה על שקיפות מבטיחה שהדבר לא יהפוך לבעיית אתיקה.

### אנחנו

- ✓ נחשוף מיד להנהלה שלנו כל יחסים אישיים, פעילויות חיצוניות או אינטרסים פיננסיים שעלולים להשפיע או עלולים להיראות כמשפיעים על השיפוט או קבלת ההחלטות שלנו.
- ✓ נבקש ייעוץ אם לא נהיה בטוחים שאנו מבינים מה נחשב לניגוד עניינים.

### אנחנו לא

- ✗ נשתמש בתפקיד שלנו בתוך L'Oréal כדי להעדיף בדרך כלשהי את האינטרסים האישיים הישירים שלנו או להעדיף בעקיפין את האינטרסים של חברים או בני משפחה.
- ✗ נשתמש במשאבי החברה כדי לבצע פעילויות אישיות או לתמוך בהן או באלו של חברים או בני משפחה.

### שאלות נפוצות

**האם אוכל להחזיק בלוג יופי אישי? האם ניתן לעשות זאת אם אשמור על שקיפות בכל הנוגע למעמדי כעובד L'Oréal?**

לא. הבלוגים האלה מעניינים רק אם הם משקפים את נקודת המבט של הצרכנים שיכולים להביע את עצמם באופן חופשי. אבל, כעובד L'Oréal, אינך יכול לכתוב ביקורת על מוצרי L'Oréal או לדבר על מוצרים מתחרים. תוכל, כמובן, לכתוב בלוגים על נושאים אחרים שמעניינים אותך: נסיעות, בישול, סגנון חיים וכו'.

**יש לי חברה שבבעלותה חברת קייטרינג נפלאה. האם מותר לי לשלוח את הפרטים שלה לכל עמיתי לעבודה או ליצור קשר בינה לבין מחלקת הרכש?**

תוכל, כמובן, לדבר עם מחלקת הרכש על החברה של החברה שלך, אבל עליך להניח למחלקת הרכש ליצור איתה קשר אם יהיה להם עניין בכך. עליך לחשוף את העובדה שהספקית היא חברה שלך, ואסור לך להתערב בדרך כלשהי בתהליך בחירת הספקים. עם זאת, אסור לך להשתמש במערכת הדואר האלקטרוני של החברה כדי לפרסם את העסק של החברה שלך.

**אני יוצא עם מישהי שעובדת אצל אחד מלקוחותינו. נפגשנו דרך העבודה. שמעתי שזה גרם לשמועות מסוגים רבים. האם אסור לי לנהל חיים פרטיים?**

"תחי האהבה", כמו שאומרים הצרפתים. אבל במקרים מסוימים, יש ל-L'Oréal עניין לגיטימי לבקש ממך לחשוף את היחסים האישיים שלך. כדי להימנע משמועות על העדפה אסורה, עליך לדון בכך עם המנהל שלך או עם מחלקת משאבי אנוש, שתטפל בנושא בדרך חסויה ומכבדת.

## האתיקה בפולאה

בכל שנה, מועצת המנהלים בוחנת את מצב הדירקטורים במטרה למנוע ניגודי עניינים.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "Conflicts of Interest" שלנו, מדיניות "Responsible Lobbying" שלנו ומדיניות "Social Media" שלנו.

באתר המקומי שלך עשויים להיות נהלים ספציפיים ביחס לחשיפת ניגודי עניינים. פנו למנהל משאבי אנוש שלך או לממונה האתיקה לקבלת פרטים נוספים.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

### כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## לחימה בשחיתות

כדי לנהל את העסקים שלנו תוך שמירה על **יושרה**, יש לנו מדיניות של אפס-סובלנות ביחס לשחיתות. בנוסף לכך שהשחיתות אינה חוקית בכל מקום בו אנחנו פועלים, היא גם גורמת לעוני, לאפליה ולפגיעה בסביבה.

### אנחנו

- ✓ נשמיע את קולנו מיד אם נגלה פעולה כלשהי שעשויה לעמוד בסתירה למדיניות שלנו, של אפס-סובלנות ביחס לשחיתות.
- ✓ נוודא, בכל המדינות, שהשותפים העסקיים שלנו וכל אדם שמייצג אותנו בפני הרשויות הציבוריות מסכימים לציית למדיניות אנטי-שחיתות שלנו.
- ✓ נעודד את השותפים העסקיים שלנו לאמץ סטנדרטים דומים.
- ✓ נודיע, ללא השהיה, למנהל שלנו על מתנה או הצעת אירוח כלשהן שנקבל, ללא קשר לערכן או לטבען.

### אנחנו לא

- ✗ נבטיח, או ניתן משהו בעל ערך (כסף, מתנות, כרטיסים לאירועי בידור וכו'), לנציג כלשהו של רשות ציבורית, מפלגה פוליטית או איגוד עובדים, לבד אם התקבל אישור לכך מראש בהתאם למדיניות הקבוצה.
- ✗ נקבל או ניתן מתנות או כרטיסים לאירועי בידור כלשהם תוך הפרת מדריך המתנות ואירועי הבידור לעובדים של L'Oréal.
- ✗ נשתמש באנשים אחרים (אנשי ביניים, ספקים וכו') כדי לבצע משהו שאסור לנו לעשות ישירות.

### שאלות נפוצות

**האם באמת נשהה השקת מוצר אם המוצרים תקועים במכס ואם זה יעלה לנו רק סכום כסף קטן לשחרר אותם?**  
התשובה פשוטה: אנחנו לא נותנים שוחד, גדול או קטן, גם אם המשמעות היא אבדן הזדמנויות עסקיות.

**מדיניות המתנות מיועדת רק לנו, לכלל העובדים. אני בטוח שחברי הנהלה הבכירה מקבלים מתנות רבות והזמנות לארוחות במסעדות 5 כוכבים ומסעות גולף ואף אחד אינו עושה דבר בקשר לכך.**  
חברי הנהלת החברה של הקבוצה, חברי ועדת הניהול ומנהלי המדינה כפופים לאותם כללים כמו כל אחד אחר ועליהם לפנות גם כן למנהל האתיקה הראשי כאשר הם מבקשים הרשאה לקבל מתנה או הזמנה.

## האתיקה בפולאה

מדיניות אפס-הסובלנות שלנו חלה גם על "תשלומי סיוע", זאת אומרת, תשלומים של סכומים קטנים לנציגי רשויות ציבוריות כדי להאיץ פעולות סדירות לגטימיות.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "**Corruption Prevention**", את המדריכים "**The Way We Prevent Corruption**", "**The Way We Work**", "**Work with our Suppliers with Scientific and Health Care Professionals**" ו-"**The Way We Do Philanthropy**" כמו גם את מדיניות "**Responsible Lobbying**" של L'Oréal. פנו אל מנהל הביקורת פנים או אל מנהל הכספים (CFO) לקבלת מידע נוסף על אופן יישום תוכנית מניעת השחיתות של הקבוצה ביחידה העסקית שלך.

### מה לגבי מתנות שאנחנו נותנים ללקוחות הטובים ביותר, לעיתונאים, לרופאים וכו'. האם זוהי שחיתות?

אם מטפלים בכך באופן הגיוני, החלפת מתנות וכרטיסים לאירועי בידור עשויה לסייע בבניית הבנה ובשיפור יחסי העבודה. מדריך "**Gift and Entertainment Employee Guide**" שלנו ב-"**The Way We Prevent Corruption**" מסייע לנו להבטיח שכל הענקת מתנות שנבצע תהיה לגיטימית ולא תשפיע על תהליך קבלת ההחלטות של המקבל או על דעתם על L'Oréal.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

## כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## מניעת מרמה ופעולות בלתי-חוקיות אחרות

כחברה אתית, מחובתנו להילחם במרמה, שיכולה להתרחש כמו בכל חברה גדולה אחרת. אנחנו חייבים לשמור על רשומות פיננסיות ועסקיות מדויקות ולהפעיל את החבר תוך הקפדה על **יושרה**. יתרה מזאת, אנחנו חייבים לבצע בדיקת נאותות כדי להכיר את השותפים העסקיים שלנו וכדי להבטיח ציות להנחיות מדיניות מסחר בינלאומיות.

### אנחנו

✓ נציית לכללי מדיניות פנימיים שנקבעו כדי למנוע מרמה (מסגרת פיקוח פנימית, הפרדת תחומי אחריות, הדרכה למודעות למרמה, מניעת מרמה בתשלומים, וכו').

✓ נבטיח שנכסי החברה לא ייגנבו, יאבדו, יינזקו, ייעשה בהם שימוש לרעה, יושאלו, יועברו, יימכרו או ייתרמו ללא הרשאה לכך.

✓ נחקור את כל החשדות למרמה, בהתאם לסטנדרטים האתיים שלנו.

✓ נפעל לפי נוהלי בדיקות נאותות פנימיים כדי לעבוד עם שותפים עסקיים אמינים.

✓ נשמור על רשומות פיננסיות ועסקיות מדויקות ונפעל לפי כל ההנחיות הרשומות.

### אנחנו לא

✗ נבצע רכישות מטעם החברה מבלי לכבד את תהליכי הרכש שלנו.

✗ נבצע מניפולציות בדיווחי המכירות או הכספים כדי לזכות בהטבות ישירות או עקיפות.

✗ נעבוד עם מדינות ושותפים שהוטלו עליהם סנקציות או אמברגו.

✗ נחשוף מידע פנימי או נרכוש או נמכור מניות אם יש לנו מידע פנימי באותה עת.

## האתיקה בפעולה

כל שנה, אנחנו מביאים לידיעת כל הגופים העסקיים את תוכנית מניעת ההונאה שלנו. חקירות ותוכניות פעולה מיושמות בעת הצורך.



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## שאלות נפוצות

**האם אין זה נכון שרוב מעשי ההונאה מבוצעים על-ידי צדדים שלישיים ולא על-ידי העובדים? האם אנחנו באמת זקוקים לכללים רבים כל כך שעלולים להאט את עבודתנו?**

קיימים סוגי הונאה רבים. חלק מהם מבוצעים על-ידי עובדים, כגון גניבת נכסים מהחברה, מניפולציות בתביעת הוצאות או זיוף הצהרות פיננסיות. חלק מהם מבוצעים על-ידי גורמי-חוץ, כגון תשלומים באמצעות כרטיסי אשראי גנובים או התקפות סייבר. ל-L'Oréal יש תוכנית מניעת הונאה כוללת כדי להגן על החברה, ועל כל אחד ואחד מאתנו מוטל תפקיד אותו יש למלא כדי להילחם כנגד כל סוגי המרמה.

**לצוותים מסוימים יש גישה להמון מוצרים ללא תשלום, והם לוקחים אותם הביתה, בלי שאלות מיותרות. האם זה לא גניבה מהחברה?**

כולם מבינים שאם אתה עובד על מוצר מסוים, תוכל לקחת מספר דוגמאות ממנו לשימוש אישי. מה שחשוב הם הסבירות, היעדר תחושת הזכאות והשקיפות עם המנהל שלך. כמובן, מכירה חוזרת של המוצרים אסורה בהחלט. בעת הצורך, מדיניות מקומית יכולה להסדיר את גישת העובדים למוצרים ללא תשלום.

**כיצד נוכל לוודא שהמצגות והדוחות שלנו באמת מדויקים ואינם מנסים להפוך את המציאות לאטרקטיבית יותר, וכך מובילים להחלטה שגויה?**

זהו המקום בו נוכל להמחיש את שלושת העקרונות האתיים שלנו - יושרה, שקיפות ואומץ. אם אתה חש לחץ כלשהו להציג מידע בצורה שאינה מדויקת, "SPEAK UP".

## כיצד תוכלו ללמוד?

קראו את "Fundamentals of Internal Control" ואת "Stock Market Code of Ethics". הנחיות מדיניות נגד מרמה/הלבנת כספים/אמברגו חלות על הפעילויות שלך בגוף העסקי שלך. פנו למנהל המחלקה המשפטית, למנהל הביקורת פנים או למנהל הכספים הראשי (CFO) שלך לקבלת פרטים נוספים.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

# כמעסיק

38	הבטחת תנאי העבודה הנכונים
40	תפקיד המנהיגים והמנהלים
42	קידום גיוון, שוויון והכללה (DE&I)
44	הבטחת יחס מכבד בעבודה



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## הבטחת תנאי העבודה הנכונים

הבריאות, הבטיחות, הרווחה והבטיחות של כל אחד ואחד נמצאים בראש מעייננו. אנחנו מקפידים להגן על הבריאות הפיזית והנפשית של עובדינו, בין אם הם עובדים מהבית, במשרד, או נמצאים בנסיעות מטעם העבודה. אנחנו מציעים איכות חיים גבוהה וסיפוק בעבודה.

### אנחנו

- ✓ נכבד את האיזון בין החיים המקצועיים והפרטיים.
- ✓ נודא כי נהיה מודעים למגוון כללי הגעות, הבטיחות, הרווחה והביטחון החלים על הפעילויות שלנו ונכבד אותם.
- ✓ נספק את הציוד והשירותים המתאימים להבטחת סביבה בטוחה ומאובטחת.
- ✓ נבטיח את הבטיחות והביטחון של השותפים העסקיים והאורחים שלנו כאשר הם מבקרים באתרים שלנו.

### אנחנו לא

- ✗ נתעלם מכללי הגעות, הבטיחות והביטחון שלנו, ללא קשר ללחץ בעבודה.
- ✗ נציב את עצמנו או אחרים בסיכון עקב פעולותינו.
- ✗ נתעלם ממצבי עומס עבודה חריג.

אילון החיים  
המקצועיים  
והפרטיים שלי חשוב  
עבורי. המנהל שלי  
תומך בי, מאמין בי  
ומכבד את הלחץ שלי.  
- מונסראט,  
הנעה קהילתית

# האתיקה בפולאה

תוכנית "Share & Care" של L'Oréal מבוססת על ארבעה יסודות: הגנה, בריאות, איזון וסביבת עבודה. המטרה שלה היא לספק נקודות מבט ומאפיינים חדשים כדי להגיע להתאמה מלאה לסביבת העבודה המשתנה בהתמדה ולמתרחש כיום.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "Human Rights" ו-"Employee Human Rights" ואת תיעוד "Security Management System". קראו את מדיניות "People Security" שלנו ואת הנחיות "Business Travel Security" שלנו. היו מעורבים ביוזמות הבריאות, הבטיחות והרווחה המקומיות שלך. ייתכן שיהיו כללי מדיניות ספציפיים לגבי בריאות, בטיחות ורווחה החלים על הפעילות שלך או ביחידה העסקית שלך. פנו למנהל הגהות והבטיחות המקומי שלך לקבלת פרטים נוספים.

### כיצד החברה מבטיחה לעובדים תנאי עבודה מתאימים ובטוחים?

גהות, בטיחות וביטחון הם תחומי ליבה באחריות החברה. צוותי הביטחון, הסביבה, הגהות והבטיחות אחראים לתמוך בקווים המנחים של ההנהלה, הדוגלים בנקיטה באמצעים הנדרשים כדי לאפשר לכל האנשים לעבוד בסביבה בטוחה. הם מופצים ומוסברים במסגרת פעילויות ההדרכה השונות. כאשר משברי בריאות, כגון קורונה, מתרחשים, אמצעי הגנה מוגברים מופעלים באופן מידי, וכל העובדים חייבים ליישם אותם. על כולנו מוטלת האחריות להתערב אם נראה בעיות בריאות ובטיחות שעלולות לגרום למחלה או לפציעה.

### שאלות נפוצות

#### בעיות בריאות רבות קשורות לתחושת לחץ. מהי תוכנית הפעולה של L'Oréal בנושא זה?

לפי תוכנית "Share & Care", הדרכות למניעת לחץ מקבלות התייחסות בכל האתרים שלנו ברחבי העולם. סקר העובדים השנתי, Pulse, מיועד גם הוא לסייע במדידת תחושת הלחץ וביישום תוכניות פעולה מתקנות.

#### כיצד החברה תאמץ את העקרונות של חיים איכותיים ומספקים בעבודה?

המטרה שלנו היא לתמוך בכל אחד מהעובדים כדי לסייע להם לטייב את רמת הביצועים והסיפוק שלהם בכל ההיבטים, כולל בריאותם הפיזית, הרוחנית והרגשית, האיזון בין החיים המקצועיים/הפרטיים ותנאי העבודה. אנחנו משפרים את מרחבי העבודה שלנו כדי שיאפשרו רמות גבוהות של שיתוף פעולה, גמישות ויעילות וכדי להתאימם לדרכי העבודה החדשות, ומציעים לכל אחד מהעובדים חוויית עבודה במשרד בריאה ומספקת. אנחנו מרחיבים את הגמישות של ארגון העבודה ושוקלים דרכי עבודה חדשות על-בסיס היברידי מכיוון שהדבר מבוסס על הטוב משני העולמות - והמשמעות היא המיטב של העבודה במשרד והמיטב של העבודה מהבית.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



## תפקיד המנהיגים והמנהלים

למנהיגים ולמנהלים יש תחומי אחריות נוספים מכיוון שהם חייבים להוות דוגמה. באמצעות מנהיגותם, יש למנהלים תפקיד מפתח בקידום תרבות של אתיקה ובתמיכה בכל העובדים כך שיפעלו בהתאם לעקרונות האתיים שלנו.

### כיצד אוכל לתת דוגמה בצורה הטובה ביותר?

מעבר להתנהגות היומיומית שלך, אנחנו מצפים ממך ליצור את התנאים שיאפשרו להעלות סוגיות בנושאי אתיקה ולדון בהן. קיימות פעולות פשוטות באמצעותן תוכל להמחיש את החשיבות שאתה מייחס לאתיקה בחברת L'Oréal, כגון:

- ✓ לאתר זמנים במהלך השנה (ולא רק במהלך ימי האתיקה) בהם יידונו סוגיות אתיקה (ניתן גם להזמין את ממונה האתיקה שלך).
- ✓ האזן לבעיות המטרידות את חברי הצוות שלך.
- ✓ וודא שחברי הצוות שלך, ובמיוחד העובדים החדשים, מודעים לקוד האתי ולמדריכים המעשיים הרלוונטיים, וכי הם מבינים אותם.
- ✓ שתף באופן סדיר את חברי הצוות שלך בדילמות האתיות בפניהן אתה ניצב או שעלולות להתרחש בעבודה שלך, כמו גם בתשובות שסיפקת.
- ✓ מיד כשתהיה לך ההזדמנות לכך, הענק הכרה והערכה להתנהגות אתית ואמיצה.
- ✗ לעולם אל תבקש או אף תרמוז לחברי הצוות שלך שלא לכבד את הקוד האתי.

### כיצד אוכל לתת את המענה המיטבי לשאלות חברי הצוות שלי?

סוגיות אתיות הן פשוטות רק לעתים נדירות, אבל אסור להימנע מהן. מכיוון שראוי להעלות תמיד את כל הסוגיות האתיות ומכיוון שאף אחד לא אמור להתמודד לבד בבעיה אתית:

- ✓ הקדש זמן כדי להאזין לעובדיך; לא קל להם להעלות סוגיה אתית.
- ✓ ספק עזרה וייעץ בענווה. סוגיות אתיות אינן פשוטות וייתכן שלא תהיה לך תשובה להן. אתה יכול בהחלט להכיר בכך. יחסי האמון יחוזקו.
- ✓ אם אינך יודע כיצד לענות לשאלות שלהם, הפנה אותן לאדם המתאים ביותר למתן הייעוץ. (מנהל ישיר, ממונה אתיקה ו/או משאבי אנוש)

האתיקה נמצאת  
בליבת המשימה  
האנרגטית. אנחנו חייבים  
להיות זמינים תמיד  
כדי להאזין לעצמות  
כאשרן המטרידות  
את חברי הצוות.

– תומס, אחראי  
מיצור ותכנות



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## כיצד אוכל לכלול את האתיקה בתהליך קבלת ההחלטות שלי?

✓ היה מסוגל לדון בהיבטי המצב אליו נחשפת.

✓ כאשר תצטרך לקבל החלטה, עיין בעץ ההחלטות האתי ובכללי מדיניות האתיקה.

✓ השלם את ההדרכה המקוונת בנושאי האתיקה שתסייע לך גם כן לקבל את ההחלטות האתיות הטובות ביותר.

✓ אם הגעת להחלטה בסוגיה אתית, ובכפוף לכללי הסודיות שלנו, שתף אותה עם חברי הצוות כדי שיוכלו ליהנות מהידע שלך ולפעול לפי הדוגמה שהצבת.

## כיצד המנהלים יכולים להפגין שהם תומכים ב-"SPEAK UP"?

זהו חלק מהתפקיד של כל אחד מהמנהלים. הם צריכים:

✓ להבטיח שחברי הצוות שלהם קראו את מדיניות **SPEAK UP**.

✓ לעודד באופן סדיר ובמפורש את חברי הצוות שלהם להשמיע את קולם בעת הצורך.

✓ להזמין את ממונה האתיקה שלהם להסביר את תהליך "SPEAK UP" לחברי הצוות שלהם.

## האתיקה בפעולה

"Ethical Leadership Self-Assessment" הוא כלי פיתוח אישי וחסוי שמאפשר למנהלים הבכירים להעריך את רמת המנהיגות האתית שלהם ומעניק הצעות לשיפור.



## קידום גיוון, שוויון והכלה (DE&I)

המטרה שלנו היא להיות מגוונים כמו האנשים שאנחנו משרתים, ואנחנו נלחמים בכל סוגי האפליה. אנחנו מקדמים טיפול הוגן, גישה, קידום והזדמנויות לכולם. אנחנו מחויבים ליצור תרבות של הכלה והשתייכות שמספקת לכל העובדים את המרחב לשגשג ולממש את הפוטנציאל שלהם.

הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

### אנחנו

✓ נאסור על אפליה בכל ההחלטות כולל גיוס, הדרכה, קידום, המשך ההעסקה ותנאי עבודה, כמו גם ביחסים שלנו עם השותפים העסקיים.

✓ נחזק את הערנות שלנו ביחס לאנשים וקבוצות שסביר יותר שיסבלו מאפליה (לדוגמה, אנשים בעלי מוגבלויות, חברי קהילת הלהט"ב, פליטים ואוכלוסיות ילידיות).

✓ נצפה ונקדם מקום עבודה מכיל שבו תהיה העצמה של הכבוד וההבנה ההדדיים בין אנשים בעלי מצבים אישיים שונים או מרקעים שונים.

✓ נאיץ שילוב מקצועי של אנשים בעלי מוגבלויות ותת-ייצוג על רקע סוציו-אקונומי ו/או תרבותי.

### אנחנו לא

✗ נבצע אפליה המבוססת על מגדר, זהות מגדרית, נטייה מינית, מוגבלות, גיל, דעות פוליטיות או פילוסופיות, דת, חברות באיגודים, מוצא אתני, מוצא חברתי, תרבותי או לאומי או על רקע אחר כלשהו שנאסר לפי החוק המקומי.

✗ נבצע או נסבול התנהגויות או הערות על רקע גזעני, סקסיסטי, אנטישמי, הומופובי, טרנספובי או דתי.



# האתיקה בפוארה

L'Oréal מדווחת מדי שנה על התקדמותה בהתאם לעקרונות העצמת הנשים של האו"ם ועל-פי קודי ההתנהלות של עסקים ביחס לחברי קהילת הלהט"ב.

# כיצד תוכלו לפוארה?

קראו את מדיניות "Human Rights" שלנו, את מדיניות "Employee Human Rights" שלנו ואת "DE&I Manifesto" שלנו. עיינו כיצד אנחנו מבטיחים את המגוון בפרסום ובשיווק שלנו בפרק 'תקשורת אחראית'. ייתכן שיהיו כללי מדיניות ספציפיים בנוגע למגוון החלים על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל משאבי אנוש שלך או למובילי גיוון, שוויון והכלה (DE&I) לקבלת פרטים נוספים.

**גילי מעל 50 ואני חש ש-L'Oréal אינה מעריכה ניסיון. מתייחסים ברצינות רק לאנשים צעירים, ולא משנה איך הם עושים את עבודתם. האם זה אתי לקדם מגוון ולהותיר היבטי גיל מחוץ למשחק?**

כישורים ומיומנויות אינם קשורים באופן מהותי לגיל האדם. כל העובדים, ולא משנה גילם, נהנים מדיון מותאם אישית בקריירה שלהם. אנחנו פועלים כדי להעניק לכולם הזדמנויות מקצועיות המבוססות על השאיפות והביצועים האישיים שלהם. אנחנו מקדמים תוכניות הדרכה וחונכות בעזרת עובדים מנוסים כדי לקדם מקום עבודה מכיל.

## שאלות נפוצות

**האם אוכל לבקש מ-L'Oréal להתאים את שעות העבודה שלי כך שיתאימו לאמונות הדתיות שלי?**

אנחנו מנסים להתחשב בצורה סבירה עם צרכי העובדים לשמור ולמלא את דרישות הדת והתרבות השונות כל עוד הדבר אינו יוצר בעיות בריאות ובטיחות, תואם לדרישות העסקיות ותורם לשמירה על סביבת עבודה מכילה. עליך לדון בכך עם המנהל שלך ועם מחלקת משאבי אנוש כדי לראות מה ניתן לעשות במקרה הספציפי שלך.

**לעתים אני שומע בדיחות גסות בעבודה (על נשים, להט"בים, דתות וכו') ואני לא יודע כיצד להגיב. אני חושש שחברי הצוות שלי ידחו אותי אם הם יחשבו שאין לי חוש הומור.**

גם אנחנו לא חושבים שאלו בדיחות מצחיקות. נסה לערוך שיחה עם עמיתך שאולי אינם מבינים כיצד מה שהם חושבים לחוויה כיפית בלתי-מזיקה הוא למעשה פוגעני ולא-ראוי. תוכל גם לבקש עזרה ממחלקת משאבי אנוש וממובילי DE&I או מממונה האתיקה שלך, או להעלות את הנושא באמצעות "SPEAK UP".



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## הבטחת יחס מכבד בעבודה

אנחנו רוצים שמקום העבודה יהיה חופשי מהטרדות או בריונות, עוינות, וכל צורה שהיא של הטרדה מינית או התנהגות סקסיסטית, ושהוא יהיה מקום בו כולם יוכלו לעבוד ולשגשג בסביבה משתפת ומכבדת. אנחנו מחזיקים במדיניות של אפס-סובלנות כלפי הטרדות.

### אנחנו

- ✓ נתייחס לכולם בכבוד ובאופן הוגן, ונמשיך להצליח באמצעות עבודת צוות ושיתוף פעולה יעילים.
- ✓ נתנהג בכבוד כלפי אחרים במהלך אירועים שמארגנת L'Oréal, גם באתרים שלנו וגם מחוצה להם.
- ✓ נכיר ברעיונות ובתרומות של אנשים אחרים ונשתף את ההצלחות כמו גם את הכישלונות.
- ✓ ניתן ונקבל משוב תוך אימוץ דפוס חשיבה בונה ומכבד.

### אנחנו לא

- ✗ נסבול סביבת עבודה עוינת כלשהי כולל התעללות פסיכולוגית או פיזית.
- ✗ ניזום רכילות פוגענית כלפי עמיתינו או נחזור עליה.
- ✗ נאשים אדם שהביע אי-נוחות ביחס למצב בלתי מכבד.

## שאלות נפוצות

### למה L'Oréal מתכוונת במילה 'בריונות'?

אנחנו רואים התעללות פיזית או עלבונות כדברים שאינם מקובלים. יתרה מזו, בהיעדר חקיקה מגנה נוספת, בריונות יכולה לכלול פעולה באופן שנועד לגרום למצוקה, הכשלה מכוונת של אדם כך שיבצע שגיאות, השפלת מישהו לפני אחרים או בידוד פיזי או חברתי (מה שמכונה 'התייחסות שקטה').

### למה L'Oréal מתכוונת במילים 'התנהגות סקסיסטית' או 'הטרדה מינית'?

בהתאם למצבים, התנהגויות מסוימות עשויות להיחשב כלא-נאותות. זה כולל מגע פיזי, הודעות דואר אלקטרוני לא ראויות, בדיחות, מבטים או מחוות, הערות לא-רצויים או לא-נאותים, הזמנות או בקשות בעלות אופי מיני או הצגת מסמכים, פוסטרים, חפצים וכו' בעלי אופי מיני. הטרדה מינית יכולה להשפיע על כל המגדרים ואינה מוגבלת ליחסי מרות. כל התניה של הקידום בעבודה או שיפור אחר כלשהו בתעסוקה במתן הטבות מיניות אינה קבילה לחלוטין מבחינתנו.

### כולנו מכירים מקרים בהם מנהל בכיר או עמית לעבודה ידועים כבריונים או כפלרטטנים. האם הכללים האלה ישימים לכולם?

אם אתה מכיר אדם כלשהו שמתנהג באופן לא-נאות, אל תניח שההנהלה מודעת לכך או שמישהו אחר יטפל בכך. "SPEAK UP" והנושא "יחקר. אף אדם, ולא משנה מעמדו בארגון, אינו נמצא מעל לכללים.

## האתיקה בפולאה

מדי שנה, L'Oréal מדווחת לכל עובדיה את מספר המקרים של התעמרות, הטרדה מינית ואפליה. ננקטים אמצעים נאותים כדי להבטיח שכולם יחוו בטוחים להשמיע את קולם.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "Human Rights", מדיניות "Employee Human Rights" ואת "Simplicity Manifesto". ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות החלות על הפעילות שלך או ביחידה העסקית שלך. פנו למנהל משאבי אנוש שלך לקבלת פרטים נוספים.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

**כתאגיד אחראי**

יצירת קשר

# כתאגיד אחראי

46	כיבוד מגבלות כדור הארץ
48	תרומה לחברה טובה יותר
49	קידום שתדלנות אחראית
51	פעולה כאזרח אחראי, המשלם מסים



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## כיבוד מגבלות כדור הארץ

אנחנו מחויבים לכבד את מגבלות כדור הארץ ולהתאים את עצמנו למה שהוא יכול לסבול, כמוגדר במדעי הגנת הסביבה. קבענו יעדים ניתנים לכימות כדי להגביל את ההשפעה של כל פעולותינו בנושא האקלים, המים, המגוון הביולוגי ומשאבי הטבע. מעבר לשינויים במודל העסקי שלנו, אנחנו רוצים לסייע בטיפול באתגרי הסביבה הלוחצים ביותר של העולם, ולכן אנחנו משקיעים בחידוש האקוסיסטמות ובפיתוח כלכלה מעגלית. אנחנו נמשיך לדווח בשקיפות על הישגינו כמו גם על האתגרים שלנו.

### אנחנו

- ✓ נהיה פרואקטיביים, ללא קשר לתפקידנו ב-L'Oréal, באיתור דרכים להגבלת השפעתנו על הסביבה.
- ✓ נתחשב בהשפעה על הסביבה של כל החלטה שנקבל.
- ✓ נחפש ספקים השותפים למחויבויות שלנו.
- ✓ נגייס את השותפים והצרכנים שלנו להצטרף למסע הקיימות שלנו.

### אנחנו לא

- ✗ נשאיר התנהגויות מזיקות או בזבזניות ללא טיפול או פתרון, כגון תאונת זיהום.
- ✗ נבקש פטורים מחוקי הגנת הסביבה או ננהל מסעי שתדלנות כנגדם.

אנחנו משרים את  
האופנים בהם אנחנו  
מצהירים את מוצרינו  
מצרכנים כדי לצמוח  
ביוצרי הקיימות  
השאפתניים שלנו.  
- ניקולאס,  
הפצה ביולית

# האתיקה בפולאה

יעדי הפיתוח בר-הקיימא של L'Oréal בנושאי אקלים, מים, גוון ביולוגי ומשאבי טבע - המוגדרים בתוכנית העתיד של L'Oréal - הם בין השאפתניים ביותר בתעשייה שלנו.

## כיצד תוכלו לפולאה?

גלו מידע נוסף על השאיפות שלנו לשנת 2030. ייתכן שיהיו תהליכי עבודה ספציפיים בנושאי סביבה החלים על הפעילות שלך. פנו למוביל הקיימות שלך או למנהל תחום הקיימות לקבלת פרטים נוספים.

אחד מהספקים קיבל דירוג נמוך בסטנדרטי הגנת הסביבה שלנו בעקבות ביקורת חברתית. בהתאם לכללי L'Oréal, אני לא יכול להמשיך לעבוד אתו אלא אם יסכים לתוכנית פעולה מתקנת ולעבור ביקורת חוזרת. אבל הוא מסרב לעשות זאת מכיוון שהוא יודע שהוא הספק בעל יחס עלות-תועלת הגבוה ביותר המספק את המוצרים שאנחנו זקוקים להם. מה עלי לעשות?

עליך לבקש עזרה מהנהלה כדי לראות אם הם יוכלו לסייע לך לשכנע את הספק. אם הספק עדיין מסרב לשתף פעולה, המדיניות שלנו ב-L'Oréal היא להיות אמיצים מספיק לנתק את היחסים עם כל ספק המתמיד להיכשל בעמידתו בסטנדרטים האתיים שלנו או אינו מביע רצון כלשהו להשתפר. כחברה מובילה, אסור לנו להתפשר על סטנדרטים אתיים, סביבתיים וחברתיים רק מטעמי עלויות.

### שאלות נפוצות

אם כשל של ציוד עלול להוביל לסוג כלשהו של זיהום באחד המפעלים שלנו ויידרשו שלושה ימים לקבלת החלקים או לעריכת התיקון, האם אנחנו יכולים בכלל להרשות לעצמנו לעצור את הייצור כאשר יש לנו פיגור עצום באספקת הזמנות?

אין לנו ברירה. המחויבות שלנו להגן על כדור הארץ שלנו חשובה יותר מרווחים לטווח קצר או מלוחות הזמנים של הייצור. והניסיון מראה שבטווח הבינוני והארוך, היותנו חברה אחראית הוא הרישיון שלנו לפעולה. אנחנו יכולים להוביל באמצעות הצגת דוגמה.

### כיצד אנחנו מצדיקים כמה מהאריזות העודפות בהן אנחנו משתמשים ברבים ממוצרינו?

הפחתת חומרי האריזה היא אחד מהאתגרים הגדולים ביותר שלנו. לקבוצה יש מדיניות שאפתנית של "אריזה בת-קיימא" שמבקשת להפחית (באמצעות עיצוב מחדש, שינוי גודל ושימוש חוזר) את כמות החומרים בשימוש, להפחית חומרים בעלי-השפעה סביבתית רבה בחומרים שיש להם טביעת רגל סביבתית טובה יותר, וכן למחזר יותר. קבענו יעדים שאפתניים עד לשנת 2030: עד שנת 2030, 100% מחומרי הפלסטיק בהם נשתמש בחומרי האריזה יהיו ממקורות ממוחזרים או ביולוגיים.



הקדמה

עקרונות אתיים

זכויות אדם

SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר





הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## תרומה לחברה טובה יותר

אנחנו חברה מצליחה ומובילה בתעשייה. אנחנו חשים שמוטלת עלינו האחריות להיות בעלי השפעה חיובית במדינות ובקהילות בהן אנחנו פועלים. ההשקעות הפילנתרופיות שלנו ממוקדות בעיקר בתמיכה בנשים בכל רחבי העולם. מעבר לתרומה הפיננסית, אנחנו מחויבים לכלול לכל אורך שרשרת הערך שלנו אנשים הסובלים מקשיים או להפנות חלק מהרכישות הגלובליות שלנו לספקים המעסיקים אנשים מקהילות פגיעות.

### אנחנו

- ✓ נתמוך בארגונים ללא כוונת רווח הפועלים לטובת הציבור.
- ✓ נשקיע בשילוב קהילות רגישות בשרשרת הערך שלנו, במיוחד בפעילויות של הספקים שלנו.
- ✓ נבצע בדיקות נאותות כדי להבטיח כי השותפים והפרויקטים שלנו עומדים בסטנדרטים של הקבוצה ושיש להם השפעה בעלת-משמעות.
- ✓ נבקש מהשותפים שלנו לעדכן אותנו באופן סדיר על ההתקדמות, השימוש במשאבים הכספיים או במשאבים שהוקצו ועל השפעתם.

### אנחנו לא

- ✗ נעסוק בפעולות או נתקשר בשותפויות שאינן משקפות את העקרונות האתיים שלנו.
- ✗ ניטול על עצמנו התחייבות לפני שבדקנו שיש לנו את המשאבים הכספיים, האנושיים והטכניים לתמיכה בפרויקט הפילנתרופי שלנו לטווח ארוך.
- ✗ נשתמש בתרומות או בפעילויות פילנתרופיות אחרות שלנו כדרך להשפיע על הציבור לקבל החלטה לטובתנו.

### שאלות נפוצות

**בית החולים בו אני מתנדב מדי שבוע מבקש מכולם לסייע בגיוס מתנדבים חדשים ומבקש שאנסה להגדיל את מעורבות L'Oréal. ייתכן שחלק מעמיתי יתעניינו בכך. האם מותר לי לדבר איתם ישירות?**

אם תפנה רק למעגל החברים הקרוב בתוך החברה, לא תפעיל עליהם לחץ כלשהו ותימנע משידולי-יתר, אז זה בסדר. יתרה מזאת, אם בית החולים הזה מייצג הזדמנות התואמת את אסטרטגיית של L'Oréal, עליך לדבר עם האדם האחראי על ההתנדבות ביחידה העסקית שלך כדי לבחון אם הוא יוכל לשלב את החברה בשותפות עם בית החולים.

**למה בדיוק אנחנו מתכוונים בביטוי התחייבות ל'טווח ארוך'? ומה בנוגע למקרים בהם נרצה לבצע תרומות מסוימות דחופות וחד-פעמיות?**

לבד ממצבי חירום, העדפת התחייבויות לטווח ארוך היא תמיד מועדפת במונחי פילנתרופיה, כדי להבטיח השפעה גדולה יותר. כללית, נדרשת שותפות לשלוש עד חמש שנים כדי לחולל שינוי אפקטיבי.

**האם אוכל לבקש מספקים לרכוש כרטיסים לאירוע גאלה לגיוס כספים שעורך ארגון הנלחם בעוני ואתו אנחנו עובדים כבר שנים?**

אם לא מדובר בספק שאיתו אנחנו כבר מעורבים בפעילויות פילנתרופיות, זה אסור: אפילו אם תסביר שאין כל חובה, סביר שהוא ירגיש מחויב לרכוש כרטיסים כדי לשמור על יחסים עסקיים טובים.

## האתיקה בפולאה

L'Oréal Foundation תומכת בנשים ומעצימה אותן כדי לעצב את עתידן וליצור שינויים בחברה, תוך התמקדות בשלושה תחומים עיקריים: מחקר מדעי, יופי מכליל ופעילות בתחומי האקלים.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "Human Rights" ואת מדריך "The Way We Do Philanthropy".

ייתכן שיהיו תהליכי עבודה ספציפיים בנוגע לפילנתרופיה החלים על הפעילות שלך או ביחידה העסקית שלך. פנו למוביל הקיימות שלך או למנהל תחום קיימות לקבלת פרטים נוספים.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## קידום שתדלנות אחראית

L'Oréal אינה תורמת כסף או שווה-כסף למפלגות פוליטיות, לפוליטיקאים או למוסדות קשורים. אולם, L'Oréal, כמובילה בתעשיית הקוסמטיקה, מאמינה שזוהי חובתה להיות פרואקטיבית ולקחת חלק בתהליך קבלת החלטות המדיניות הציבורית במדינות בהן אנחנו פועלים.

L'Oréal מכבדת את זכות העובדים שלה להשתתף כפרטים בתהליכים פוליטיים כל עוד הם עושים זאת תוך וידוא שכאשר הם עושים זאת הם אינם מייצגים את החברה או אינם נתפסים כמייצגים אותה.

### אנחנו

✓ נתקשר בשקיפות את העמדות העיקריות שלנו.

✓ נתמוך באימוץ המנהגים הטובים ביותר בנושאי שתדלנות, במיוחד בתוך הארגונים המקצועיים בהם אנחנו חברים.

✓ נציין בבירור שאנחנו לא מייצגים את L'Oréal בדרך כלשהי אם נשתתף בפעילויות פוליטיות אישיות.

✓ נודיע למנהל שלנו אם ההשתתפות שלנו בפעילויות הפוליטיות עלולה למנוע מאיתנו את מילוי החובות שלנו ב-L'Oréal או ליצור בלבול בין הדעות הפוליטיות האישיות שלנו לבין אלה של L'Oréal (עיין בפרק "הקפדה על פתיחות בנוגע לניגוד עניינים").

### אנחנו לא

✗ נאסוף מידע בדרכים לא-חוקיות ולא נפיץ בכוונה מידע מוטה.

✗ ניכנס לדיונים עם נציגי רשויות ציבוריות ו/או נציגים במינוי פוליטי או נבחרים בכל הנוגע לתקנות מקומיות, לאומיות או בינלאומיות ללא הרשאה מפורשת ממנהל המדינה ומנהל הגוף העסקי שלנו ובכפוף להרשמה במרשם השתדלנים/הלוביסטים, אם קיים.

✗ נשתמש במקום העבודה כבמה פוליטית.

## האתיקה בפולאה

בשנת 2014, L'Oréal יזמה וחתמה על ההצהרה המשותפת על שתדלנות יחד עם שבעה חברים אחרים ב-Transparency International France.

## כיצד תוכלו לפולאה?

קראו את מדיניות "Responsible Lobbying" ואת המדריך המעשי "The Way We Prevent Corruption". ייתכן שיהיו הנחיות מדיניות ספציפיות החלות על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל הפעילות התאגידית שלך לקבלת פרטים נוספים.



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

## שאלות נפוצות

**מהי בדיוק 'שתדלנות'? כאשר אנחנו שומעים על כך באמצעי המדיה, אין לזה לרוב מוניטין טוב.**

השתדלנות היא פעילות שמערבת תרומה לתהליך קבלת החלטות במדיניות ציבורית הקשורה לכללי מדיניות ולתקנות שסביר כי ישפיעו על הפעילויות שלנו, כך שמקבל ההחלטות הציבורי יוכל להבין כיצד התקנות האלה ישפיעו עלינו. L'Oréal מקיימת באופן סדיר דו-שיח עם קובעי המדיניות בנושאים שהם חשובים לקבוצה כדי לספק להם מידע וידע. L'Oréal מקפידה לציית לכל החוקים, קודי ההתנהגות והסטנדרטים הישימים הרלוונטיים, ואנחנו מצפים שגם כל הצדדים השלישיים שלנו שפועלים מטעמנו יקפידו על כך.

**אחותי מתמודדת על מינוי פוליטי באזור שלה. במהלך ארוחה משפחתית שנערכה לאחרונה, היא שאלה אם אוכל לסייע לה על-ידי הפצת עלונים בסוף השבוע הבא ואם L'Oréal תוכל לתרום לקמפיין שלה. מכיוון שהיא מאוד מסורה לכך, אני רוצה לעזור לה. למי אוכל לפנות בתוך החברה כדי לגייס כספים?**

L'Oréal אינה תורמת בצורה כלשהי למפלגות פוליטיות או לפוליטיקאים כלשהם, אפילו אם הם רק מועמדים. במהלך הזמן הפנוי שלך, אתה רשאי לתמוך בפעילויות הפוליטיות של אחותך כל עוד אתה מבהיר שאינך עושה זאת מטעם L'Oréal וכל עוד לא תשתמש במשאבי החברה (נייר, מדפסות, דואר אלקטרוני וכו'). זכור שהמשרד שלך אינו פלטפורמה פוליטית.

**אני רוצה להיות פעיל במועצת העיר המקומית שלי. אבל אני חושש שאחרי כן יתייחסו אלי אחרת בחברה. האם עלי לחשוף זאת בפני המנהל שלי?**

L'Oréal מכבדת את זכותך להשתתף בתהליך הפוליטי. לא תהיה השפעה עליך עקב הדעות הפוליטיות האישיות שלך או בחירת הפעילות הפוליטית שלך. עליך להבטיח שזה נעשה מצדך באופן פרטי והחברה אינה מעורבת בכך. אלא אם הפעילות הפוליטית הזו תמנע ממך לבצע את עבודתך ב-L'Oréal, לא תצטרך לדווח על כך למנהל שלך. אם יתייחסו אליך באופן שונה עקב הדעות הפוליטיות או הפעילויות הפוליטיות שלך, "SPEAK UP".

# האתיקה בפוארה

הנוכחות שלנו במדינות מסוימות הידועות כ"מקלטי מס" מוצדקת מסיבות תפעוליות, ולא למטרות מס.

# כיצד תוכלו לפוארה?

קראו את "L'Oréal's Tax Charter".

ייתכן שיהיו כללי מדיניות ספציפיים בנוגע למסים אשר חלים על הפעילות שלך או בגוף העסקי שלך. פנו למנהל תחום או למנהל הכספים או למנהל השכר (CFO) לקבלת פרטים נוספים.

## פעולה כאזרח תאגידי אחראי, המשלם מסים

המטרה שלנו היא להיות תאגיד אחראי ולשלם את חלקנו ההוגן במסים בכל המדינות בהן אנחנו פועלים. משמעות הדבר היא עמידה קפדנית בחוקי המס ותשלום מלא של כל המסים המקומיים והלאומיים. המשמעות של כך היא **שקיפות** בנוגע לאסטרטגיית המס שלנו וכיצד אנחנו מנהלים את סיכוני המס והגישה שלנו לתכנון מס.

אנחנו לא	אנחנו
✗ נעסוק בתכנון מס אגרסיבי או מלאכותי כלשהו מתוך מטרה להימנע מחבויות המס שלנו או לחמוק מהן.	✓ נמלא את הצהרות המס שלנו ונשלם את המסים שלנו במועד.
✗ נעסיק יועצי מס שאינם מודעים לסטנדרטים האתיים שלנו בנושא המסים.	✓ ניצור ונתחזק יחסים קונסטרוקטיביים עם רשויות המס והמכס בהתבסס על <b>שקיפות וכבוד</b> .
	✓ נהיה ערניים בנוגע לכללים נגד מרמה ונגד התחמקות מתשלום מסים.
	✓ נישם באופן לגיטימי את הטיפול הרלוונטי ביותר במס, בהתאם למציאות הכלכלית, ליעדים התפעוליים ולחוקים הישימים.

**הושמעה ביקורת כנגד חלק מהשותפים העסקיים שלנו עקב מדיניות המס שלהם. מדוע אנחנו ממשיכים לעבוד איתם?**  
אנחנו רוצים לעבוד עם שותפים עסקיים המכבדים את הסטנדרטים האתיים שלנו. כאשר מושמעת ביקורת על השותפים העסקיים שלנו עקב מדיניות מס אגרסיבית, אנחנו בוחנים זאת בעיון ומבטיחים כי אנחנו לא תורמים בדרך עקיפה כלשהי להתנהגות שלהם. ייתכן שגם נדון בכך איתם, אם נחוש שהדבר מתאים.

**אם ספק מציע לנתב את הניירת דרך מדינה שלישית כדי להימנע מתשלום מס (מע"מ), האם מותר לנו לענות ב"כן"?**  
אנחנו חייבים לענות "לא". כל ניסיון להימנע מעמידה במחויבויות המס שלנו במלואן אינו אתי (וסביר שהוא גם בלתי-חוקי).

**אם נגלה ששינוי בהצהרת המס שלנו שנערכה לפני מספר שנים ואשר הפחיתה באותו זמן את חבות המס שלנו, האם עלינו לדווח על כך לרשויות המס?**  
אנחנו רוצים שרשויות המס יראו בנו גורם אמין. דבר על כך עם מנהל הכספים, מנהל המסים במדינה, ועם מנהל המסים האזורי, כדי שיוכלו לבדוק אם אכן מדובר בשיגאה, ואם כן, יחליטו כיצד לפנות לרשויות המס וגם יחליטו באלו צעדים יש לנקוט כדי להבטיח כי השיגאה לא תישנה בעתיד.

## שאלות נפוצות



הקדמה  
עקרונות אתיים  
זכויות אדם  
SPEAK UP

כעסק

כמעסיק

כתאגיד אחראי

יצירת קשר

**פורסם על-ידי:**

Group Ethics, Risk & Compliance department  
L'Oréal

**משרדים ראשיים:**

Rue Martre ,41  
Clichy Cedex 92117  
France

**משרד רשום:**

Rue Royale ,14  
Paris 75008  
France

כדי לגשת לאתר האינטראנט של האתיקה, בקר בכתובת [ethics.loreal.wans](https://ethics.loreal.wans)

כדי להעלות בעיה, בקרו בכתובת [lorealSpeakUp.com](https://lorealSpeakUp.com)

**עיצוב:**

Given Agency  
[www.givenagency.com](https://www.givenagency.com)

קוד אתי  
מהדורה רביעית

האופן  
בו  
פועלים

L'ORÉAL