

ΚΩΔΙΚΑΣ ΗΘΙΚΗΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

THE WAY

we

ACT

L'ORÉAL

4^H ΕΚΔΟΣΗ



Η L'Oréal οικοδομήθηκε σε ισχυρές αξίες και στέρεες ηθικές αρχές που πρέπει να ενσωματωθούν στον τρόπο με τον οποίο ενεργούμε

Στη L'Oréal η ηθική βασίζεται πρώτα και κύρια στην εμπιστοσύνη. Ο Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας μας, εμπνέει τις επιλογές μας και μας βοηθά να παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις. Είναι μια συνεχής πρόκληση, αλλά και μια φανταστική ευκαιρία για συνεχή βελτίωση.

Η ηθική συμπεριφορά δημιουργεί εμπιστοσύνη σε όλους τους εταίρους μας. Χωρίς εμπιστοσύνη η L'Oréal δεν μπορεί να αναπτυχθεί μακροπρόθεσμα.

Επειδή η κουλτούρα ακεραιότητας που μας διέπει αποτελεί την εγγύηση της βιωσιμότητάς μας, η κοινά αποδεκτή φιλοδοξία του Διοικητικού Συμβουλίου είναι να συνεχίσουμε να είμαστε μια από τις πιο υποδειγματικές εταιρείες στον κόσμο.

Jean-Paul Agon
Chairman of the Board of Directors

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ισχυρή ηθική & δεοντολογική μας κουλτούρα είναι ένας από τους πυλώνες της L'Oréal και είναι βαθιά συνδεδεμένη με την Αίσθηση Σκοπού μας να «Δημιουργούμε την ομορφιά που κινεί τον κόσμο». Ο Κώδικας Ηθικής & Δεοντολογίας αποτελεί παράδειγμα της ηγετικής μας κουλτούρας με βάση τις απαιτητικές Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας. Είναι η πυξίδα μας, που μας ενδυναμώνει και μας καθοδηγεί σε έναν κόσμο πρωτοφανούς αβεβαιότητας και μετασχηματισμών, όπου η εύρεση σημείων αναφοράς μπορεί να αποβεί δύσκολη.

Το πρόγραμμα δεοντολογίας μας είναι ευρέως αναγνωρισμένο και μας τοποθετεί ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες στον κόσμο. Επικαιροποιήσαμε τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας μας για να αντικατοπτρίζει τον κόσμο στον οποίο δραστηριοποιούμαστε και τις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ομάδες μας.

Ο σεβασμός του Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας και των Ηθικών Αρχών μας στις στρατηγικές μας προτεραιότητες και στον μετασχηματισμό μας αποτελούν την άδεια λειτουργίας μας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο θα υποστηρίξουμε πάντα τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας όταν θέλουν να εκφράσουν μια ανησυχία σχετικά με τον σεβασμό των ηθικών & δεοντολογικών μας δεσμεύσεων. Η φήμη της L'Oréal, η εμπιστοσύνη των εταίρων μας και της ευρύτερης κοινωνίας βασίζονται στην ικανότητά μας να ανταποκρινόμαστε στην ευθύνη μας με ειλικρίνεια.

Μαζί με τη Διοικητική Ομάδα, δεσμεύομαι προσωπικά να τηρώ αυτόν τον Κώδικα στο γράμμα και το πνεύμα. Βασιζόμαστε σε εσάς να κάνετε το ίδιο.

Ζήστε και μεταδώστε την εμπειρία.

Nicolas Hieronimus
CEO





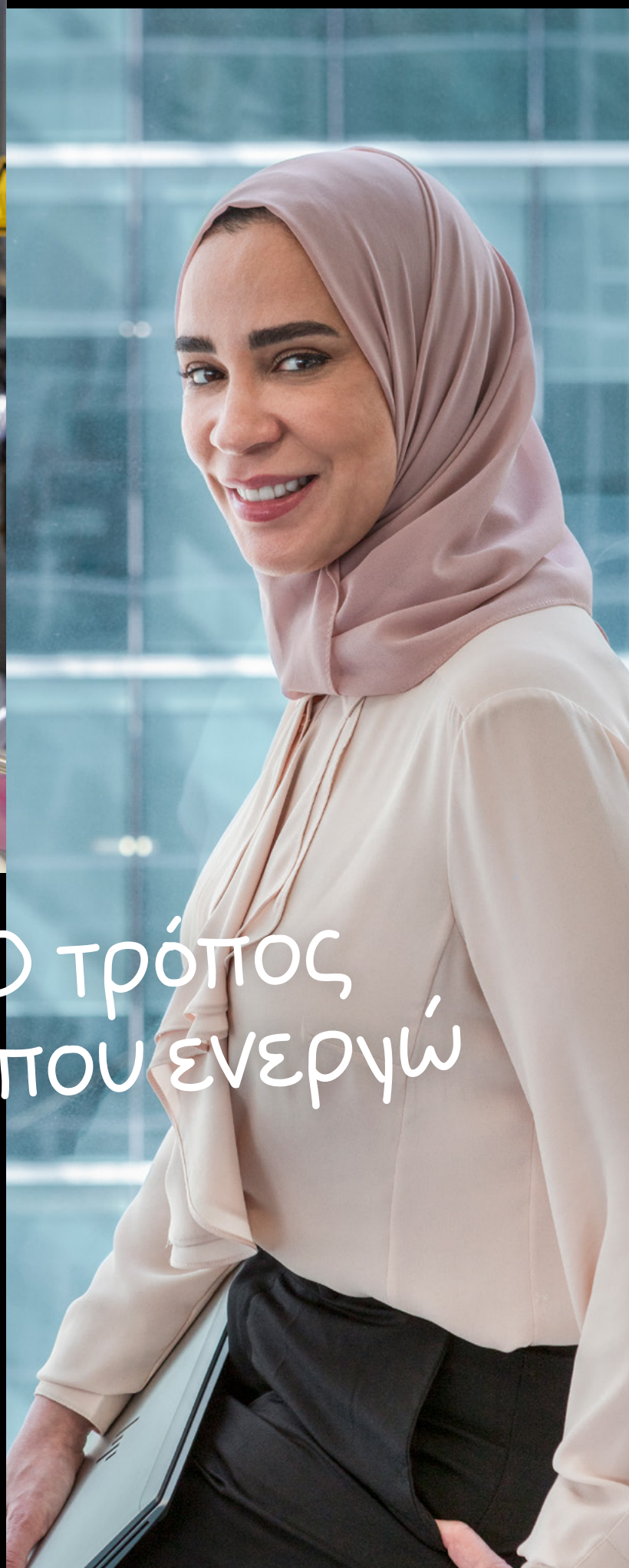
Ο τρόπος
που ενεργώ



Ο τρόπος
που ενεργώ



Ο τρόπος
που ενεργώ



THE WAY *we* ACT

Στη L'Oréal, μοιραζόμαστε μια κοινή Αίσθηση Σκοπού να δημιουργούμε την ομορφιά που κινεί τον κόσμο. Η δεοντολογία βρίσκεται στο επίκεντρο του σκοπού μας και όλων όσων κάνουμε και του τρόπου που τα κάνουμε.

Ο τρόπος που ενεργούμε και οι επιλογές που κάνουμε ως άτομα και ως Όμιλος μάς καθορίζουν και αποτελούν την απτή ενσάρκωση των Ηθικών & Δεοντολογικών Αρχών μας.

Η δεοντολογία μάς καθοδηγεί. Μας βοηθά να απαντάμε σε σημαντικές ερωτήσεις, όπως τι πρέπει να κάνουμε πάντα, ή αντίθετα, να μην κάνουμε ποτέ. Η δεοντολογία ανυψώνει τον ρόλο που διαδραματίζουμε στην κοινωνία και ως παγκόσμιοι πολίτες σε επίπεδο Ομίλου. Στηριζόμαστε στη δεοντολογία όταν δεν υπάρχουν νόμοι που να μας καθοδηγούν, όταν η κατάσταση είναι αδιαφανής και πρωτοφανής. Ρωτώντας απλώς «Ποιο είναι το σωστό;», βλέπουμε πιο ξεκάθαρα και παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις. Κάθε φορά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΩΔΙΚΑ ΗΘΙΚΗΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ;	06
ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΜΑΣ	07
ΟΙ ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ	08
ΔΕΝΤΡΟ ΗΘΙΚΩΝ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	09
ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ	10
SPEAK UP: ΠΩΣ ΝΑ ΕΚΦΡΑΣΕΤΕ ΜΙΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΗΣΥΧΙΑ	11

ΩΣ Επιχειρήσιμη

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΩΝ, ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	14
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	16
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	18
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	20
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΠΡΟΣΟΧΗ	22
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	24
ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΙΣΧΥΡΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ ΜΑΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ	25
ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΜΑΣ	27
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΗΜΗΣ ΤΗΣ L'ORÉAL	29
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	31
ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΙΑΦΑΝΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ	33
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	34
ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΑΡΑΝΟΜΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	35

ΩΣ Εργοδοτής

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΣΩΣΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	38
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ & ΤΩΝ MANAGERS	40
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ & ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ (DE&I)	42
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΟΥ ΣΕΒΑΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	44

ΩΣ Υπεύθυνος Οργανισμός

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ	46
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	48
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ (LOBBYING)	49
ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ	51



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εισαγωγή

ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΩΔΙΚΑ ΗΘΙΚΗΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ	06
ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΜΑΣ	07
ΟΙ ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ	08
ΔΕΝΤΡΟ ΗΘΙΚΩΝ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	09
ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ	10
SPEAK UP: ΠΩΣ ΝΑ ΕΚΦΡΑΣΕΤΕ ΜΙΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΗΣΥΧΙΑ	11



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΩΔΙΚΑ ΗΘΙΚΗΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ;

Ο Κώδικας Ηθικής & Δεοντολογίας μας είναι ο καθημερινός μας οδηγός. Μας βοηθά να κατανοήσουμε τι αναμένεται από τον καθένα μας ως μέλη της κοινότητας της L'Oréal και να εντοπίσουμε τα θέματα που απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή, ώστε να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στις απαιτητικές Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές και στις δεσμεύσεις μας.

Η L'Oréal δραστηριοποιείται σε πολλές χώρες — κάθε χώρα φιλοξενεί μια μεγάλη ποικιλία πολιτιστικών και νομικών πλαισίων. Εμείς ως επιχείρηση και ως άτομα πρέπει πάντα να σεβόμαστε τους νόμους και τους κανονισμούς των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η L'Oréal. Ο Κώδικας Ηθικής & Δεοντολογίας μας βοηθά να διασφαλίζουμε ότι εφαρμόζουμε τα ίδια ηθικά πρότυπα όπου κι αν δραστηριοποιούμαστε. Μπορεί να υπάρξουν περιπτώσεις όπου ο Κώδικας έρχεται σε αντίθεση με την τοπική νομοθεσία ή τα έθιμα μιας συγκεκριμένης χώρας. Εάν συμβαίνει αυτό, όταν η τοπική νομοθεσία ή τα έθιμα επιβάλλουν υψηλότερα πρότυπα από αυτά που ορίζονται στον Κώδικα, η τοπική νομοθεσία και τα έθιμα θα πρέπει πάντα να εφαρμόζονται. Όταν αντιμετωπίζουμε αντικρουόμενες απαιτήσεις

Τα πρότυπα που ορίζονται σε αυτόν τον Κώδικα δεν είναι προαιρετικά: πρέπει να τα σεβόμαστε.

Δίνουμε το παράδειγμα: Η φήμη της L'Oréal και η εμπιστοσύνη των εταίρων μας εξαρτώνται από τον καθένα μας.

Δεν αξιολογούμε μόνο για το τι κάνουμε, αλλά και για το πώς το κάνουμε.

μεταξύ της τοπικής νομοθεσίας και του Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας μας, θα αναζητούμε πάντα τρόπους να τηρούμε τα πρότυπα που ορίζονται στον Κώδικά μας, εκτός εάν αυτό έχει ως αποτέλεσμα παράνομη δραστηριότητα.

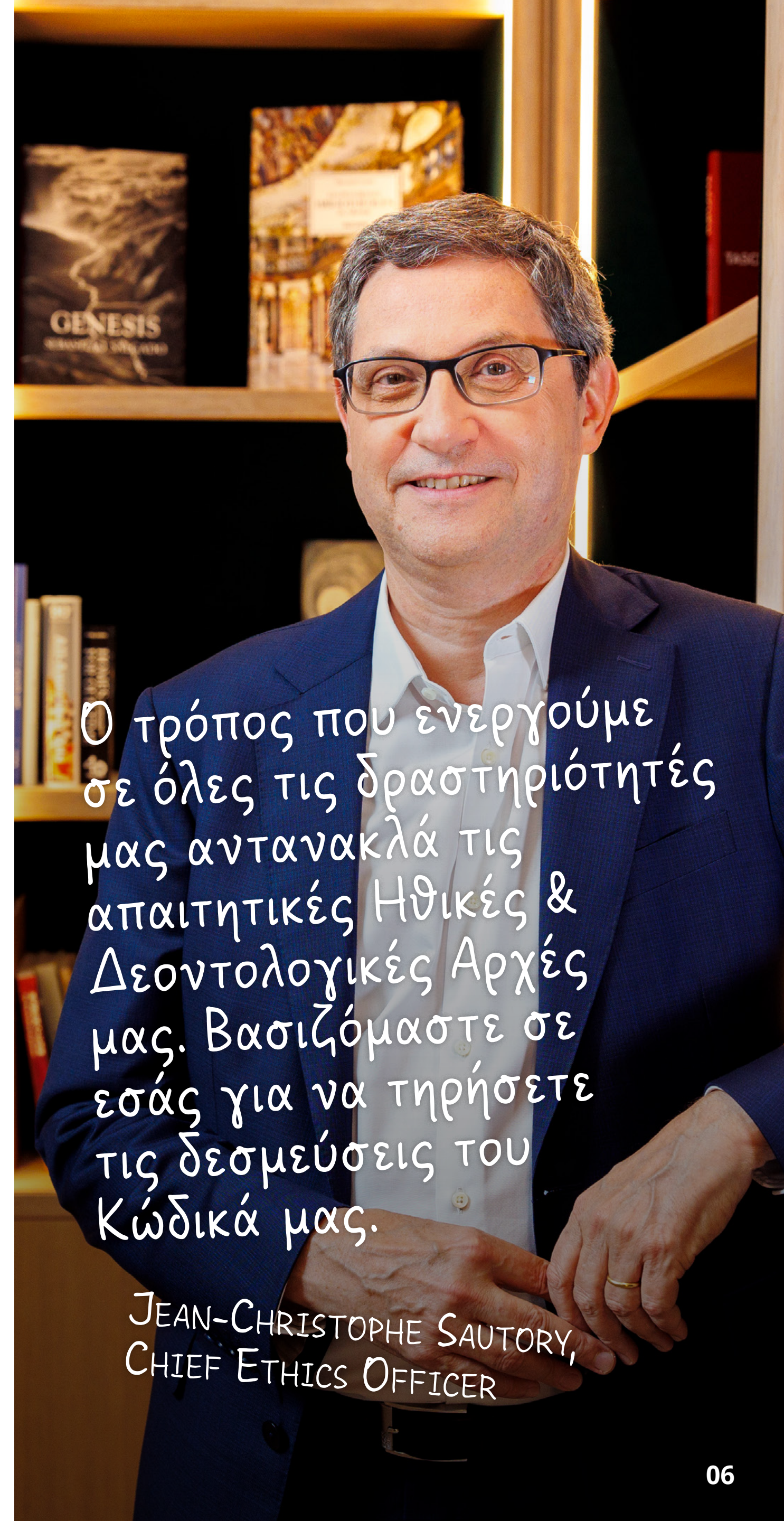
Κανένα έγγραφο δεν μπορεί να προβλέψει και να αντιμετωπίσει κάθε κατάσταση που μπορεί να προκύψει. Την επόμενη δεκαετία, πιθανότατα θα αντιμετωπίσουμε νέα ηθικά & δεοντολογικά διλήμματα. Αναγνωρίζουμε ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, η λήψη αποφάσεων δεν είναι εύκολη. Ο Κώδικας Ηθικής & Δεοντολογίας μας θέτει πρότυπα για τον Όμιλο και προσφέρει καθοδήγηση σε ορισμένες «γκρίζες ζώνες» όπου απαιτούνται τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Ο χρυσός κανόνας είναι να αποκαλύπτετε και να ζητάτε συμβουλές. Συζητήστε ανοιχτά το θέμα με τον manager σας, τους εσωτερικούς εμπειρογνώμονες ή τον Ethics Correspondent προτού ενεργήσετε.

Το Δέντρο Ηθικών & Δεοντολογικών Αποφάσεων μπορεί επίσης να βοηθήσει στην αντιμετώπιση απροσδόκητων καταστάσεων.

Ο Κώδικας Ηθικής & Δεοντολογίας ισχύει για όλους τους εργαζομένους του Ομίλου L'Oréal και των θυγατρικών του παγκοσμίως. Ισχύει επίσης για όλα τα εταιρικά στελέχη και τα μέλη των Εκτελεστικών και Διοικητικών Επιτροπών του Ομίλου L'Oréal και των θυγατρικών του παγκοσμίως, καθώς και όλων των εργαζομένων και των εταιρικών στελεχών του Ιδρύματος L'Oréal. Σε περίπτωση παράβασης αυτού του Κώδικα, η L'Oréal διατηρεί το δικαίωμα να αναλάβει τη δράση που θεωρείται κατάλληλη ανάλογα με την περίπτωση.

Αναζητούμε ενεργά και προτιμούμε τους επιχειρηματικούς εταίρους που μοιράζονται τα ηθικά & δεοντολογικά μας πρότυπα όπως περιγράφονται σε αυτόν τον Κώδικα για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την περιβαλλοντική διαχείριση και την ακεραιότητα των επιχειρήσεων. Δεσμευόμαστε να υποστηρίξουμε τους εταίρους στην ικανοποίηση αυτών των προτύπων, ενώ έχουμε το θάρρος, εφόσον χρειαστεί, να τερματίσουμε τις σχέσεις με εκείνους που δεν θέλουν να τα ικανοποιήσουν.



Ο τρόπος που ενεργούμε σε όλες τις δραστηριότητές μας αντανακλά τις απαιτητικές Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας. Βασιζόμαστε σε εσάς για να τηρήσετε τις δεσμεύσεις του Κώδικά μας.

**JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,
CHIEF ETHICS OFFICER**



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΜΑΣ

Ο κώδικας χωρίζεται σε τρεις ενότητες,
η καθμία με πολλά κεφάλαια.

Επιχείρησιν

Εργοδοτούς

Υπεύθυνος Οργανισμός

Κάθε κεφάλαιο ορίζει τι θα πρέπει και τι
δεν θα πρέπει να κάνουμε. Για παράδειγμα:

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να παρέχουμε σαφείς πληροφορίες σχετικά
με τα προϊόντα μας και τα συστατικά τους.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να διαθέτουμε προϊόντα στην αγορά που δεν σέβονται
τα υψηλά μας πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ Σε κάθε κεφάλαιο,
θα βρείτε μερικές ερωτήσεις και απαντήσεις,
συγκεκριμένα παραδείγματα για το πώς υλοποιούμε
τις δεσμεύσεις μας σε καθημερινές καταστάσεις.

Επιπλέον, θα βρείτε αποδεικτικά σημεία για το πώς
η L'Oréal εφαρμόζει τη δεοντολογία στην πράξη
και χρήσιμους πόρους και σημεία επικοινωνίας
με τους οποίους μπορείτε να κάνετε το ίδιο.

Δεοντολογία στην πράξη

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Το δίκτυο των Ethics Correspondents
μας σε όλο τον κόσμο αποτελεί
ένα σημείο επικοινωνίας για εσάς,
εάν έχετε ερωτήσεις σχετικά με
τη δεοντολογία. Ο ρόλος τους είναι
να κινητοποιούν, να συμβουλεύουν
και να συντονίζονται με τις τοπικές
ομάδες και τους ειδικούς. Αναφέρονται
άμεσα στον Διευθυντή Δεοντολογίας,
Κινδύνου και Συμμόρφωσης.

Επειδή ο κόσμος αλλάζει ταχύτατα,
πρέπει να επικαιροποιούμε τακτικά
τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας.
Ο Κώδικας μπορεί να τροποποιηθεί ανά
πάσα στιγμή όταν κρίνεται σκόπιμο.

Η αγγλική έκδοση του κώδικα αποτελεί
το έγγραφο αναφοράς. Ο Κώδικας
διατίθεται σε γραπτή και ηχητική μορφή
στα Αγγλικά και τα Γαλλικά. Διατίθενται
επιπλέον τοπικές μεταφράσεις.
Ο Κώδικας είναι δημόσια διαθέσιμος
στον εταιρικό ιστότοπο της L'Oréal.

Ο Κώδικας στοχεύει να παρέχει ένα
πλαίσιο για όλες τις εσωτερικές πολιτικές
και τα πρότυπά μας. Ειδικότερα, οι
πολιτικές Ηθικής & Δεοντολογίας και
οι Βασικές Αρχές Εσωτερικού Ελέγχου
είναι διαθέσιμες για την παροχή
καθοδήγησης σε συγκεκριμένα θέματα.



ΟΙ ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ

Οι ηθικές & δεοντολογικές μας αρχές δείχνουν στους ανθρώπους τι μπορούν να περιμένουν από εμάς και καθοδηγούν τις δεσμεύσεις και τις ευθύνες μας. Συμβάλλουν στη φήμη μας ως αξιόπιστης και σεβαστής ηθικά & δεοντολογικά επιχείρησης και, μαζί, στηρίζουν την κοινή μας επιθυμία να δημιουργήσουμε την ομορφιά που κινεί τον κόσμο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

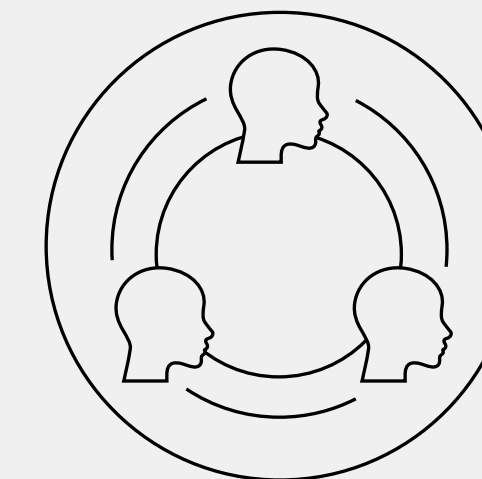
ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Ακεραιότητα

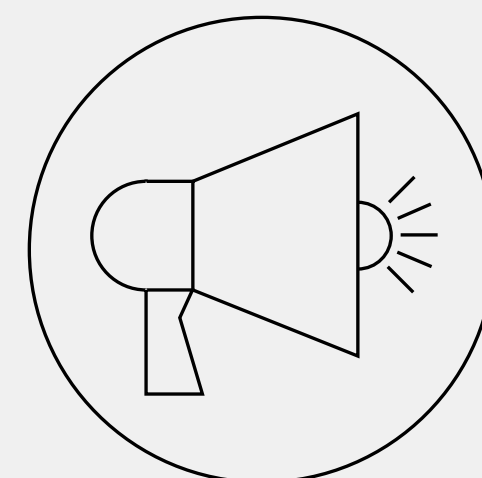
Επειδή το να ενεργούμε με ακεραιότητα είναι ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση και τη διατήρηση της εμπιστοσύνης και των καλών σχέσεων.



Σεβασμός

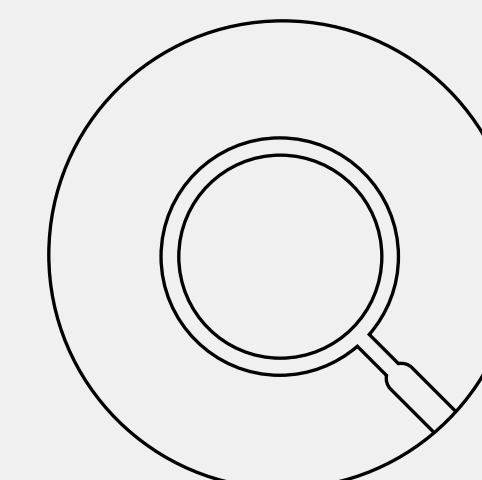
Επειδή προσπαθούμε να έχουμε θετικό αντίκτυπο στους εταίρους μας.

L'ORÉAL
G R O U P E



Θάρρος

Επειδή τα ηθικά & δεοντολογικά ζητήματα είναι σπανίως εύκολα, όμως πρέπει να αντιμετωπίζονται.



Διαφάνεια

Επειδή πρέπει να είμαστε πάντα ειλικρινείς και να δικαιολογούμε τις πράξεις μας.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

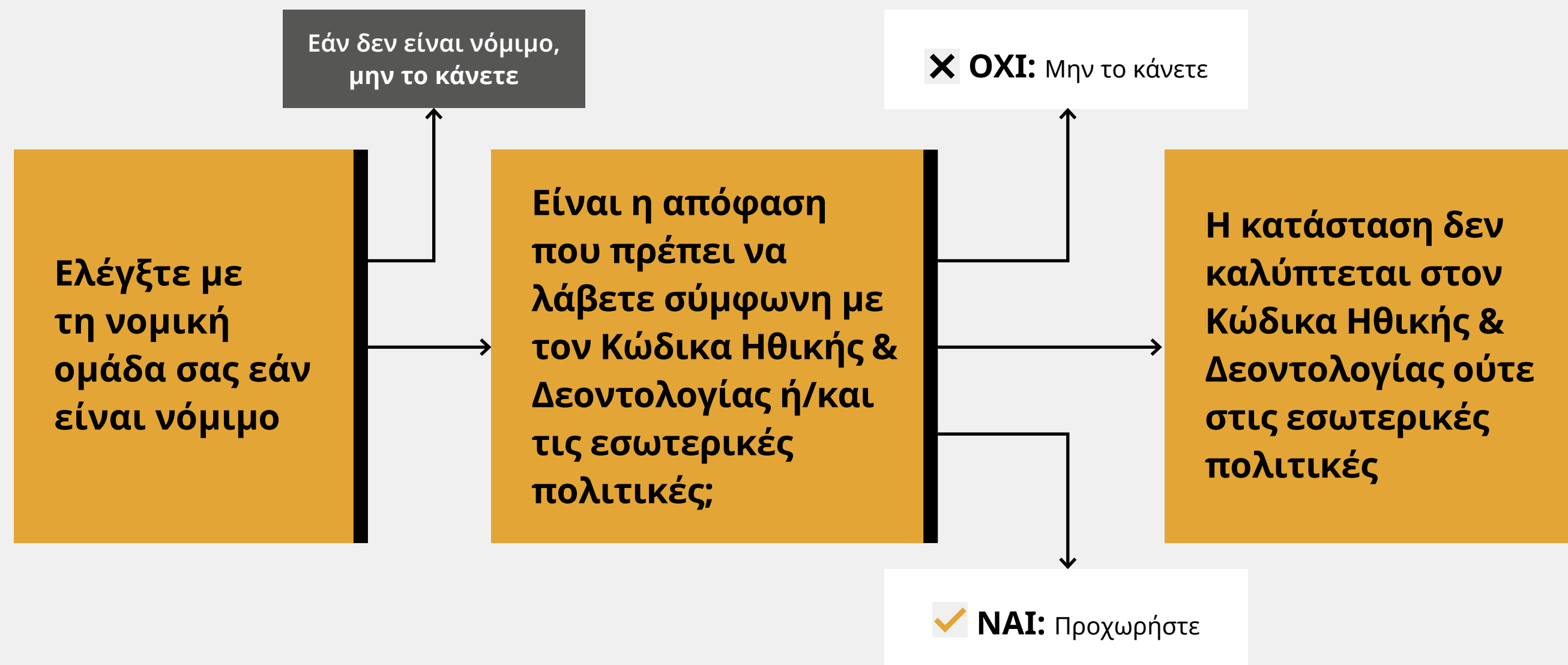
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΕΝΤΡΟ ΗΘΙΚΩΝ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Αντιμετωπίζετε μια κατάσταση και δεν είστε σίγουροι ποια απόφαση πρέπει να πάρετε;

Αυτό το Δέντρο Δεοντολογικών Αποφάσεων μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε τη σωστή προσέγγιση, σύμφωνα με τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας, τις εσωτερικές πολιτικές και τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας.

Σε κάθε περίπτωση, όλες οι ενέργειες και οι αποφάσεις σας πρέπει να είναι σύμφωνες με τους τοπικούς νόμους και κανονισμούς.



Οι Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας μπορούν να σας βοηθήσουν να περιηγηθείτε σε αυτές τις καταστάσεις. Αναρωτηθείτε:



Ακεραιότητα

Κάνω το σωστό χωρίς εξαίρεση;
Αυτό θα επηρεάσει την εμπιστοσύνη των συνεργατών μας ή των καταναλωτών;



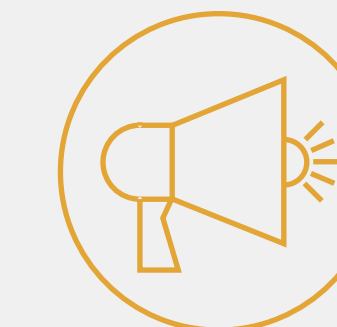
Σεβασμός

Αντιμετωπίζω τους άλλους, όπως θα ήθελα να με αντιμετωπίζουν;
Θα επηρεάσει αρνητικά τους ανθρώπους ή τον πλανήτη;



Διαφάνεια

Θα ήθελα να το δω δημοσιευμένο παντού στο διαδίκτυο;
Θα μπορούσα να δικαιολογήσω εύκολα την απόφασή μου;



Θάρρος

Υποστηρίζω με τις πράξεις μου τον τρόπο που ενεργούμε;
Θα θεωρούνταν αυτό πρόπον σε μερικά χρόνια από τώρα;

ΤΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΠΑΝΙΩΣ ΕΥΚΟΛΑ, ΟΜΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΟΥΝ. ΔΕΝ ΕΙΣΤΕ ΜΟΝΟΙ!

Συζητήστε ανοιχτά την κατάσταση με τον manager σας ή τον Ethics Correspondent.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Δεσμευόμαστε να σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα, όπου κι αν δραστηριοποιούμαστε.

Ο σεβασμός μας για τα ανθρώπινα δικαιώματα βασίζεται σε όλα τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ιδιαίτερα στον Διεθνή Χάρτη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (1948 Οικουμενική Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τα δύο σύμφωνα), στις Κατευθυντήριες Αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του 2011 και τις Βασικές Συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας.

Τι σημαίνει ανθρώπινα δικαιώματα

Τα ανθρώπινα δικαιώματα μάς αφορούν και μας επηρεάζουν όλους σε καθημερινή βάση. Η L'Oréal προάγει τον σεβασμό όλων των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων και θεμελιωδών ελευθεριών, συμπεριλαμβανομένων των εξής δικαιωμάτων:

Κατά των διακρίσεων

Αξιοπρεπούς εργασίας

Ελευθερίας της έκφρασης

Υγείας

Ζωής και ασφάλειας

Ιδιωτικότητας

ΠΩΣ ΣΕΒΟΜΑΣΤΕ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Άμβλυση των επιπτώσεών μας

Η L'Oréal είναι μια εταιρεία που αποτελείται από ανθρώπους των οποίων οι ενέργειες και τα προϊόντα επηρεάζουν τους ανθρώπους καθώς και τον πλανήτη μας. Ως εκ τούτου, είναι ευθύνη μας να διασφαλίζουμε ότι σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα, αμβλύνοντας τον αρνητικό αντίκτυπο που προκύπτει από τις δραστηριότητές μας και αναπτύσσοντας τη θετική μας επίδραση όπου μπορούμε.

Χαρτογράφηση και διαχείριση ζητημάτων

Στόχος μας είναι να διασφαλίζουμε τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας και με τους επιχειρηματικούς μας εταίρους, προσπαθώντας να ανακαλύψουμε ποιον επηρεάζουμε περισσότερο και πώς (δηλ. διαδικασία δέουσας επιμέλειας για τα ανθρώπινα δικαιώματα). Για να βοηθηθούμε στην υλοποίηση των δεσμεύσεών μας, συνεργαζόμαστε με εσωτερικούς και εξωτερικούς ειδικούς σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων για να εντοπίσουμε και να αντιμετωπίσουμε τις πτυχές της επιχειρηματικής δραστηριότητας με τις οποίες επηρεάζουμε περισσότερο τους ανθρώπους (δηλ. τα κυρίαρχα ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων).

Ανάπτυξη κουλτούρας διαφάνειας

Είμαστε διαφανείς ως προς τα επιτεύγματα και τις προκλήσεις μας. Ενθαρρύνουμε τους εταίρους μας, συμπεριλαμβανομένων των πιο ευάλωτων, να εκφράζουν τυχόν ανησυχίες ή ζητήματα που σχετίζονται με τα ανθρώπινα δικαιώματα που μπορεί να αντιμετωπίζουν λόγω των δραστηριοτήτων μας, μέσω διάφορων μηχανισμών υποβολής παραπόνων, και ιδίως μέσω της πολιτικής μας **Speak Up**. Συνεργαζόμαστε με ΜΚΟ για να μας βοηθήσουν να ενσωματώσουμε τις δεσμεύσεις μας.

Δεν εμποδίζουμε τις νόμιμες ενέργειες των υπερασπιστών των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ούτε περιορίζουμε την ελευθερία έκφρασης, την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι ή το δικαίωμά τους σε ειρηνική συνάθροιση, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που δραστηριοποιούνται ενεργά σε ζητήματα που μπορεί να συνδέονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Μοιραζόμαστε αυτήν την πολιτική με τους επιχειρηματικούς μας εταίρους.

Ένα ανθρώπινο δικαιώματα στην πράξη

Κατά την προμήθεια των πρώτων υλών μας, ελέγχουμε εάν αυτό θα μπορούσε να επηρεάσει τους αυτόχθονες πληθυσμούς και, σε περίπτωση που αυτό ισχύει, διασφαλίζουμε ότι γίνονται σεβαστά τα δικαιώματά τους, ιδίως τα δικαιώματα που σχετίζονται με τη γη τους, σύμφωνα με τις Αρχές της Ελεύθερης Συναίνεσης μετά από Ενημέρωση, καθώς και τις παραδοσιακές τους γνώσεις.

Δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν τουλάχιστον ένα μισθό αξιοπρεπούς διαβίωσης που καλύπτει τις βασικές τους ανάγκες και υπολογίζεται σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές. Μέχρι το 2030, το 100% των εργαζομένων των στρατηγικών προμηθευτών μας θα αμείβεται επίσης με τουλάχιστον ένα μισθό αξιοπρεπούς διαβίωσης.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Αρκετά κεφάλαια του Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας μάς βοηθούν να διασφαλίζουμε ότι σεβόμαστε τις δεσμεύσεις μας για τα ανθρώπινα δικαιώματα, όπως για παράδειγμα τα κεφάλαια Παραγωγή ασφαλών, ποιοτικών προϊόντων, Υπεύθυνη επικοινωνία, Διαχείριση προσωπικών δεδομένων με προσοχή, Οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με τους επιχειρηματικούς μας εταίρους, Διασφάλιση των σωστών συνθηκών εργασίας, Προαγωγή της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης, Διασφάλιση του σεβασμού στην εργασία, Σεβασμός των ορίων του πλανήτη, και Συνεισφορά για μια καλύτερη κοινωνία.

Διαβάστε την πολιτική του Ομίλου μας για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα** και την πολιτική για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα των Εργαζομένων**.

Μερικά ενδιαφέροντα έγγραφα αναφοράς που μπορεί να θέλετε να διαβάσετε είναι:

Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Αυτόχθονων Λαών

Σύμβαση για τη Βιολογική Ποικιλομορφία και το Πρωτόκολλο της Ναγκόγια για την Πρόσβαση και τον Καταμερισμό των Οφελών

Διακήρυξη του ΟΗΕ για τους Υπερασπιστές των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

SPEAK UP: ΠΩΣ ΝΑ ΕΚΦΡΑΣΕΤΕ ΜΙΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΗΣΥΧΙΑ

Μιλάμε. Προοδεύουμε

Το να είμαστε σε θέση να εντοπίζουμε γρήγορα τα ηθικά & δεοντολογικά παραπτώματα αποτελεί βασική προϋπόθεση για να διασφαλίζουμε ότι τηρούμε τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας και τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας σε όλες τις δραστηριότητες μας και τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Ενθαρρύνουμε μια κουλτούρα διαφάνειας όπου οι εργαζόμενοι και οι εξωτερικοί εταίροι μας μπορούν να εκφράσουν τις ανησυχίες τους. Είναι σημαντικό να διασφαλίζουμε ότι όλες οι ανησυχίες υποστηρίζονται από συνεπή και λεπτομερή γεγονότα και στοιχεία.

Αναγνωρίζουμε ότι το να μιλάμε δεν είναι πάντα εύκολο και μπορεί να μας φοβίζει. Διαθέτουμε δύο κανάλια που είναι αξιόπιστα και συμμορφώνονται με τις βέλτιστες πρακτικές καταγγελίας. Μπορείτε να εκφράσετε τις δεοντολογικές σας ανησυχίες μέσω των κανονικών καναλιών διαχείρισης (Ethics Correspondent, μέλη Διοικητικών Ομάδων Ομίλου, Ζώνης, Χώρας) ή απευθείας στο τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας, Κινδύνου και Συμμόρφωσης μέσω του ασφαλούς ιστοτόπου μας www.lorealsspeakup.com. Με στόχο να είμαστε ηθικοί & δεοντολογικοί ηγέτες, σχεδιάσαμε ένα παγκόσμιο πλαίσιο στο οποίο παρέχονται σαφείς κατευθυντήριες γραμμές σε συνδυασμό με την όποια προστασία παρέχεται από την εθνική νομοθεσία των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Το πρόγραμμά Speak Up δίνει τη δυνατότητα σε εσωτερικούς και εξωτερικούς εταίρους της L'Oréal να εκφράσουν τυχόν σοβαρές δεοντολογικές ανησυχίες που μπορεί να έχουν, έτσι ώστε ο Όμιλος και το τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας να μπορούν να τις αντιμετωπίσουν. Το να μιλάμε μάς δίνει την ευκαιρία να διορθώσουμε τα πράγματα όπου χρειάζεται και διασφαλίζει ότι αναλαμβάνουμε τις ευθύνες μας.

Σε περίπτωση αμφιβολίας, μη διστάσετε να μιλήσετε: δεν πρέπει να υποθέσετε ότι οι ανησυχίες σας είναι γνωστές στο σωστό επίπεδο του οργανισμού. Εάν η ανησυχία σας δεν είναι αποδεκτή σύμφωνα με την πολιτική μας **Speak Up** θα σας ανακατευθύνουμε στο κατάλληλο τμήμα, με προηγούμενη συγκατάθεσή σας, με σεβασμό πάντα στο απόρρητο της ταυτότητάς σας.

Κατευθυντήριες Γραμμές Speak Up

ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η εμπιστευτικότητα αποτελεί το κλειδί για να διασφαλίσετε ότι αισθάνεστε ασφαλείς για να εκφράσετε τις ανησυχίες σας. Ως εκ τούτου, όλες οι αναφορές μέσω του προγράμματος Speak Up κοινοποιούνται μόνο στα άτομα που εμπλέκονται στον χειρισμό της υπόθεσης αυστηρά βάσει του κριτηρίου «ανάγκης γνώσης».

Εάν κάποιος μοιράζεται εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με μια προηγούμενη ή εν εξελίξει έρευνα, επικοινωνήστε απευθείας με τον Ethics Correspondent ή το τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας. Εάν προτιμάτε, οι αναφορές μπορούν να υποβληθούν ανώνυμα μέσω του δημόσιου ασφαλούς ιστοτόπου μας: www.lorealsspeakup.com.

Η διαχείριση όλων των ερευνών γίνεται σε ένα ειδικό σύστημα που φιλοξενείται σε μια κρυπτογραφημένη πλατφόρμα, έτσι ώστε να προστατεύονται όλες οι πληροφορίες που σχετίζονται με τις έρευνες.

ΙΣΗ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΗ

Όλες οι αναφορές Speak Up εξετάζονται και, εάν απαιτείται, λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα ανεξάρτητα από την ιεραρχική θέση του εμπλεκόμενου προσώπου ή του αν είναι εργαζόμενοι ή εξωτερικοί εταίροι. Τα συμπεράσματα βασίζονται μόνο σε γεγονότα και απτές πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν κατά τη διάρκεια της έρευνας.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Εργαζόμενοι ή εξωτερικοί εταίροι που υποβάλουν μια αναφορά Speak Up ή εμπλέκονται σε μια έρευνα δεν θα πρέπει ποτέ να τιμωρούνται επειδή μοιράστηκαν τις ανησυχίες τους καλόπιστα. Η φήμη των ατόμων που κατηγορούνται άδικα προστατεύεται και οι αναφορές Speak Up που γίνονται κακόπιστα μπορούν να οδηγήσουν σε κυρώσεις. Σε περίπτωση αντιποίνων αφού μιλήσετε, επικοινωνήστε απευθείας με το τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας ή χρησιμοποιήστε την πλατφόρμα Speak Up.

ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ

Το τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας και οι Ethics Correspondents επιβλέπουν όλες τις έρευνες Speak Up. Ο Διευθυντής Δεοντολογίας του Ομίλου χειρίζεται απευθείας οποιεσδήποτε ανησυχίες σχετικά με την ανώτατη διοίκηση.

SPEAK UP

We speak. We progress



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΕΣ SPEAK UP ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΒΗΜΑ 1

Λήψη αναφοράς

Αφού λάβουμε μια αναφορά Speak Up, συνήθως θα επικοινωνήσουμε με το άτομο που την έχει υποβάλει προκειμένου να συλλέξουμε πρόσθετες πληροφορίες.

ΒΗΜΑ 2

Αξιολόγηση αποδοχής

Με βάση τις πληροφορίες που ελήφθησαν από τον καταγγέλοντα, οι Ethics Correspondents ή το τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας αξιολογούν εάν οι ισχυρισμοί εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της πολιτικής **Speak Up**.

ΒΗΜΑ 3

Έρευνα

Διενεργείται έρευνα για την αξιολόγηση των πραγματικών γεγονότων με βάση στοιχεία που μπορούν να συγκεντρωθούν μέσω συνεντεύξεων, μαρτύρων και τεκμηρίωσης. Μια έρευνα μπορεί να διαρκέσει αρκετούς μήνες ανάλογα με την πολυπλοκότητα.

ΒΗΜΑ 4

Συμπεράσματα έρευνας και διορθωτικές ενέργειες

Βάσει μιας έκθεσης συμπερασμάτων της έρευνας που κοινοποιείται στα τμήματα Παγκόσμιας Ηθικής, Ανθρώπινου Δυναμικού και στη Διοίκηση, διαβιβάζονται συγκεκριμένα συμπεράσματα στα εμπλεκόμενα άτομα. Το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και η Διοίκηση προχωρούν στις κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες, που μπορεί να περιλαμβάνουν ατομικές κυρώσεις.

ΒΗΜΑ 5

Παρακολούθηση

Εάν είναι απαραίτητο, θα επικοινωνήσουμε με τον καταγγέλοντα μετά την έρευνα για να διασφαλίσουμε ότι δεν θα αντιμετωπίσει αρνητικές συνέπειες επειδή μίλησε.

Δεοντολογία στην πράξη

Μπορείτε να μεταβείτε απευθείας στη διεύθυνση www.lorealpeakup.com εδώ.

SPEAK UP

We speak. We progress



Σαρώστε τον κωδικό QR για να έχετε πρόσβαση στην πλατφόρμα Speak Up της L'Oréal.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Επικοινωνήστε με τον Ethics Correspondent και διαβάστε την πολιτική **Speak Up**.



ΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΜΑΣ ΩΣ

Επιχειρησιολογία

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΩΝ, ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	14
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	16
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	18
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	20
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΠΡΟΣΟΧΗ	22
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	24
ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΙΣΧΥΡΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ ΜΑΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ	25
ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΜΑΣ	27
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΗΜΗΣ ΤΗΣ L'ORÉAL	29
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	31
ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΙΑΦΑΝΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ	33
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	34
ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΑΡΑΝΟΜΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	35



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΩΝ, ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων μας, παντού και πάντα. Από την αρχή, η καινοτομία και η δεοντολογία ήταν κεντρικής σημασίας για τη L'Oréal — ξεκινώντας με την εύρεση ενός τρόπου για να μπορούν οι άνθρωποι να βάφουν τα μαλλιά τους με ασφάλεια. Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων ήταν πάντα πρωταρχικής σημασίας και ο πρώτος θεμέλιος λίθος για την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών μας. Σταματήσαμε να δοκιμάζουμε τα προϊόντα μας σε ζώα το 1989 και προσπαθούμε να τερματίσουμε αυτή την πρακτική στον κλάδο μας, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και αποδοχή εναλλακτικών μεθόδων.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να παρέχουμε σαφείς πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα μας και τα συστατικά τους.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι οι υπεργολάβοι και οι προμηθευτές μας σέβονται τα πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας.
- ✓ Να αναλαμβάνουμε δράση ή να μιλάμε (Speak Up) εάν αντιληφθούμε οποιοδήποτε ζήτημα ασφάλειας ή ποιότητας προϊόντος.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να διαθέτουμε προϊόντα στην αγορά που δεν σέβονται τα υψηλά μας πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας.
- ✗ Να αποποιούμαστε την επιστημονική μας ακεραιότητα προς όφελος της ταχύτερης ανάπτυξης προϊόντων ή να επηρεάζουμε ή να τροποποιούμε τα αποτελέσματα αξιολόγησης και δοκιμών.



Κάθε σύνδεση κάθε
νέου προϊόντος
υποβάλλεται σε
αυστηρούς ελέγχους
ασφάλειας και
ποιότητας πριν ενταχθεί
στη διαδικασία
παραγωγής.

— SOPHIE, PRODUCT
INDUSTRIALIZATION.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Τι κάνουμε με τα αμφιλεγόμενα συστατικά;

Η ασφάλεια αποτελεί το πρωταρχικό καθήκον μας απέναντι στους καταναλωτές μας. Θέλουμε να χρησιμοποιούν τα προϊόντα μας με απόλυτη εμπιστοσύνη και ασφάλεια γνωρίζοντας ότι κάθε συστατικό έχει επιλεγεί σχολαστικά και έχει ελεγχθεί διεξοδικά, χάρη στα αυστηρά συστήματα που μας επιτρέπουν να παρακολουθούμε κάθε βήμα της διαδικασίας ανάπτυξης των προϊόντων μας.

Είμαστε διαφανείς σχετικά με τα συστατικά που χρησιμοποιούμε, ιδίως μέσω της πλατφόρμας μας **Inside our Products**. Όταν υπάρχει μια συζήτηση σχετικά με την ασφάλεια ή τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο ενός συστατικού, το παρακολουθούμε στενά και συνεργαζόμαστε με τους εταίρους μας για περαιτέρω διερεύνηση. Εάν υπάρχει αποδεδειγμένος ή ισχυρά ύποπτος κίνδυνος, θα σταματήσουμε να το χρησιμοποιούμε, ανεξάρτητα από το κόστος.

Πώς διασφαλίζουμε ότι οι νέες εξαγορές ή οι υπεργολάβοι μας σέβονται πραγματικά τα πρότυπά μας;

Όταν αποκτούμε ένα νέο εμπορικό σήμα ή εργοστάσιο ή όταν αναθέτουμε το στάδιο παραγωγής μας σε υπεργολάβο, υπάρχει πάντα έλεγχος και, εάν είναι απαραίτητο, ένα

σχέδιο δράσης για να διασφαλιστεί ότι το εργοστάσιο ή ο υπεργολάβος συμμορφώνεται με τα ποιοτικά και ηθικά μας πρότυπα όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Αυτό μπορεί να μας οδηγήσει στην αλλαγή υπεργολάβων, εφόσον χρειαστεί.

Γιατί ο κόσμος εξακολουθεί να πιστεύει ότι δοκιμάζουμε τα προϊόντα μας σε ζώα;

Εδώ και δεκαετίες, βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή των εναλλακτικών μεθόδων και σταματήσαμε εντελώς να δοκιμάζουμε τα προϊόντα μας σε ζώα το 1989, 14 χρόνια πριν απαγορευτεί υποχρεωτικά. Δυστυχώς, ορισμένες υγειονομικές αρχές ή ενώσεις καταναλωτών σε ορισμένες χώρες ενδέχεται να αποφασίσουν να πραγματοποιήσουν οι ίδιες δοκιμές σε ζώα. Αυτό, μερικές φορές μπορεί να κάνει την κατάσταση δυσνόητη. Είμαστε περήφανοι που είμαστε από τις πιο ενεργές εταιρείες στην προώθηση εναλλακτικών μεθόδων.

Δεοντολογία στην πράξη

Κάθε προϊόν της L'Oréal υποβάλλεται σε περίπου 100 ποιοτικούς ελέγχους πριν διατεθεί στην αγορά.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική μας για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα** και τους οδηγούς δεοντολογίας μας.

Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους επιστήμονες και επαγγελματίες υγείας, Ο τρόπος που διενεργούμε προγνωστική αξιολόγηση καλλυντικών και Ο τρόπος που διενεργούμε μελέτες για καλλυντικά με τη συμμετοχή εθελοντών ή καταναλωτών. Ο ιστότοπος **Inside Our Products** περιέχει επίσης χρήσιμες πληροφορίες.

Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων που ισχύουν για τη δραστηριότητά σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Quality Director ή τον Scientific Director για περισσότερες λεπτομέρειες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε την ποιότητα και τη συνάφεια των επιστημονικών μας έργων, την αντικειμενικότητα, την αξιοπιστία και την αναπαραγωγικότητα των δεδομένων μας καθώς και τη διαφάνεια και την αλήθεια της επιστημονικής μας επικοινωνίας.

Η δεοντολογία των δραστηριοτήτων έρευνας και καινοτομίας και η ακεραιότητα των δεδομένων μας ήταν πάντα πρωταρχικής σημασίας και εγγύηση ότι παράγουμε αποτελεσματικά και μοναδικά προϊόντα για τους καταναλωτές. Η υπεύθυνη έρευνά μας, διατηρώντας τη φήμη και την αξιοπιστία της επιστήμης, αποτελεί το θεμέλιο λίθο για την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών μας.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να λαμβάνουμε υπόψη τον αντίκτυπο των έργων μας με σεβασμό προς τους ανθρώπους, την κοινωνία και το περιβάλλον προκειμένου να διατηρηθεί η ευημερία, η υγεία, η ιδιωτικότητα και η ελευθερία των ανθρώπων καθώς και η εξοικονόμηση φυσικών πόρων.
- ✓ Να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί όταν χρησιμοποιούμε έναν αλγόριθμο: η προσέγγιση πρέπει να είναι ανάλογη με τον κίνδυνο, εάν ο αλγόριθμος χρησιμοποιείται για τον σχεδιασμό ή για τη βελτιστοποίηση ενός καλλυντικού υλικού ή σύνθεσης ή εάν χρησιμοποιείται για την ταξινόμηση ή για την έκδοση συστάσεων προς τους καταναλωτές.
- ✓ Να ενεργούμε με σεβασμό και πίστη όσον αφορά στο έργο και την τεχνογνωσία άλλων επιστημόνων και με σεβασμό στην αλληλεπίδρασή μας με εξωτερικούς συνεργάτες: επιστημονικές ομάδες, παρόχους υπηρεσιών, υπεργολάβους και προμηθευτές.
- ✓ Να βασίζουμε την επιστημονική μας επικοινωνία μόνο στη διατύπωση επιστημονικών υποθέσεων και στην τεκμηριωμένη εξακρίβωσή τους, ανεξάρτητα από την αξία και τη φύση τους.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να διακινδυνεύουμε την ασφάλεια, την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη τα τρέχοντα επιστημονικά δεδομένα.
- ✗ Να αποποιούμαστε την επιστημονική μας ακεραιότητα προς όφελος της ταχύτερης ανάπτυξης προϊόντων ή να επηρεάζουμε ή να τροποποιούμε τα αποτελέσματα αξιολόγησης και δοκιμών.

Δεοντολογία στην πράξη

Η L'Oréal επωφελείται από μια Συμβουλευτική Επιτροπή Επιστημονικής Δεοντολογίας (Scientific Ethics Advisory Committee) για την αντιμετώπιση ερωτημάτων που προέρχονται από εργαζομένους στην Έρευνα και Καινοτομία.

Αυτή η Επιτροπή βασίζεται σε ένα εσωτερικό δίκτυο Αναφορών Επιστημονικής Δεοντολογίας.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τους οδηγούς δεοντολογίας μας **Επιστημονική ακεραιότητα έρευνας και καινοτομίας, Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με επιστήμονες και επαγγελματίες υγείας, Ο τρόπος που κάνουμε προγνωστική αξιολόγηση καλλυντικών και Ο τρόπος που διενεργούμε μελέτες για καλλυντικά με τη συμμετοχή εθελοντών ή καταναλωτών, Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές, και Αρχές για Αξιόπιστη Τεχνητή Νοημοσύνη ΑΙ.** Στις πολιτικές της L'Oréal **10 Σημεία Επαγρύπνησης για Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και 10 Σημεία Επαγρύπνησης για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης** περιέχονται επίσης χρήσιμες πληροφορίες. Επικοινωνήστε με τον Scientific Director για περισσότερες λεπτομέρειες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε μια «αντισυμβατική» νοοτροπία για να αμφισβητήσουμε το επιστημονικό δόγμα;

Στην έρευνα, τα δόγματα υπάρχουν για να αμφισβητούνται. Η L'Oréal, και ιδιαίτερα το τμήμα Έρευνας και Καινοτομίας της, είναι από τη φύση τους ανοιχτά σε νέες ιδέες.

Ως επιστήμονες, μπορεί να έχουμε την εντύπωση ότι μας περιορίζουν όταν υποβάλλουμε προτάσεις αντίθετες με τα τρέχοντα προγράμματα. Σε αυτή την περίπτωση, ξεκινάμε τεκμηριώνοντας την άποψή μας.

Επίσης ενισχύουμε την επιχειρηματολογία μας ζητώντας τη γνώμη συναδέλφων ή ειδικών του χώρου. Στη συνέχεια, εξηγούμε την άποψή μας στο πλαίσιο της επιστημονικής συζήτησης. Μόλις διεξαχθεί η συγκεκριμένη συζήτηση, θα σεβαστούμε τις οδηγίες της Διοίκησης και θα ακολουθήσουμε την απόφαση που ελήφθη για την επιλογή των επιστημονικών κατευθυντήριων γραμμών του έργου, σύμφωνα με τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας μας και τον οδηγό **Επιστημονική Ακεραιότητα Έρευνας και Καινοτομίας**.

Τι πρέπει να κάνω εάν παρατηρήσω ότι υπάρχουν αντιφατικά εξωτερικά επιστημονικά δεδομένα ή δημοσιεύσεις που θα μπορούσαν να ακυρώσουν τα δικά μου δεδομένα;

Δεδομένα που έρχονται σε αντίθεση με τα ευρήματά μας μπορεί πράγματι να υπάρχουν στη βιβλιογραφία. Πάνω απ' όλα, ως επιστήμονες,

θα επαληθεύσουμε προσεκτικά ότι η δική μας ερευνητική εργασία βασίζεται σε προγενέστερα ποιοτικά δεδομένα. Γνωρίζουμε ωστόσο ότι ορισμένα επιστημονικά αποτελέσματα δεν μπορούν να αναπαραχθούν και περιλαμβάνουν μεροληπτικά δεδομένα.

Εάν μια δημοσίευση είναι αντίθετη με τα ευρήματά μας, το λαμβάνουμε υπόψη και επιδεικνύουμε κριτική σκέψη. Επιπλέον, είναι απαραίτητο να αναζητηθεί η αιτία της ασυνέπειας. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε σφάλμα εκ μέρους μας στη διαχείριση της μελέτης ή στην ερμηνεία των ευρημάτων, αλλά και σε μεροληψία στη δημοσίευση.

Κατά την άποψή μου, ορισμένα δεδομένα της μελέτης αξιολόγησης είναι σαφώς λανθασμένα ή/και θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μεροληψία έναντι του προϊόντος που δοκιμάστηκε. Τι πρέπει να κάνω;

Οποιοδήποτε σύνολο δεδομένων πρέπει να αντιμετωπίζεται ως έχει, χωρίς καμία αλλαγή. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εξαφανιστούν δεδομένα ή να αφαιρεθούν οικειοθελώς επειδή δημιουργείται μια δυσκολία. Τα δεδομένα που θεωρούνται ως μη φυσιολογικά πρέπει να ορίζονται ως τέτοια, και η ενδεχόμενη μη συμπερίληψή τους στην επεξεργασία των αποτελεσμάτων πρέπει να αιτιολογείται δεόντως και να παρακολουθείται, σε συμφωνία με τον υπεύθυνο της μελέτης.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η διαφάνεια και η ακεραιότητα είναι πρωταρχικής σημασίας στην επικοινωνία σχετικά με τη L'Oréal, τις μάρκες και τα προϊόντα της. Έχουμε επίγνωση των εικόνων ομορφιάς που προβάλλουμε και του αντίκτυπου που μπορεί να έχουν στις ζωές εκατομμυρίων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Από κοινού με τους συνεργάτες μας, πρέπει επομένως να διασφαλίζουμε ότι αυτός ο αντίκτυπος είναι πάντα θετικός και σέβεται και προωθεί την απεριόριστη ποικιλία των αναγκών και των επιθυμιών ομορφιάς.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι η διαφήμιση και η εμπορική επικοινωνία σε όλα τα μέσα είναι ειλικρινείς, αληθινές, μη παραπλανητικές και αξιοπρεπείς.
- ✓ Να επιδιώκουμε να είμαστε συμπεριληπτικοί προς άτομα κάθε εθνικότητας, κοινωνικού υπόβαθρου, θρησκείας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, ηλικίας ή αναπηρίας.
- ✓ Να είμαστε εξαιρετικά προσεκτικοί κατά την προώθηση προϊόντων σε παιδιά και νέους.
- ✓ Να διαχειριζόμαστε προσεκτικά τη συνεργασία με άτομα που προτείνουν τα προϊόντα μας (π.χ. influencers, social sellers, bloggers, vloggers, δημοσιογράφους, ιατρούς) και να είμαστε διαφανείς σχετικά με αυτό.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι σεβόμαστε τη νομοθεσία περί διαφήμισης και τη χρήση περιουσιακών στοιχείων τρίτων.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι σεβόμαστε όλα τα πνευματικά δικαιώματα, τα δικαιώματα δημιουργού, τα δικαιώματα προσωπικότητας και τα δικαιώματα χρήσης.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι το σύνολο των ισχυρισμών και των δηλώσεων βασίζονται σε αδιάσειστα δεδομένα και συμμορφώνονται με την εσωτερική διαδικασία έγκρισης.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να προάγουμε βλαπτικές προς την υγεία ή μη ρεαλιστικές προσδοκίες ομορφιάς και προσωπικά οφέλη.
- ✗ Να αναζητούμε να εκμεταλλευτούμε την έλλειψη γνώσης ή την έλλειψη εμπειρίας των καταναλωτών ή των εταίρων μας.
- ✗ Να υπονομεύουμε την ανθρώπινη αξιοπρέπεια στις διαφημίσεις μας, να παρουσιάζουμε υποβαθμιστικά στερεότυπα ή να δείχνουμε ασέβεια απέναντι στις μειονοτικές κοινότητες.
- ✗ Να υπερβάλλουμε εσκεμμένα στις επικοινωνίες μας, συμπεριλαμβανομένων περιβαλλοντικών ή κοινωνικών ισχυρισμών.
- ✗ Να επικοινωνούμε σε περιβάλλοντα μέσω που δημοσιεύουν περιεχόμενο που συνδέεται με βία, υποκίνηση μίσους και σεξ.
- ✗ Να απευθυνόμαστε στοχευμένα σε νέους κάτω των 16 ετών με εξαίρεση τα καλλυντικά προϊόντα για αντηλιακή προστασία και για καθαρισμό και περιποίηση προσώπου & σώματος.

Προσπαθούμε όλες οι
αναρτήσεις μας στο
διαδίκτυο να υποστηρίζονται
από αδιάσειστα
επιστημονικά δεδομένα
και συμμορφωνόμαστε
με τις εσωτερικές
διαδικασίες έγκρισης.

- MARINELLE,
SOCIAL MEDIA & ENGAGEMENT



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Τι μπορούμε να πούμε στους ανθρώπους που πιστεύουν ότι προωθούμε ένα μη ρεαλιστικό μοντέλο ομορφιάς;

Η ομορφιά ήταν πάντα φιλόδοξη και εμείς ενστερνιζόμαστε την απεριόριστη ποικιλομορφία των προσδοκιών ομορφιάς. Στόχος μας είναι να δώσουμε μια δίκαιη, ακριβή και αληθινή περιγραφή των προϊόντων μας και των αποτελεσμάτων τους. Δεν επιτρέπεται να παραπλανούμε τους καταναλωτές μας να πιστεύουν σε ανέφικτα αποτελέσματα των προϊόντων μας μέσω της χρήσης τεχνικών pre-production ή post-production. Για παράδειγμα, χρησιμοποιούμε μόνο τεχνικές επεξεργασίας φωτογραφιών για να διορθώσουμε τεχνικά ζητήματα όπως αναληθή αποτελέσματα λόγω φωτισμού και ποτέ για να βελτιώσουμε την αντιλαμβανόμενη απόδοση του προϊόντος. Επιδιώκουμε επίσης να διασφαλίζουμε ότι τα μοντέλα που χρησιμοποιούμε είναι αντιπροσωπευτικά μιας ευρείας ποικιλίας τύπων ομορφιάς και δεν χρησιμοποιούν τεχνικές για να αλλάξουν τη φυσική τους εμφάνιση, την ηλικία ή τον τόνο της επιδερμίδας τους.

Ποια είναι η θέση μας όσον αφορά τη διαφήμιση και τα παιδιά;

Τα μόνα προϊόντα που πουλάμε και απευθύνονται ειδικά σε παιδιά είναι καλλυντικά προϊόντα για αντηλιακή προστασία και για καθαρισμό και περιποίηση προσώπου & σώματος. Όταν εμφανίζονται παιδιά στη διαφήμισή μας, είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί σχετικά με τις συνθήκες εργασίας τους. Δεν ενθαρρύνουμε την καθημερινή χρήση καλλυντικών για καταναλωτές κάτω των 16 ετών. Δεν χρησιμοποιούμε μοντέλα ηλικίας κάτω των 16 ετών, εκτός από τις περιπτώσεις των προϊόντων μας που προορίζονται ειδικά για παιδιά. Στις διαδικτυακές πλατφόρμες, προσαρμόζουμε τις διαφημίσεις μας λαμβάνοντας υπόψη μας την ηλικία των χρηστών.

Τι επιτρέπεται να ισχυριστούμε σχετικά με την παρουσία ή την απουσία κάποιου συγκεκριμένου συστατικού;

Δεν μπορούμε να υπονοήσουμε ότι η παρουσία ή η απουσία ενός συγκεκριμένου συστατικού προσφέρει μεγαλύτερη ασφάλεια στους καταναλωτές εάν αυτή η παρουσία ή απουσία απαιτείται από τη νομοθεσία (π.χ. χωρίς εξαχλωροφαίνιο). Η παρουσία συστατικών που δεν έχουν καμία επίδραση στη σύνθεση δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ισχυρισμούς. Τέλος, είμαστε προσεκτικοί στον τρόπο που επικοινωνούμε για συστατικά που θα μπορούσαν να θεωρηθούν αμφιλεγόμενα (π.χ. κάνναβη).

Θεογονομία στην πράξη

Δεν συνεργαζόμαστε με μοντέλα με Δείκτη Μάζας Σώματος (ΔΜΣ) κάτω από 18.

Πως μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τις πολιτικές μας για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, Social Media, L'Oréal Influencer Value Charter, L'Oréal Social Commerce Value Charter, Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους επιστήμονες και τους επαγγελματίες υγείας, Ο τρόπος που κάνουμε φιλανθρωπίες καθώς και τα 10 σημεία επαγρύπνησης για υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντος και τη Νομοθεσία περί Διαφήμισης. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για τη διαφήμιση και την επικοινωνία που ισχύουν για τη δραστηριότητα ή τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον CDMO, τον Communication Director ή τον Scientific Director για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Τα τελευταία χρόνια, η L'Oréal έχει γίνει μια digital-first εταιρεία. Αξιοποιούμε τη δύναμη της τεχνολογίας για να δημιουργήσουμε μια ομορφιά πιο συμπεριληπτική, υπεύθυνη, βιώσιμη και διαφανή για τους καταναλωτές μας, αλλά και για τις κοινότητές μας και τον πλανήτη. Ως ηγέτης στον κλάδο της ομορφιάς, στοχεύουμε να ανοίξουμε το δρόμο για την υπεύθυνη ανάπτυξη και χρήση συσκευών και υπηρεσιών ψηφιακού μάρκετινγκ και τεχνολογίας ομορφιάς.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

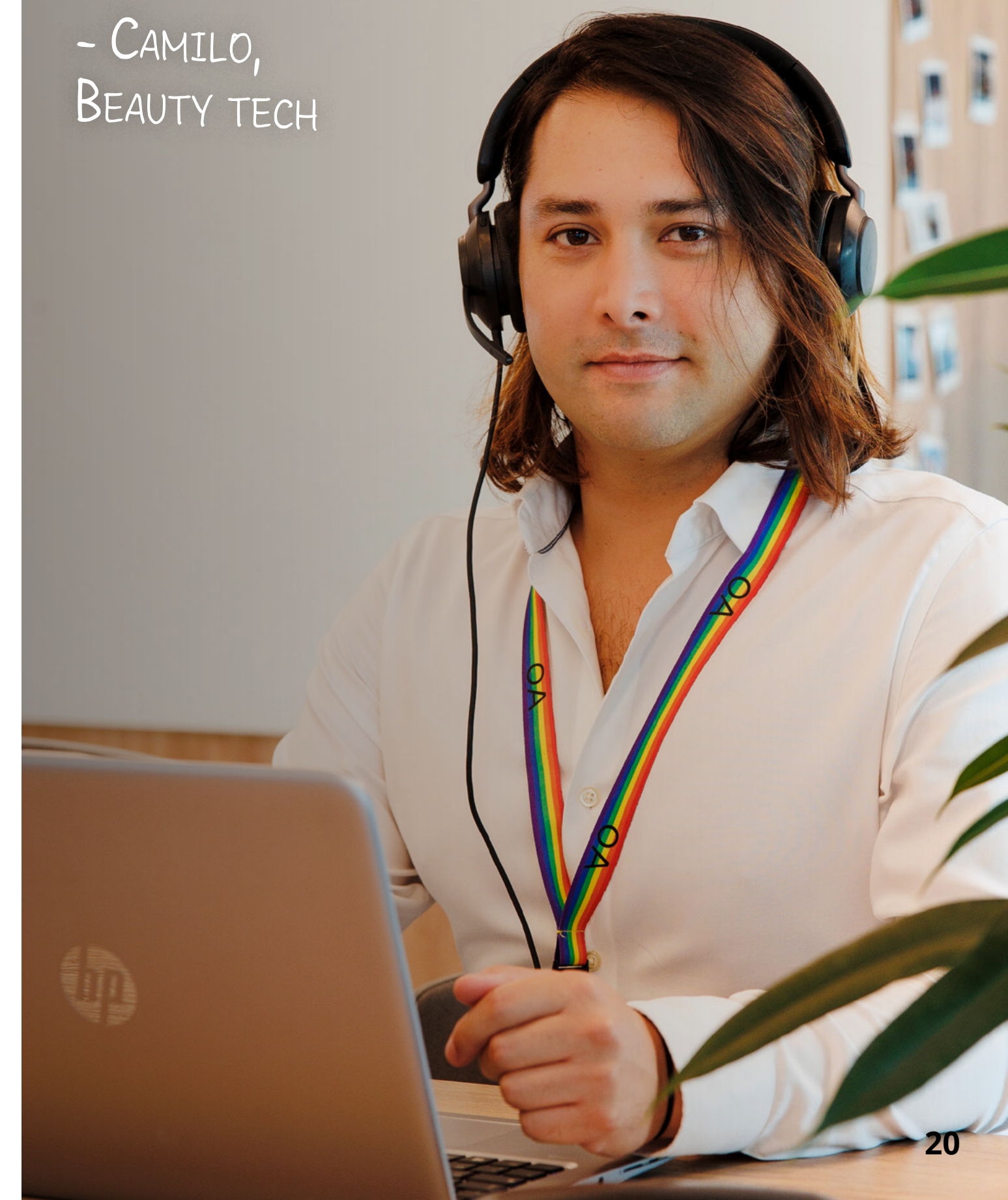
- ✓ Να ενεργούμε δίκαια και σύμφωνα με τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας κατά τη λήψη αποφάσεων ή τη χρήση λύσεων που βασίζονται σε αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης (AI), προκειμένου να αποφευχθεί η αθέμιτη μεροληψία.
- ✓ Να αξιολογούμε και να ενεργούμε βάσει του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τεχνολογικού μας περιβάλλοντος.
- ✓ Να προωθούμε συμπεριληπτικές τεχνολογικές πρωτοβουλίες.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να συμβιβάζομαστε σε θέματα που αφορούν στην ασφάλεια ή στην ποιότητα των συσκευών και των υπηρεσιών μας.
- ✗ Να βασιζόμαστε σε υπερβολικό βαθμό στην αλγοριθμική λήψη αποφάσεων χωρίς διασφαλίσεις και ανθρώπινη εποπτεία.
- ✗ Να παραβιάζουμε τα ανθρώπινα δικαιώματα, ιδίως τα δικαιώματα ιδιωτικότητας, ούτε να προκαλούμε περιορισμούς στην ελευθερία επιλογής των ατόμων κατά τη χρήση συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης (AI).

Όλα τα νέα συστήματα αξιολογούνται από πλευράς ασφάλειας, δεδομένων και ιδιωτικότητας για τη διασφάλιση της ακεραιότητας των πληροφοριών.

- CAMILO,
BEAUTY TECH





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Από ηθικής & δεοντολογικής άποψης, πώς μπορούμε να διασφαλίζουμε ότι κατά την ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης (AI) μας δεν θα υπερβούμε τα όρια;

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) προσφέρει πολλές ευκαιρίες, αλλά εγείρει επίσης πολλά ερωτήματα που πρέπει να αντιμετωπίσουμε. Αυτά δεν είναι εύκολα ερωτήματα και θα προσαρμοζόμαστε όσο θα μαθαίνουμε περισσότερα. Σε συνεργασία με το τμήμα Παγκόσμιας Δεοντολογίας, έχουμε ορίσει το **Υπεύθυνο Πλαίσιο για την τεχνητή νοημοσύνη (AI)** για να διασφαλίζουμε ότι αναπτύσσουμε και αποκτούμε συστήματα τεχνητής νοημοσύνης (AI) που είναι αξιόπιστα και σέβονται όλους τους χρήστες. Θα εφαρμόσουμε ένα πρόγραμμα που θα βασίζεται σε τρία βήματα: **Αρχές για Αξιόπιστη Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)**, Εκπαίδευση & πρόσληψη και Έλεγχος & παρακολούθηση.

Η μάρκα μας ανέπτυξε ένα εργαλείο που αναγνωρίζει τις ανησυχίες ενός καταναλωτή για την επιδερμίδα και μας επιτρέπει να προτείνουμε εξατομικευμένα προϊόντα. Ωστόσο, καθώς το εργαλείο δεν λειτουργεί τόσο καλά για συγκεκριμένους τόνους επιδερμίδας, σχεδιάζουμε να προσφέρουμε αυτήν την υπηρεσία μόνο σε συγκεκριμένους καταναλωτές. Είναι αυτό δυνατόν;

Πρέπει να διασφαλίζουμε ότι δεν κάνουμε διακρίσεις σε βάρος των καταναλωτών μας όσον αφορά την πρόσβαση στα προϊόντα και

τις υπηρεσίες μας. Σε αυτή την περίπτωση, δεν πρέπει να διατεθεί στην αγορά ένα εργαλείο που δεν θα εξυπηρετεί όλους τους καταναλωτές.

Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία και τις ψηφιακές υπηρεσίες, ενώ ταυτόχρονα δεσμευόμαστε να περιορίσουμε τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων μας όσον αφορά τις εκπομπές άνθρακα. Πώς μπορούμε να συνδυάσουμε και τα δύο;

Αυτή είναι μια δύσκολη ερώτηση. Γι' αυτόν τον λόγο έχουμε δημιουργήσει έναν ειδικό βιώσιμο χάρτη πορείας Πληροφορικής (IT) και Τεχνολογίας, στόχος του οποίου είναι να διασφαλίσουμε ότι ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος της τεχνολογίας μας είναι υπό έλεγχο και ότι αξιοποιούμε την τεχνολογία για να μειώσουμε τον αντίκτυπο της δραστηριότητάς μας. Για παράδειγμα, όλοι έχουμε να διαδραματίσουμε έναν ρόλο στον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος λόγω της καθημερινής χρήσης της τεχνολογίας, εφαρμόζοντας τις ψηφιακές συμβουλές. Εργαζόμαστε επίσης στον τομέα της Βιώσιμης Τεχνολογίας από τον σχεδιασμό (by design), προκειμένου να περιορίσουμε τον αντίκτυπο των τεχνολογικών πρωτοβουλιών μας.

Δεοντολογία στην πράξη

Ως μέρος των **Αρχών μας για Αξιόπιστη Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)**, η L'Oréal καθορίζει εσωτερικές επιχειρησιακές διαδικασίες και ορόσημα ανάπτυξης.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τις Αρχές μας για Αξιόπιστη Τεχνητή Νοημοσύνη. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τις ομάδες Digital ή Beauty Tech για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΠΡΟΣΟΧΗ

Έχουμε την ευθύνη να προασπίσουμε το δικαίωμα του καθενός στην ιδιωτικότητα. Ο τρόπος με τον οποίο συλλέγουμε, αποθηκεύουμε και χρησιμοποιούμε προσωπικά δεδομένα είναι σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των εταιρών μας.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να βεβαιωνόμαστε ότι τα άτομα από τα οποία συλλέγουμε προσωπικά δεδομένα είναι ενημερωμένα για το είδος των πληροφοριών που συλλέγουμε, πώς σκοπεύουμε να τις χρησιμοποιήσουμε, με ποιους μπορούμε να τις μοιραστούμε και με ποιους μπορούν να επικοινωνήσουν εάν έχουν απορίες.
- ✓ Να συλλέγουμε μόνο προσωπικά δεδομένα που είναι αναγκαία και να διασφαλίζουμε ότι υποβάλλονται σε επεξεργασία με ασφάλεια.
- ✓ Να λαμβάνουμε υπόψη τον πιθανό αντίκτυπο που μπορεί να έχει η υιοθέτηση από εμάς της χρήσης νέων τεχνολογιών.
- ✓ Να βεβαιωνόμαστε ότι όλα τα τρίτα μέρη από τα οποία λαμβάνουμε προσωπικά δεδομένα ή που συλλέγουν, αποθηκεύουν ή χρησιμοποιούν προσωπικά δεδομένα για λογαριασμό μας, συμμορφώνονται με τα πρότυπά μας για την προστασία των δεδομένων μας.
- ✓ Να αναλαμβάνουμε δράση ή να Μιλάμε (Speak Up) εάν αντιληφθούμε οποιοδήποτε ζήτημα απορρήτου δεδομένων.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να συλλέγουμε ευαίσθητες πληροφορίες εκτός εάν είμαστε νομικά υποχρεωμένοι να το πράξουμε ή εάν έχουμε τη συγκατάθεση του ενδιαφερόμενου ατόμου.
- ✗ Να χρησιμοποιούμε προσωπικά δεδομένα με τρόπους που δεν έχουν εξηγηθεί εκ των προτέρων στο άτομο από το οποίο συλλέξαμε τα δεδομένα.
- ✗ Να διατηρούμε τα προσωπικά δεδομένα περισσότερο από όσο είναι απαραίτητο για την κάλυψη της νομικής ή επιχειρηματικής ανάγκης για την οποία συλλέχθηκαν.
- ✗ Να λαμβάνουμε αποφάσεις βασισμένες αποκλειστικά σε αυτοματοποιημένη επεξεργασία, όταν αυτό μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τα ενδιαφερόμενα άτομα.

Οι εργαζόμενοι μοιράζονται μαζί μας τα προσωπικά τους δεδομένα και πρέπει οπωσδήποτε να τους προστατεύσουμε δημιουργώντας καλύτερες υπηρεσίες.

- LAURENT,
HR DATA &
ANALYTICS





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

**Τι σημαίνει ο όρος
ευαίσθητες πληροφορίες και
γιατί χρειάζεται να τις
χρησιμοποιούμε;**

Αυτό περιλαμβάνει οποιοσδήποτε πληροφορίες που σχετίζονται με βιομετρικά δεδομένα (π.χ. σάρωση αμφιβληστροειδούς ή ίριδας, δακτυλικό αποτύπωμα, φωνητικό αποτύπωμα ή σάρωση γεωμετρίας χεριού ή προσώπου), δεδομένα υγείας, γενετικά δεδομένα, εθνοτική καταγωγή, πολιτικά φρονήματα, θρησκευτικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις, συμμετοχή σε συνδικαλιστική οργάνωση, δεδομένα σχετικά με τη σεξουαλική ζωή ή γενετήσιο προσανατολισμό ενός φυσικού προσώπου. Σπάνια επεξεργαζόμαστε αυτού του είδους τα δεδομένα, εκτός εάν υπάρχει νομική υποχρέωση ή για σκοπούς κλινικών μελετών ή μελετών αξιολόγησης με εθελοντές που δοκιμάζουν τα προϊόντα μας.

**Έχω ακούσει ότι υπάρχει
οικονομικό όφελος από την πώληση
δεδομένων σε άλλες εταιρείες.
Το κάνουμε αυτό στη L'Oréal;**

Συλλέγουμε προσωπικά δεδομένα μόνο για δικούς μας επαγγελματικούς ή ερευνητικούς σκοπούς. Δεν πουλάμε τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγουμε. Μερικές φορές μοιραζόμαστε δεδομένα με τρίτους, για παράδειγμα όταν βοηθάμε ένα πανεπιστήμιο σε ένα ερευνητικό έργο, αλλά σε τέτοιες περιπτώσεις τα δεδομένα είναι πάντα ανωνυμοποιημένα.

**Είναι αλήθεια ότι το τμήμα
Ανθρωπίνου Δυναμικού (HR)
και το τμήμα Πληροφορικής
(IT) μπορούν να ελέγξουν όλα
τα email και τα αρχεία μου;**

Καταρχήν, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον εξοπλισμό που έχουμε στη διάθεσή μας μόνο για επαγγελματικούς λόγους. Όταν προσλαμβάνομαστε στη L'Oréal, ενημερωνόμαστε για την παρακολούθηση του χώρου εργασίας και του σκοπού της. Τα emails και τα αρχεία των εργαζομένων είναι προσβάσιμα μόνο όταν η L'Oréal έχει νόμιμο επιχειρηματικό λόγο να το πράξει. Υπάρχουν πολύ αυστηροί κανόνες σχετικά με το πότε οι προσωπικές πληροφορίες υπόκεινται σε έλεγχο.

Δεοντολογία στην πράξη

Η L'Oréal επιθυμεί να προωθήσει την υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (AI), ιδίως για να αποφύγει την αλγοριθμική μεροληψία.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε το **Απόρρητο δεδομένων**
10 σημεία επαγρύπνησης στις Βασικές αρχές
εσωτερικού ελέγχου, το Digital Technology
User Charter, το Principles for Trustworthy AI,
την πολιτική του Ομίλου για τα Ανθρώπινα
Δικαιώματα και την πολιτική για τα Ανθρώπινα
Δικαιώματα των εργαζομένων.

Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για το απόρρητο των δεδομένων που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον DPO για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Πρέπει να προστατεύουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες της L'Oréal και των επιχειρηματικών μας εταίρων. Η αποκάλυψη τέτοιων πληροφοριών όχι μόνο θα μπορούσε να βλάψει τη φήμη μας, αλλά και να επηρεάσει την εμπιστοσύνη των εταίρων μας.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να σεβόμαστε τους κανόνες του Ομίλου για την προστασία των πληροφοριών, τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας και την εκμετάλλευση εμπιστευτικών πληροφοριών που στοχεύουν στον περιορισμό της αποκάλυψης μη δημόσιων πληροφοριών σε άτομα με νόμιμη «ανάγκη γνώσης».
- ✓ Να ενημερώνουμε αμέσως τον manager μας εάν έχουμε αποκαλύψει κατά λάθος εμπιστευτικές πληροφορίες ή εάν ανακαλύψουμε ότι έχουν αποκαλυφθεί εμπιστευτικές πληροφορίες.
- ✓ Να προσέχουμε να μην αποκαλύπτουμε εμπιστευτικές πληροφορίες παρουσία τρίτων μερών (δηλαδή όταν τρίτα μέρη επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις μας, όταν ταξιδεύουμε κ.λπ.).

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να συζητάμε ή να εργαζόμαστε με εμπιστευτικές πληροφορίες σε δημόσιο χώρο όπου μπορεί να ακουστούν συνομιλίες ή να παραβιαστούν δεδομένα.
- ✗ Να αποκαλύπτουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες ενός προηγούμενου εργοδότη.
- ✗ Να διατηρούμε στην κατοχή μας τυχόν εμπιστευτικές πληροφορίες όταν αποχωρούμε από τη L'Oréal.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Πώς μπορούμε να εξισορροπήσουμε τη διαφάνεια με το επιχειρηματικό απόρρητο;

Το να είμαστε διαφανείς δεν σημαίνει ότι πρέπει να είμαστε ανοιχτό βιβλίο. Έχουμε έννομο λόγο να προστατεύσουμε ορισμένες πληροφορίες. Είναι κυρίως θέμα νοοτροπίας. Θα πρέπει να αναρωτιόμαστε συστηματικά εάν μπορούμε να είμαστε πιο διαφανείς, αλλά και να αναγνωρίζουμε ότι αποτελεί καθήκον μας να προστατεύουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες. Σε περίπτωση αμφιβολίας, ρωτήστε τον manager σας ή τον Communication Director.

Μερικές φορές χρειάζεται να ζητήσουμε εμπιστευτικές πληροφορίες από τρίτους, για παράδειγμα νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups). Πώς μπορούμε να βεβαιωθούμε ότι μας εμπιστεύονται;

Το να δείξουμε ότι γνωρίζουμε πώς να χειριζόμαστε εμπιστευτικές πληροφορίες είναι το κλειδί για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης. Ζητήστε μόνο τις πληροφορίες που χρειάζεστε πραγματικά, εξηγήστε γιατί τις χρειάζεστε, ποιες πληροφορίες θα δώσετε σε αντάλλαγμα, πώς θα χρησιμοποιήσετε αυτές τις πληροφορίες και με ποιον, καθώς και πώς θα τις κρατήσετε ασφαλείς.

Δεοντολογία στην πράξη

Όλοι οι εργαζόμενοι της L'Oréal υποχρεούνται να παρακολουθούν ειδική εκπαίδευση σχετικά με τον τρόπο διασφάλισης της ασφάλειας των πληροφοριών.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τους οδηγούς δεοντολογίας μας **The Way We Work with Start-Ups**, σχετικά με τη σχέση μας με τους προμηθευτές και **Ο τρόπος που ανταγωνιζόμαστε** σχετικά με τη σχέση μας με ανταγωνιστές και πελάτες, την πολιτική **Information Security** και την πολιτική **Social Media** καθώς και τον **Κώδικα Stock Market Code of Ethics**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για τις εμπιστευτικές πληροφορίες που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον manager σας ή τον Ethics Correspondent για περισσότερες πληροφορίες.

Στη L'Oréal, μας αρέσει να συζητάμε στους διαδρόμους, ενώ πίνουμε έναν καφέ κ.λπ. Μπορούμε πραγματικά να αποφύγουμε την πιθανότητα οι επισκέπτες να ακούσουν κάτι που δεν θα έπρεπε χωρίς να υπερβάλλουμε;

Ο ευκολότερος τρόπος για να αποφευχθεί αυτό είναι να χρησιμοποιείτε τις αίθουσες συσκέψεων για συναντήσεις με επισκέπτες ή να προειδοποιήσετε τους συναδέλφους σας εάν περιμένετε να δεχτείτε κάποιον επισκέπτη στο γραφείο σας. Επαναλαμβάνουμε, εάν διαρρεύσουν εμπιστευτικές πληροφορίες, πληττόμαστε όλοι



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΙΣΧΥΡΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΜΑΣ

Θέλουμε να οικοδομήσουμε ένα βιώσιμο οικοσύστημα με τους επιχειρηματικούς μας εταίρους που βασίζεται στην εμπιστοσύνη και το αμοιβαίο όφελος. Δεσμευόμαστε να έχουμε διαφανή και δίκαια κριτήρια επιλογής και να παρέχουμε ανατροφοδότηση (feedback) που διέπεται από ειλικρίνεια και σεβασμό. Επίσης, αναζητούμε και υποστηρίζουμε επιχειρηματικούς εταίρους που συμμερίζονται τα ηθικά & δεοντολογικά μας πρότυπα.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να σεβόμαστε τις δεσμεύσεις μας προς τους επιχειρηματικούς μας εταίρους (π.χ. να πληρώνουμε εγκαίρως τους προμηθευτές ή να παραδίδουμε εγκαίρως στους πελάτες) και να είμαστε ανοιχτοί και προσεκτικοί εάν αντιμετωπίζουμε δυσκολίες να το κάνουμε αυτό ή εάν υπάρχουν νόμιμοι λόγοι για να μην το κάνουμε.
- ✓ Να δείχνουμε κατανόηση όταν οι επιχειρηματικοί μας εταίροι αντιμετωπίζουν δυσκολίες, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης.
- ✓ Να αποφεύγουμε την υπερβολική οικονομική εξάρτηση των επιχειρηματικών μας εταίρων από την επιχειρηματική δραστηριότητα της L'Oréal.
- ✓ Να εξηγούμε τις ηθικές & δεοντολογικές μας προσδοκίες και να υποστηρίζουμε τους επιχειρηματικούς εταίρους να τις ικανοποιήσουν, έχοντας παράλληλα το θάρρος να τερματίσουμε τις σχέσεις με αυτούς που δεν είναι πρόθυμοι να τις ικανοποιήσουν.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να υποβάλουμε καταχρηστικούς όρους στους επιχειρηματικούς εταίρους (ειδικότερα όσον αφορά στην πληρωμή, στις προθεσμίες, στην αλλαγή παραγγελιών κλπ.).
- ✗ Να ζητάμε από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να κάνουν ό,τι δεν είμαστε εμείς σε θέση ή πρόθυμοι να κάνουμε μόνοι μας.

Διενεργούμε εκατοντάδες
ελέγχους κάθε χρόνο
για να συνεργαζόμαστε
με τους κατάλληλους
προμηθευτές, οι οποίοι
τηρούν τα ηθικά &
δεοντολογικά μας
πρότυπα.

- ΚΑΤΗΥ, ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Πώς μπορούμε να διασφαλίζουμε ότι όλοι οι επιχειρηματικοί μας εταίροι συμμορφώνονται με τα ηθικά & δεοντολογικά μας πρότυπα;

Ο καλύτερος τρόπος είναι να δίνουμε το παράδειγμα και να μοιραζόμαστε τις βέλτιστες πρακτικές μας κάθε φορά που χρειάζεται. Για παράδειγμα, με τους πελάτες μας, επιδιώκουμε να οικοδομούμε συνεργασίες σε θέματα για τα οποία έχουμε κοινά συμφέροντα, όπως η προστασία του πλανήτη μας ή ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Όσον αφορά στους προμηθευτές μας, προχωράμε παραπέρα και τους ζητάμε να δεσμευτούν για την τήρηση ορισμένων ελάχιστων ηθικών & δεοντολογικών προτύπων, τα οποία παρακολουθούμε στενά. Το ίδιο κάνουμε με τους διανομείς μας.

Βρήκα έναν πολύ καλό προμηθευτή, αλλά μόλις ξεκινούν την επιχείρησή τους και η L'Oréal είναι, προς το παρόν, ο μοναδικός πελάτης τους. Μπορώ να συνεργαστώ μαζί τους;

Ο στόχος που έχουμε είναι να αποφεύγουμε τη δημιουργία μακροπρόθεσμης εξάρτησης. Μπορούμε φυσικά να συνεργαστούμε με μικρούς προμηθευτές, αλλά πρέπει να βεβαιωθούμε ότι βρίσκουν και άλλους πελάτες προκειμένου να αναπτυχθούν ώστε να μπορούν να υπάρχουν χωρίς εμάς.

Ένας από τους πελάτες μας επικρίνεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τις συνθήκες εργασίας του. Μπορούμε να συνεχίσουμε να τον προμηθεύουμε;

Θα πρέπει να απευθυνθούμε σε αυτόν τον πελάτη για να ακούσουμε τη δική του πλευρά και να κατανοήσουμε πώς αντιμετωπίζουν το ζήτημα. Θα πρέπει να τον παρακολουθούμε στενά για να κρίνουμε εάν χρειάζεται να ληφθούν άλλα μέτρα.

Δεοντολογία στην πράξη

Η L'Oréal διενεργεί αρκετές εκατοντάδες ελέγχους κάθε χρόνο για να διασφαλίσει ότι οι προμηθευτές της σέβονται τα ηθικά & δεοντολογικά της πρότυπα καθώς και τα πρότυπά της σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε **Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας**, **Ο τρόπος που ανταγωνιζόμαστε**, **The Way We Work with Start-Ups**, **Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους επιστήμονες και τους επαγγελματίες υγείας**, **Βασικές αρχές εσωτερικού ελέγχου** και την **Αμοιβαία Επιστολή Δεοντολογικής Δέσμευσης**. Περισσότερες πληροφορίες για τον τρόπο συνεργασίας μας με τους προμηθευτές περιέχεται στο πρόγραμμά **Buy & Care**.

Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για τους επιχειρηματικούς εταίρους που ισχύουν για τη δραστηριότητά σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με το Νομικό τμήμα, τον Διευθυντή του Τμήματος Προμηθειών ή τον Ethics Correspondent για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΚΑΙΗ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΜΑΣ

Ο υγιής ανταγωνισμός αναπτύσσει την καινοτομία και διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές μας λαμβάνουν την καλύτερη προσφορά όσον αφορά στην τιμή και το προϊόν. Η χειραγώγηση της αγοράς θα διατάρασσε αθέμιτα την ισορροπία μεταξύ των ανταγωνιστών, θα έθετε σε κίνδυνο την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μας και θα οδηγούσε σε σοβαρές νομικές κυρώσεις. Ως ηγέτης του κλάδου καλλυντικών, πρέπει να δίνουμε το καλό παράδειγμα. Θα συμπεριφερόμαστε στους ανταγωνιστές μας με σεβασμό, όπως θα θέλαμε να μας συμπεριφέρονται και αυτοί. Μόνο έτσι μπορούμε να πάρουμε θέση αν νιώσουμε ότι κάποιος δεν σέβεται τους κανόνες του παιχνιδιού.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να συλλέγουμε πληροφορίες για τους ανταγωνιστές μας μόνο με διαφανή και νόμιμα μέσα.
- ✓ Να ενημερώνουμε άμεσα τον manager μας εάν κατά λάθος βρούμε εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τους ανταγωνιστές μας.
- ✓ Να ενημερώνουμε το Νομικό μας τμήμα για συναντήσεις με ανταγωνιστές (συμπεριλαμβανομένων των συναντήσεων εντός επαγγελματικών εμπορικών ενώσεων) ή πριν προβούμε σε ενέργειες που θα μπορούσαν να εμποδίσουν μια εταιρεία να αγοράσει ή να πουλήσει σε έναν από τους ανταγωνιστές μας.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να επιτρέπουμε στους πρώην εργαζομένους ανταγωνιστών οι οποίοι εργάζονται στη L'Oréal, να μοιράζονται τυχόν εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τον προηγούμενο εργοδότη τους.
- ✗ Να παρεμβαίνουμε άμεσα ή έμμεσα στην τιμολογιακή πολιτική των πελατών μας.
- ✗ Να κάνουμε απαξιωτικά σχόλια για τους ανταγωνιστές μας.
- ✗ Να επικοινωνούμε με ανταγωνιστές όταν συζητούνται εμπιστευτικές πληροφορίες.





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Οι συνάδελφοί μου στις εμπορικές ομάδες χρησιμοποιούν συχνά επιθετική γλώσσα σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας. Αυτό δεν αποτελεί απλά μέρος του παιχνιδιού;

Δεν χρειάζεται να κοροϊδεύουμε τους ανταγωνιστές μας ή να χρησιμοποιούμε σκληρή γλώσσα για να κερδίσουμε μερίδιο της αγοράς. Έτσι σπαταλάμε ενέργεια.

Στο πάρτι ενός φίλου, έτυχε να κάθομαι δίπλα σε κάποιον που εργάζεται για έναν από τους ανταγωνιστές μας. Δεν ήταν μια επίσημη επαγγελματική συνάντηση και δεν μιλήσαμε πολύ για δουλειά. Χρειάζεται παρόλα αυτά να το αναφέρω στον manager μου;

Για περισσότερη ασφάλεια, ενημερώστε τον manager σας ώστε να μιλήσει με το Νομικό τμήμα εφόσον το κρίνει απαραίτητο.

Μπορώ να ακολουθήσω τους ανταγωνιστές μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (για παράδειγμα, κάνοντας Like στη σελίδα τους στο Facebook ή ακολουθώντας μια ανταγωνιστική μάρκα στο Twitter, το Instagram κ.λπ.);

Ναι, από τη στιγμή που ο ανταγωνιστής δημοσιεύει ελεύθερα προσβάσιμες πληροφορίες στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δεν μπορεί κάποιος να σας επικρίνει ότι αποκτήσατε αυτές τις πληροφορίες, υπό την προϋπόθεση ωστόσο ότι ο συγκεκριμένος ιστότοπος δεν ορίζει συγκεκριμένους περιορισμούς πρόσβασης για τους ανταγωνιστές. Να ελέγχετε πάντα τους όρους χρήσης σε περίπτωση αμφιβολιών.

Φεοντολογία στην πράξη

Για να υποστηρίξουμε τις ομάδες πωλήσεων, έχουμε ορίσει πολύ απλές χρήσιμες συμβουλές για τις τιμές μεταπώλησης και τα περιθώρια μεταπώλησης για τους επιχειρηματικούς πελάτες (B2B) **10 Σημεία επαγρύπνησης για τις τιμές και τα περιθώρια μεταπώλησης επιχειρηματικών πελατών** τα οποία βρίσκονται στις **Βασικές αρχές Εσωτερικού Ελέγχου** στις οποίες μπορείτε να έχετε πρόσβαση στο **My Hub**.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τον οδηγό για τον **Ο τρόπος που ανταγωνιζόμαστε** καθώς και την πολιτική για τα **Social Media**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές ανταγωνισμού που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με το Νομικό σας Τμήμα για περισσότερες λεπτομέρειες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΗΜΗΣ ΤΗΣ L'ORÉAL

Τα τελευταία 100 χρόνια, η L'Oréal και οι μάρκες της έχουν γίνει πασίγνωστες. Ενώ όλοι θα πρέπει να ενθαρρύνουμε τη διαφάνεια, την ειλικρίνεια και την εποικοδομητική κριτική, θα πρέπει επίσης να αναρωτιόμαστε πάντα ποιος είναι ο πιθανός αντίκτυπος των πράξεών μας στη φήμη της L'Oréal. Η φήμη της L'Oréal εξαρτάται από τη συμπεριφορά του καθενός μας.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι οι Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές της L'Oréal αντικατοπτρίζονται στην επαγγελματική μας συμπεριφορά ανά πάσα στιγμή.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι τα τρίτα μέρη που μας εκπροσωπούν, όπως οι spokespersons μας και influencers, πρέπει επίσης να σέβονται τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας.
- ✓ Να αποφεύγουμε οποιαδήποτε πιθανή σύγχυση μεταξύ των προσωπικών μας απόψεων και εκείνων της L'Oréal.
- ✓ Να έχουμε πάντα υπόψη μας ότι στο διαδίκτυο τίποτα δεν είναι μυστικό ή ιδιωτικό ή ξεχασμένο.
- ✓ Να διαβιβάζουμε προς τη Διοίκηση ή τις ομάδες Επικοινωνιών μας οποιοδήποτε περιστατικό πιστεύουμε ότι μπορεί να επηρεάσει τη φήμη της L'Oréal.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να μιλάμε ή να αναλαμβάνουμε δεσμεύσεις εκ μέρους της L'Oréal, εκτός εάν έχουμε εξουσιοδοτηθεί δεόντως.
- ✗ Να μιλάμε ή να γράφουμε για θέματα που σχετίζονται με τον Όμιλο και που βρίσκονται εκτός του πεδίου εξειδίκευσής μας.
- ✗ Να προβαίνουμε σε αναληθείς δηλώσεις σε μια βραχυπρόθεσμη προσπάθεια να προστατεύσουμε τη φήμη της L'Oréal.

Η ακεραιότητα και η διαφάνεια παίζουν πρωταρχικό ρόλο στις συνεργασίες μας με spokespersons και influencers.

- REEM, CORPORATE
AFFAIRS & ENGAGEMENT



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Με στενοχωρούν οι κριτικές κατά της L'Oréal και των μαρκών της στο διαδίκτυο και συχνά καταλήγω να μπαίνω σε αρκετά έντονες διαμάχες με ανθρώπους online. Πώς μπορώ να βοηθήσω στην προστασία της φήμης μας;

Στη L'Oréal, η προστασία της φήμης του Ομίλου είναι ευθύνη/ρόλος όλων. Το κάνουμε σεβόμενοι κοινές Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές, επικοινωνώντας με ειλικρινή και διαφανή τρόπο, αλλά και εμπλέκοντας τα κατάλληλα άτομα εσωτερικά όταν χρειάζεται. Υπάρχουν ειδικές ομάδες των οποίων ο ρόλος είναι να υπερασπιστούν τη φήμη του Ομίλου. Εάν εντοπίσετε μια κατάσταση ή περιεχόμενο που μπορεί να επηρεάσει τη φήμη του Ομίλου ή μιας μάρκας μας, απευθυνθείτε στην αρμόδια ομάδα που θα σας βοηθήσει ή θα το διαχειριστεί απευθείας.

Είναι σημαντικό για μένα να εκφράζω τις προσωπικές μου απόψεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μερικές φορές βλέπω κάποιους συναδέλφους να παίρνουν κάποιες ριζοσπαστικές πολιτικές θέσεις στους προσωπικούς τους λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τι θα έκανε η L'Oréal αν κάποιος παραπονιόταν για αυτό;

Η L'Oréal δεν προβαίνει σε δηλώσεις που θα μπορούσαν να ερμηνευθούν ως υποστήριξη ή κριτική σε οποιοδήποτε πολιτικό κόμμα. Σεβόμαστε την ελευθερία έκφρασης των εργαζομένων, εφόσον δεν υπάρχει σύγχυση μεταξύ της θέσης της L'Oréal και των προσωπικών τους πεποιθήσεων.

Αυτό θα εξαρτηθεί από τη θέση που κατέχουν στη L'Oréal και με ποιον συνομιλούν. Πρέπει πάντα να αναρωτιόμαστε: «Θα μπορούσε ένας χρήστης του Διαδικτύου να πιστέψει ότι μιλούσα εκ μέρους της L'Oréal?».

Μπορούμε να ζητήσουμε από τους φίλους και την οικογένειά μας να γράψουν κριτικές πέντε αστέρων για τα νέα προϊόντα μας;

Όχι, αυτό απαγορεύεται αυστηρά. Ενδέχεται να υπάρξει σύγχυση μεταξύ των απόψεών τους και των απόψεων άλλων καταναλωτών που δεν έχουν καμία σχέση με τη L'Oréal. Θα μπορούσαμε να κατηγορηθούμε για προσπάθεια αθέμιτης επιρροής των καταναλωτών λόγω έλλειψης διαφάνειας. Θέλουμε οι κριτικές των προϊόντων μας να αντικατοπτρίζουν την ειλικρινή γνώμη των καταναλωτών μας.

Δεοντολογία στην πράξη

Αναπτύξαμε την πολιτική **Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης** για να βοηθήσουμε τους εργαζομένους μας όταν επικοινωνούν σε κοινωνικές πλατφόρμες.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική για τα **Social Media** και επισκεφτείτε τον ιστότοπο **Inside our Products**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για τις εξωτερικές επικοινωνίες που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Communication Director ή τον Ethics Correspondent για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Διατίθενται πόροι σε όλους τους εργαζομένους προκειμένου να εκτελούν την αποστολή τους με τις καλύτερες συνθήκες. Καθένας από εμάς είναι υπεύθυνος για τη φροντίδα αυτών των πόρων για τη διασφάλιση της λειτουργικής απόδοσης της L'Oréal.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να προστατεύουμε τους πόρους από απώλεια, ζημιά, κλοπή, σπατάλη και ακατάλληλη χρήση.
- ✓ Να σεβόμαστε τις πρακτικές ασφαλείας του Ομίλου.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι εφαρμόζουμε καλές πρακτικές κυβερνοασφάλειας.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να χρησιμοποιούμε αυτά τα περιουσιακά στοιχεία για κάποιο σκοπό αντίθετο με τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας.
- ✗ Να χρησιμοποιούμε αλόγιστα τους πόρους για προσωπικούς σκοπούς.



Εάν παρατηρήσετε
οποιαδήποτε ακατάλληλη
χρήση των πόρων της
εταιρείας, να έχετε το θάρρος
να μιλήσετε για αυτό.

- NELSON, DIGITAL EDUCATION



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Θα ήθελα να εγκαταστήσω μια εφαρμογή στον υπολογιστή μου. Τι μπορώ να κάνω;

Η L'Oréal σας παρέχει εφαρμογές για να σας υποστηρίξει στην εργασία σας και μπορείτε να τις βρείτε στον κατάλογο της L'Oréal. Αν, για επαγγελματικούς λόγους, χρειάζεστε περισσότερα εργαλεία στον υπολογιστή σας και για να διασφαλιστεί η τήρηση των δικαιωμάτων χρήσης αυτών των εργαλείων πρέπει να επικοινωνήσετε με τον manager σας και την ομάδα IT. Επιπλέον, στο smartphone και το tablet σας πρέπει να εγκαθιστάτε μόνο εφαρμογές για κινητά από επίσημα δημόσια app stores.

Μπορώ να μεταπωλήσω τα προϊόντα που αγόρασα μέσω του φυσικού καταστήματος της εταιρείας μας ή μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος σε διαδικτυακούς ιστότοπους πωλήσεων όπως το Ebay;

Η μεταπώληση αυτών των προϊόντων απαγορεύεται. Τα προϊόντα που μπορείτε να αγοράσετε στον ιστότοπό μας προορίζονται αυστηρά μόνο για προσωπική χρήση απο εσάς και τους συγγενείς σας.

Υποψιάζομαι ότι ένα από τα μέλη της ομάδας μου ασχολείται με μια εξωτερική συμβουλευτική επιχειρηματική δραστηριότητα κατά τη διάρκεια της εργασίας του, χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή του και το email του για να το κάνει. Το ανέφερα σε έναν φίλο στο IT. Μπορεί να έχει πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του συναδέλφου και προσφέρθηκε να με βοηθήσει να κάνω μια μικρή έρευνα για να μάθω τι συμβαίνει. Μπορούμε να το κάνουμε;

Απαγορεύεται η χρήση πόρων της εταιρείας για προσωπικές δραστηριότητες. Εάν έχετε υποψίες αυτού του είδους, θα πρέπει να ενημερώσετε απευθείας τον manager σας. Για τις έρευνες που σχετίζονται με παραπτώματα εργαζομένων, υπάρχουν συγκεκριμένες διαδικασίες για την πρόσβαση στους λογαριασμούς των emails τους. Παρόλο που ο φίλος σας στο IT έχει πρόσβαση σε αυτούς τους λογαριασμούς, δεν θα πρέπει να κάνει χρήση της δυνατότητας πρόσβασης για αυτόν τον σκοπό χωρίς την κατάλληλη εξουσιοδότηση μέσω των επίσημων καναλιών της εταιρείας.

Φεοντολογία στην πράξη

Η L'Oréal διαθέτει Πολιτική για τη σωστή χρήση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας.

Η L'Oréal διαθέτει Πολιτική Ασφαλείας και Σύστημα Διαχείρισης Ασφαλείας (SMS) που περιγράφει λεπτομερώς τις κύριες απαιτήσεις ασφαλείας και τα μέτρα προστασίας για τους εργαζόμενους, τα περιουσιακά στοιχεία και τις πληροφορίες.

Ο «Μήνας Ευαισθητοποίησης για την Κυβερνοασφάλεια» είναι μια διεθνής εκστρατεία που πραγματοποιείται κάθε χρόνο για να βοηθήσει τους εργαζόμενους να εφαρμόσουν καλές πρακτικές κυβερνοασφάλειας.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε το **Charter of Information and Communication Technologies** μας. Διαβάστε τα **10 σημεία επαγρύπνησης για την ασφάλεια στις Βασικές αρχές εσωτερικού ελέγχου και τους 5 χρυσούς κανόνες κυβερνοασφάλειας**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τις ομάδες HR ή IT για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Όλοι μας μπορεί κάποια στιγμή να βρεθούμε σε μια κατάσταση όπου τα προσωπικά ή οικονομικά μας συμφέροντα μπορεί να φαίνεται ότι έρχονται σε σύγκρουση με τα συμφέροντα της L'Oréal. Η διαφάνεια διασφαλίζει ότι δεν θα γίνει δεοντολογικό ζήτημα.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να γνωστοποιούμε αμέσως στη διοίκησή μας οποιοσδήποτε προσωπικές σχέσεις, εξωτερικές δραστηριότητες ή οικονομικά συμφέροντα που ενδέχεται να επηρεάσουν ή να φαίνεται ότι επηρεάζουν την κρίση μας ή τη λήψη των αποφάσεών μας.
- ✓ Να αναζητούμε συμβουλή εάν δεν είμαστε σίγουροι ότι κατανοούμε τι μπορεί να θεωρηθεί σύγκρουση συμφερόντων.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να χρησιμοποιούμε τη θέση μας στη L'Oréal για να ευνοήσουμε με οποιονδήποτε τρόπο τα άμεσα προσωπικά μας συμφέροντα ή έμμεσα αυτά των φίλων ή της οικογένειάς μας.
- ✗ Να χρησιμοποιούμε τους πόρους της εταιρείας για να πραγματοποιήσουμε ή να υποστηρίξουμε τις προσωπικές μας δραστηριότητες ή αυτές των φίλων ή της οικογένειάς μας.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Μπορώ να έχω ένα προσωπικό blog ομορφιάς; Είναι αυτό δυνατόν εάν είμαι διαφανής σχετικά με την ιδιότητά μου ως εργαζόμενος της L'Oréal;

Όχι. Αυτά τα blogs παρουσιάζουν ενδιαφέρον μόνο εάν αντικατοπτρίζουν την άποψη των καταναλωτών που μπορούν να εκφραστούν ελεύθερα. Όμως, ως εργαζόμενος της L'Oréal, δεν είναι δυνατόν να ασκήσετε κριτική στα προϊόντα της L'Oréal ή να μιλήσετε για ανταγωνιστικά προϊόντα. Μπορείτε, φυσικά, να δημιουργήσετε blogs για άλλα θέματα που σας ενδιαφέρουν: ταξίδια, μαγειρική, lifestyle κ.λπ.

Έχω έναν φίλο που έχει μια μεγάλη εταιρεία τροφοδοσίας. Μπορώ να στείλω τα στοιχεία του σε όλους τους συναδέλφους μου και μπορώ να τους φέρω σε επαφή με το τμήμα προμηθειών;

Μπορείτε, φυσικά, να μιλήσετε στο Τμήμα Προμηθειών για την εταιρεία του φίλου σας, αλλά θα πρέπει να αφήσετε εκείνους να επικοινωνήσουν μαζί του αν ενδιαφέρονται. Πρέπει να αποκαλύψετε το γεγονός

ότι αυτός ο προμηθευτής είναι φίλος σας και να μην παρεμβαίνετε με κανέναν τρόπο στη διαδικασία επιλογής προμηθευτή. Δεν μπορείτε, ωστόσο, να χρησιμοποιήσετε το σύστημα email της εταιρείας για να διαφημίσετε την επιχείρηση του φίλου σας.

Βγαίνω με κάποιον που εργάζεται για έναν από τους πελάτες μας. Γνωριστήκαμε μέσα από τη δουλειά. Έχω ακούσει ότι αυτό έχει οδηγήσει σε κάθε είδους φήμες και κουτσομπολιά. Δεν επιτρέπεται να έχω ιδιωτική ζωή;

«Vive l'amour» (Ζήτω η Αγάπη) όπως λένε στη Γαλλία. Αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις, η L'Oréal έχει έννομο συμφέρον να σας ζητήσει να αποκαλύψετε προσωπικές σχέσεις. Για να αποφύγετε τυχόν φήμες για ευνοιοκρατία, πρέπει να το συζητήσετε με τον manager σας ή το τμήμα HR που θα χειριστεί την κατάσταση με εμπιστευτικό τρόπο και σεβασμό.

Δεοντολογία στην πράξη

Κάθε χρόνο, το Διοικητικό Συμβούλιο αξιολογεί την κατάσταση των μελών του με στόχο την αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική μας για τη Σύγκρουση Συμφερόντων, την πολιτική μας για Υπεύθυνη Ασκηση Επιρροής και την πολιτική μας για τα Social Media.

Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες διαδικασίες γνωστοποίησης σύγκρουσης συμφερόντων στην τοπική σας οντότητα. Επικοινωνήστε με τον HR Director ή τον Ethics Correspondent για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Προκειμένου να διεκπεραιώνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα με **Ακεραιότητα**, έχουμε πολιτική μηδενικής ανοχής όσον αφορά στη διαφθορά. Όχι μόνο η διαφθορά είναι παράνομη παντού όπου δραστηριοποιούμαστε, αλλά προκαλεί επίσης φτώχεια, διακρίσεις και βλάβες στο περιβάλλον.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να μιλάμε ανοιχτά (Speak Up) αμέσως, εάν αντιληφθούμε οποιαδήποτε ενέργεια που μπορεί να είναι αντίθετη με την πολιτική μηδενικής ανοχής μας για τη διαφθορά.
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι, σε όλες τις χώρες, οι επιχειρηματικοί μας εταίροι και οποιοδήποτε πρόσωπο μάς εκπροσωπεί στις δημόσιες αρχές συμφωνούν να συμμορφώνονται με την πολιτική μας κατά της διαφθοράς.
- ✓ Να ενθαρρύνουμε τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να υιοθετήσουν παρόμοια πρότυπα.
- ✓ Να ενημερώνουμε, χωρίς καθυστέρηση, τον manager μας για οποιοδήποτε δώρο, ή φιλοξενία, ή πρόσκληση ψυχαγωγίας λαμβάνουμε, ανεξάρτητα από την αξία και τη φύση τους.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να υποσχόμαστε ή να προσφέρουμε οτιδήποτε αξίας (χρήματα, δώρα, προσκλήσεις ψυχαγωγίας κ.λπ.) σε εκπροσώπους δημόσιας αρχής, πολιτικού κόμματος ή συνδικαλιστικού σωματίου, εκτός αν υπάρχει προηγούμενη έγκριση εξαίρεσης σύμφωνα με την πολιτική του Ομίλου.
- ✗ Να δεχόμαστε ή να προσφέρουμε δώρα ή προσκλήσεις ψυχαγωγίας κατά παράβαση του Οδηγού Εργαζομένων για τα δώρα και τις προκλήσεις ψυχαγωγίας της L'Oréal.
- ✗ Να χρησιμοποιούμε άλλους (μεσάζοντες, προμηθευτές κ.λπ.) προκειμένου να κάνουμε κάτι που δεν μας επιτρέπεται να κάνουμε εμείς απευθείας.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Θα καθυστερούσαμε πραγματικά το λανσάρισμα ενός προϊόντος εάν τα προϊόντα ήταν δεσμευμένα στο τελωνείο και γνωρίζοντας ότι θα μπορούσαμε να τα αποδεσμεύσουμε πληρώνοντας ένα μικρό ποσό;

Η απάντηση είναι απλή: δεν πληρώνουμε δωροδοκίες, μεγάλες ή μικρές, ακόμα και αν αυτό σημαίνει ότι χάνουμε επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Η πολιτική δώρων ισχύει μόνο για εμάς τους απλούς εργαζόμενους. Είμαι βέβαιος ότι η ανώτατη διοίκηση λαμβάνει πολλά δώρα και προσκλήσεις για δείπνα 5 αστέρων και εκδρομές γκολφ και κανείς δεν κάνει τίποτα γι' αυτό.

Τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ομίλου, τα μέλη της Διοικητικής Επιτροπής του Ομίλου και οι Διευθυντές Χώρας υπόκεινται στους ίδιους κανόνες με όλους τους άλλους και πρέπει να κοινοποιούν τον Διευθυντή Δεοντολογίας του Ομίλου σε κάθε αίτημα έγκρισης για να αποδεχτούν κάποιο δώρο ή πρόσκληση.

Φεοντολογία στην πράξη

Η πολιτική μας περί μηδενικής ανοχής καλύπτει τις «πληρωμές διευκόλυνσης», π.χ. την πληρωμή μικρών ποσών σε εκπροσώπους δημοσίων αρχών για την επιτάχυνση των νόμιμων ενεργειών ρουτίνας.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική της L'Oréal για την **Πρόληψη της διαφθοράς**, τον οδηγό **Πώς προλαμβάνουμε την διαφθορά**, **Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας**, **Ο τρόπος που συνεργαζόμαστε με τους επιστήμονες και τους επαγγελματίες υγείας και τους οδηγούς** **Ο τρόπος που κάνουμε φιλανθρωπίες** καθώς και την πολιτική μας **Υπεύθυνη άσκησης επιρροής (lobbying)**. Επικοινωνήστε με τον Internal Control Manager ή τον CFO για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής του προγράμματος πρόληψης διαφθοράς του Ομίλου στον οργανισμό σας.

Τι γίνεται με τα δώρα που κάνουμε στους καλύτερους πελάτες μας, δημοσιογράφους, γιατρούς κ.λπ. Είναι αυτό διαφθορά;

Με συνετή διαχείριση, η ανταλλαγή δώρων και προσκλήσεων ψυχαγωγίας μπορεί να βοηθήσει στην οικοδόμηση κατανόησης και στη βελτίωση των επαγγελματικών σχέσεων. Ο **Οδηγός εργαζομένων για τα δώρα και τις προσκλήσεις ψυχαγωγίας στον Τρόπο πρόληψης της διαφθοράς** μάς βοηθά να διασφαλίζουμε ότι κάθε δώρο που προσφέρουμε είναι νόμιμο και δεν θα επηρεάσει τη λήψη αποφάσεων του παραλήπτη ή τη γνώμη του για τη L'Oréal.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΑΡΑΝΟΜΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Ως ηθική & δεοντολογική εταιρεία, έχουμε καθήκον να καταπολεμούμε την απάτη, η οποία μπορεί να συμβεί όπως σε κάθε άλλη μεγάλη εταιρεία. Πρέπει να διατηρούμε ακριβή οικονομικά και επιχειρηματικά αρχεία και να διευθύνουμε την επιχείρησή μας με **Ακεραιότητα**. Επιπλέον, πρέπει να διενεργούμε ελέγχους δέουσας επιμέλειας για να γνωρίζουμε τους επιχειρηματικούς μας εταίρους και να διασφαλίζουμε τη συμμόρφωση με τις διεθνείς εμπορικές πολιτικές.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να συμμορφωνόμαστε με τις εσωτερικές πολιτικές που έχουν θεσπιστεί για την πρόληψη της απάτης (πλαίσιο εσωτερικού ελέγχου, διαχωρισμός καθηκόντων, εκπαίδευση ευαισθητοποίησης σχετικά με την απάτη, πρόληψη απάτης πληρωμών, κ.λπ.).
- ✓ Να διασφαλίζουμε ότι τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας δεν έχουν κλαπεί, χαθεί, καταστραφεί ή κακώς χρησιμοποιηθεί, δανειστεί, μεταβιβαστεί, πωληθεί ή δωρηθεί χωρίς εξουσιοδότηση.
- ✓ Να διερευνούμε κάθε υποψία απάτης, σύμφωνα με τα ηθικά & δεοντολογικά μας πρότυπα.
- ✓ Να τηρούμε τις εσωτερικές διαδικασίες δέουσας επιμέλειας προκειμένου να συνεργαζόμαστε με αξιόπιστους επιχειρηματικούς συνεργάτες.
- ✓ Να διατηρούμε ακριβή οικονομικά και επιχειρηματικά αρχεία και να ακολουθούμε τις κατευθυντήριες οδηγίες.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να κάνουμε αγορές εκ μέρους της εταιρείας χωρίς να τηρούμε τις διαδικασίες προμηθειών μας.
- ✗ Να διαχειριζόμαστε τις αναλύσεις πωλήσεων ή τις οικονομικές αναλύσεις για να κερδίσουμε άμεσες ή έμμεσες ανταμοιβές.
- ✗ Να συνεργαζόμαστε με χώρες και εταίρους που υπόκεινται σε κυρώσεις και εμπορικούς αποκλεισμούς.
- ✗ Να αποκαλύπτουμε εσωτερικές πληροφορίες ούτε να αγοράζουμε ή να πουλάμε μετοχές εάν έχουμε εμπιστευτικές πληροφορίες εκείνη τη στιγμή.

Δεοντολογία στην πράξη

Κάθε χρόνο, όλες οι οντότητες ενημερώνονται για το πρόγραμμά μας για την πρόληψη της απάτης. Έρευνες και σχέδια δράσης υλοποιούνται όταν χρειάζεται.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Οι περισσότερες απάτες γίνονται από τρίτα μέρη και όχι από υπαλλήλους, σωστά; Χρειαζόμαστε πραγματικά τόσους πολλούς κανόνες που μπορεί να μας επιβραδύνουν;

Υπάρχουν πολλά είδη απάτης. Ορισμένα, οφείλονται σε εργαζομένους, όπως η κλοπή περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, η παραποίηση δαπανών και εξοδολογιών ή η ανακρίβεια των οικονομικών καταστάσεων. Άλλα, οφείλονται σε πρόσωπα εκτός εταιρείας, όπως πληρωμές με κλεμμένες πιστωτικές κάρτες ή κυβερνοεπιθέσεις. Η L'Oréal διαθέτει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα πρόληψης απάτης για την προστασία της εταιρείας και όλοι έχουν να διαδραματίσουν έναν ρόλο για την καταπολέμηση όλων των τύπων απάτης.

Ορισμένες ομάδες έχουν πρόσβαση σε πολλά δωρεάν προϊόντα και τα παίρνουν σπίτι, χωρίς ερωτήσεις. Αυτό δεν είναι κλοπή;

Είναι κατανοητό ότι εάν εργάζεστε σε ένα συγκεκριμένο προϊόν, μπορείτε να πάρετε μερικές συσκευασίες αυτού για προσωπική σας χρήση. Είναι σημαντικό όμως σε ό,τι κάνετε να υπάρχει λογική, να μην έχετε την αίσθηση ότι δικαιούστε περισσότερα και να υπάρχει **Διαφάνεια** με τον manager σας. Εξυπακούεται ότι, η μεταπώληση προϊόντων, απαγορεύεται ρητά. Όπου χρειάζεται, η πρόσβαση των εργαζομένων σε δωρεάν προϊόντα μπορεί να οριστεί μέσω μιας τοπικής πολιτικής.

Πώς μπορούμε να βεβαιωθούμε ότι οι παρουσιάσεις και οι καταστάσεις μας είναι πραγματικά ακριβείς και ότι δεν προσπαθούμε να κάνουμε την πραγματικότητα πιο ελκυστική, οδηγώντας έτσι σε λήψη λανθασμένης απόφασης;

Σε αυτό το σημείο μπορούμε να επιδείξουμε τρεις από τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας – **Ακεραιότητα, Διαφάνεια και Θάρρος**. Εάν αισθάνεστε οποιαδήποτε πίεση να παρουσιάσετε ανακριβείς πληροφορίες, μιλήστε (Speak Up).

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τις **Βασικές αρχές εσωτερικού ελέγχου** και το **Stock Market Code of Ethics**. Οι πολιτικές κατά της απάτης/καταπολέμησης της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες/εμπορικού αποκλεισμού ισχύουν για τις δραστηριότητές σας στον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Legal Manager, τον Internal Control Manager ή τον CFO για περισσότερες πληροφορίες.



ΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΜΑΣ ΩΣ

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΣΩΣΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	38
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ MANAGERS	40
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ (DE&I)	42
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΟΥ ΣΕΒΑΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	44



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΣΩΣΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η υγεία, η ευημερία και η ασφάλεια κάθε ατόμου είναι προτεραιότητά μας. Φροντίζουμε να προστατεύουμε τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων μας, είτε εργάζονται από το σπίτι, είτε στο γραφείο, είτε ταξιδεύουν για δουλειά. Προσφέρουμε εργασιακή ζωή υψηλής ποιότητας και ολοκλήρωσης.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να σεβόμαστε την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.
- ✓ Να βεβαιωνόμαστε ότι γνωρίζουμε και σεβόμαστε τους διάφορους κανόνες υγείας, ευεξίας και ασφάλειας που ισχύουν για τις δραστηριότητές μας.
- ✓ Να παρέχουμε τον κατάλληλο εξοπλισμό και υπηρεσίες για να εξασφαλίσουμε ένα ασφαλές περιβάλλον.
- ✓ Να εξασφαλίζουμε την προστασία και την ασφάλεια των επιχειρηματικών εταίρων και των επισκεπτών μας ενώ βρίσκονται στις εγκαταστάσεις μας.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να αγνοούμε τους κανόνες για την υγεία, την προστασία και την ασφάλεια μας, ανεξάρτητα από την επιχειρηματική πίεση.
- ✗ Να θέτουμε τον εαυτό μας ή τους άλλους σε κίνδυνο με τις πράξεις μας.
- ✗ Να αγνοούμε καταστάσεις υπερβολικού φόρτου εργασίας.

Η ισορροπία της
επαγγελματικής και της
προσωπικής μου ζωής
είναι σημαντική για μένα.
Ο manager μου με στηρίζει,
με εμπιστεύεται και σέβεται
τον χρόνο μου.

- MONTSERRAT,
COMMUNITY ANIMATION



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

**Πολλά προβλήματα υγείας
συνδέονται με το άγχος. Ποιο
είναι το σχέδιο δράσης της
L'Oréal για αυτό το θέμα;**

Στο πλαίσιο του προγράμματος Share & Care, πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές συνεδρίες για την πρόληψη του άγχους σε όλες τις θυγατρικές μας σε όλο τον κόσμο. Η ετήσια έρευνα των εργαζομένων μας, Pulse, στοχεύει επίσης να βοηθήσει στη μέτρηση αυτού και στην εφαρμογή σχεδίων διορθωτικών ενεργειών.

**Πώς θα αγκαλιάσει η εταιρεία
την ποιότητα και την
ολοκλήρωση στην εργασία;**

Στόχος μας είναι να υποστηρίξουμε κάθε εργαζόμενο προκειμένου να τον βοηθήσουμε να βελτιστοποιήσει το επίπεδο απόδοσης και ολοκλήρωσής του σε όλες τις πτυχές του, όπως η σωματική, ψυχική και συναισθηματική υγεία, η ισορροπία επαγγελματικής/προσωπικής ζωής και οι συνθήκες εργασίας. Βελτιώνουμε τους χώρους εργασίας μας στο υψηλότερο επίπεδο δυνατοτήτων συνεργασίας, ευελιξίας και αποτελεσματικότητας ώστε να προσαρμοζόμαστε στους νέους τρόπους εργασίας και να προσφέρουμε σε κάθε εργαζόμενο μια υγιή και ικανοποιητική εμπειρία εργασίας στο γραφείο. Επεκτείνουμε την ευελιξία

της οργάνωσης της εργασίας και εξετάζουμε νέους τρόπους υβριδικής εργασίας που βασίζεται στα καλύτερα και των δύο κόσμων – δηλαδή στα πλεονεκτήματα της εργασίας στο γραφείο αλλά και στα πλεονεκτήματα της εργασίας από το σπίτι.

**Πώς διασφαλίζει η εταιρεία τις
σωστές και ασφαλείς συνθήκες
εργασίας για τους εργαζόμενους;**

Η υγεία, η προστασία και η ασφάλεια βρίσκονται στον πυρήνα των ευθυνών της εταιρείας. Οι ομάδες Ασφάλειας, Περιβάλλοντος, Υγείας και Ασφάλειας είναι υπεύθυνες για την υποστήριξη της διοίκησης στη λήψη των απαραίτητων μέτρων ώστε να επιτρέπεται σε όλα τα άτομα να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον. Επικοινωνούνται και επεξηγούνται μέσω των διαφόρων εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Όταν προκύπτουν υγειονομικές κρίσεις όπως η πανδημία COVID, λαμβάνονται άμεσα ενισχυμένα μέτρα προστασίας και πρέπει να εφαρμόζονται από όλους τους εργαζόμενους. Όλοι έχουμε την ευθύνη να παρεμβαίνουμε εάν βλέπουμε ότι υπάρχουν ανησυχίες για την υγεία και την ασφάλεια που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε ασθένεια ή τραυματισμό.

Φεοντολογία στην πράξη

Το πρόγραμμα Share & Care της L'Oréal βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες: Προστασία, Υγεία, Ισορροπία και Χώρος Εργασίας. Στόχος του είναι να δίνει νέες προοπτικές και χαρακτηριστικά ώστε να προσαρμόζεται πλήρως στο ολοένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον και να παραμένει συντονισμένο στις ανάγκες των καιρών.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τις πολιτικές μας για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα** και τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα των Εργαζομένων** και την τεκμηρίωσή μας για το **Security Management System**. Διαβάστε την πολιτική για την **Ασφάλεια των ατόμων** και τις οδηγίες για την **Ασφάλεια στα επιχειρηματικά ταξίδια**.

Συμμετέχετε στις τοπικές σας πρωτοβουλίες για την υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές για την υγεία, ευημερία και την ασφάλεια που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Health and Safety Manager για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ MANAGERS

Οι διευθυντές και οι managers έχουν πρόσθετες ευθύνες επειδή δίνουν το παράδειγμα. Μέσω της ηγεσίας τους, οι διευθυντές και οι managers διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην προώθηση μιας ηθικής & δεοντολογικής κουλτούρας και στην υποστήριξη όλων των εργαζομένων να ενεργούν σύμφωνα με τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΔΩΣΩ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ;

Πέρα από την καθημερινή σας συμπεριφορά, αναμένουμε από εσάς να δημιουργείτε τις προϋποθέσεις ώστε να γνωστοποιούνται και να συζητούνται τα δεοντολογικά ζητήματα όταν αυτά προκύψουν. Υπάρχουν απλές ενέργειες για να δείξετε τη σημασία που δίνετε στη δεοντολογία, όπως:

- ✓ Βρείτε στιγμές κατά τη διάρκεια του έτους (και όχι μόνο κατά τη διάρκεια των Ethics Days) για να συζητήσετε δεοντολογικά ζητήματα (μπορεί επίσης να προσκληθεί ο Ethics Correspondent της χώρας σας).
- ✓ Παραμένετε διαθέσιμοι για να ακούσετε τις ανησυχίες της ομάδας σας.
- ✓ Βεβαιωθείτε ότι η ομάδα σας και πιο συγκεκριμένα οι νέοι εργαζόμενοι γνωρίζουν τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας και τους σχετικούς πρακτικούς οδηγούς και ότι τους έχουν κατανοήσει.
- ✓ Μοιραστείτε τακτικά με την ομάδα σας τα ηθικά διλήμματα που έχετε αντιμετωπίσει ή που μπορεί να προκύψουν στην εργασία σας καθώς και τις απαντήσεις που έχετε δώσει.
- ✓ Μόλις σας δοθεί η ευκαιρία, αναγνωρίστε και εκφράστε την εκτίμησή σας για μια ηθική και θαρραλέα συμπεριφορά.
- ✗ Ποτέ μην εκφράσετε ή μην υπονοήσετε στα μέλη της ομάδας σας ότι δεν σέβονται τον Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΟΥ;

Τα ηθικά & δεοντολογικά ζητήματα σπάνια είναι απλά, αλλά δεν θα πρέπει να αποφεύγονται. Επειδή όλα τα δεοντολογικά ερωτήματα αξίζουν να τίθενται και επειδή κανείς δεν πρέπει να είναι μόνος αντιμέτωπος με μια δεοντολογική ανησυχία:

- ✓ Αφιερώστε χρόνο για να ακούσετε τους εργαζομένους σας, καθώς δεν τους είναι εύκολο να θέσουν ένα δεοντολογικό ερώτημα.
- ✓ Δώστε βοήθεια και συμβουλές με σεμνότητα. Οι δεοντολογικές ερωτήσεις δεν είναι απλές και μπορεί να μην έχετε την απάντηση. Μπορείτε να το αναγνωρίσετε. Η σχέση εμπιστοσύνης θα ενισχυθεί.
- ✓ Εάν δεν ξέρετε πώς να απαντήσετε στις ερωτήσεις τους, κατευθύνετε τους στο άτομο που είναι καλύτερα σε θέση να παρέχει συμβουλές.

Η δεοντολογία αποτελεί τον πυρήνα της αποστολής ενός manager. Θα πρέπει να είμαστε πλήρως διαθέσιμοι για να ακούσουμε τυχόν ανησυχίες από τα μέλη της ομάδας.

- THOMAS, DATA &
PROGRAM GOVERNANCE



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΩΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΩ ΤΗΝ ΗΘΙΚΗ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΟΥ;

- ✓ Να είστε σε θέση να αμφισβητείτε την κατάσταση στην οποία εκτίθεστε.
- ✓ Όταν πρέπει να λάβετε μια απόφαση, ανατρέξτε στο Δέντρο Ηθικών & Δεοντολογικών Αποφάσεων και τις πολιτικές Ηθικής & Δεοντολογίας.
- ✓ Η ολοκλήρωση του Ethics e-learning, σας βοηθά επίσης να λαμβάνετε τις καλύτερες δεοντολογικές αποφάσεις.
- ✓ Εάν πήρατε μια απόφαση για δεοντολογικούς λόγους και με την επιφύλαξη των κανόνων εμπιστευτικότητας που διέπουν τον οργανισμό μας, μοιραστείτε την με την ομάδα σας ώστε να επωφεληθούν από τις γνώσεις σας και να ακολουθήσουν το παράδειγμά σας.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΟΙ MANAGERS ΝΑ ΑΠΟΔΕΙΞΟΥΝ ΟΤΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ SPEAK UP;

Αυτό είναι μέρος του ρόλου κάθε manager.

Θα πρέπει:

- ✓ Να διασφαλίζουν ότι η ομάδα τους έχει διαβάσει την πολιτική **Speak Up**.
- ✓ Να ενθαρρύνουν τακτικά και ρητά την ομάδα τους να υποβάλλουν αναφορά εφόσον είναι απαραίτητο.
- ✓ Να προσκαλούν τον Ethics Correspondent τους να εξηγήσει τη διαδικασία αναφοράς στην ομάδα τους.

Δεοντολογία στην πράξη

Η αυτοαξιολόγηση Ethical Leadership Self-Assessment είναι ένα προσωπικό και εμπιστευτικό εργαλείο ανάπτυξης που δίνει τη δυνατότητα στα ανώτερα στελέχη να αξιολογήσουν το επίπεδο της ηθικής & δεοντολογικής ηγεσίας τους και παρέχει προτάσεις για βελτίωση.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ (DE&I)

Στόχος μας είναι να είμαστε τόσο διαφορετικοί όσο και οι άνθρωποι που υπηρετούμε και αγωνιζόμαστε ενάντια σε κάθε μορφή διάκρισης. Προωθούμε τη δίκαιη μεταχείριση, την πρόσβαση, την πρόοδο και τις ευκαιρίες για όλους. Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε μια κουλτούρα ένταξης και συμμετοχής που δίνει σε όλους τους εργαζόμενους τον χώρο να αναπτύσσονται και να αξιοποιούν τις δυνατότητές τους.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να απαγορεύουμε τις διακρίσεις σε όλες τις αποφάσεις, συμπεριλαμβανομένων των προσλήψεων, της κατάρτισης, της προαγωγής, της συνέχισης της απασχόλησης και των συνθηκών εργασίας, καθώς και στις σχέσεις μας με τους επιχειρηματικούς εταίρους.
- ✓ Να ενισχύουμε την επαγρύπνησή μας απέναντι σε άτομα και ομάδες που είναι πιο πιθανό να βιώνουν διακρίσεις (π.χ. άτομα με αναπηρίες, μέλη της κοινότητας LGBTQIA+, πρόσφυγες ή αυτόχθονες πληθυσμούς).
- ✓ Να προσδοκούμε και να προωθούμε έναν χώρο εργασίας χωρίς αποκλεισμούς όπου ενισχύεται ο αμοιβαίος σεβασμός και η κατανόηση μεταξύ ατόμων με διαφορετικές προσωπικές καταστάσεις ή υπόβαθρο.
- ✓ Να επιταχύνουμε την επαγγελματική ένταξη των ατόμων με αναπηρίες και των ατόμων από υπό-εκπροσωπούμενες κοινωνικοοικονομικές ή/και πολιτιστικές καταβολές

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να κάνουμε διακρίσεις με βάση το φύλο, την ταυτότητα φύλου, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την αναπηρία, την ηλικία, τις πολιτικές ή φιλοσοφικές απόψεις, τη θρησκεία, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικά σωματεία, την εθνοτική, κοινωνική, πολιτιστική ή εθνική καταγωγή ή για οποιονδήποτε άλλο λόγο που απαγορεύεται από την εθνική νομοθεσία.
- ✗ Να συμμετέχουμε ή να ανεχόμαστε ρατσιστικές, σεξιστικές, αντισημιτικές, ομοφοβικές, τρανσφοβικές ή θρησκευτικά μισαλλόδοξες συμπεριφορές ή σχόλια.





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Μπορώ να ζητήσω από τη L'Oréal να προσαρμόσει τις ώρες εργασίας μου ώστε να ταιριάζουν στις θρησκευτικές μου πεποιθήσεις;

Προσπαθούμε να εξυπηρετούμε εύλογα την τήρηση των διαφορετικών πολιτιστικών και θρησκευτικών απαιτήσεων από τους εργαζομένους, εφόσον δεν δημιουργεί προβλήματα υγείας και ασφάλειας, είναι συμβατή με τις επιχειρηματικές απαιτήσεις και συμβάλλει στη διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας χωρίς αποκλεισμούς. Πρέπει να το συζητήσετε με τον manager σας και το και το τμήμα HR για να δείτε τι είναι δυνατό στη συγκεκριμένη περίπτωσή σας.

Μερικές φορές ακούω απρεπή αστεία στην εργασία (για γυναίκες, ΛΟΑΤΚΙ+, θρησκείες κ.λπ.) και δεν ξέρω πώς να αντιδράσω. Φοβάμαι ότι η ομάδα μου θα με απορρίψει αν νομίζει ότι δεν έχω αίσθηση του χιούμορ.

Δεν πιστεύουμε ότι τέτοιου είδους αστεία είναι διασκεδαστικά. Προσπαθήστε να συζητήσετε με τους συναδέλφους σας που μπορεί να μην συνειδητοποιούν ότι αυτό που αντιλαμβάνονται ως ακίνδυνη διασκέδαση είναι στην πραγματικότητα βλαβερό και ανάρμοστο. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε βοήθεια από το HR ή τον Υπεύθυνο διαφορετικότητας, ισότητας και συμπερίληψης (DE&I) ή τον Ethics Correspondent ή να υποβάλλετε μια αναφορά μέσω της διαδικασίας Speak Up.

Είμαι πάνω από 50 και νιώθω ότι η L'Oréal δεν εκτιμά την εμπειρία. Μόνο οι νέοι λαμβάνονται σοβαρά υπόψη, ανεξάρτητα του πώς κάνουν τη δουλειά τους. Είναι ηθικό & δεοντολογικό να προάγουμε τη διαφορετικότητα και να παραλείπουμε την παράμετρο της ηλικίας;

Οι ικανότητες και οι δεξιότητες δεν συνδέονται εγγενώς με την ηλικία του ατόμου. Όλοι οι εργαζόμενοι, ανεξάρτητα από την ηλικία τους, επωφελούνται από μια εξατομικευμένη συζήτηση σχετικά με τη σταδιοδρομία τους. Εργαζόμαστε για να προσφέρουμε σε όλους επαγγελματικές ευκαιρίες με βάση τις ατομικές φιλοδοξίες και τις επιδόσεις. Προωθούμε προγράμματα αντίστροφης καθοδήγησης (reverse mentoring), και συγχρόνως μοιραζόμαστε τις συνεισφορές έμπειρων εργαζομένων, προκειμένου να προωθήσουμε έναν χώρο εργασίας χωρίς αποκλεισμούς.

Δεοντολογία στην πράξη

Η L'Oréal αναφέρει κάθε χρόνο την πρόοδο της σύμφωνα με τις Αρχές Ενδυνάμωσης των Γυναικών των Ηνωμένων Εθνών και τα Πρότυπα Δεοντολογίας ΛΟΑΤΚΙ+ για τις επιχειρήσεις.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική μας για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα**, την πολιτική για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα των Εργαζομένων** και το **DE&I Manifesto**.

Δείτε πώς διασφαλίζουμε τη διαφορετικότητα στη διαφήμιση και το μάρκετινγκ στο κεφάλαιο «Υπεύθυνη επικοινωνία».

Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον HR Director ή τον Diversity, Equity and Inclusion Lead (DE&I) για περισσότερες λεπτομέρειες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΟΥ ΣΕΒΑΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Θέλουμε έναν χώρο εργασίας χωρίς παρενόχληση ή εκφοβισμό, χειραγώγηση, εχθρότητα και κάθε μορφή σεξουαλικής παρενόχλησης ή σεξιστικής συμπεριφοράς και όπου όλοι μπορούν να εργαστούν και να αναπτυχθούν σε ένα περιβάλλον συνεργασίας και σεβασμού. Έχουμε πολιτική μηδενικής ανοχής όσον αφορά στην παρενόχληση.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να αντιμετωπίζουμε ο ένας τον άλλον με σεβασμό, αξιοπρέπεια και δικαιοσύνη και να συνεχίζουμε να πετυχαίνουμε μέσα από αποτελεσματική ομαδική εργασία και συνεργασία.
- ✓ Να συμπεριφερόμαστε με σεβασμό προς τους άλλους κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων που διοργανώνει η L'Oréal, τόσο εκτός όσο και εντός των εγκαταστάσεων μας.
- ✓ Να αναγνωρίζουμε τις ιδέες και τις συνεισφορές άλλων ανθρώπων και να μοιραζόμαστε τις επιτυχίες, αλλά και τις αποτυχίες.
- ✓ Να δίνουμε και να λαμβάνουμε feedback με σεβασμό και εποικοδομητική νοοτροπία.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να ανεχόμαστε οποιοδήποτε εχθρικό περιβάλλον εργασίας, συμπεριλαμβανομένης της ψυχολογικής ή σωματικής κακοποίησης.
- ✗ Να ξεκινάμε ή να αναπαράγουμε κακόβουλες φήμες για τους συναδέλφους μας.
- ✗ Να κατηγορούμε ένα άτομο που εξέφρασε δυσφορία για μια κατάσταση κατά την οποία επιδείχθηκε έλλειψη σεβασμού.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Τι ακριβώς εννοεί η L'Oréal με τον όρο «εκφοβισμός» (bullying);

Θεωρούμε απαράδεκτη τη σωματική κακοποίηση ή τις προσβολές. Επιπλέον, ελλείπει μιας πιο προστατευτικής νομοθεσίας, ο όρος «εκφοβισμός» (bullying) μπορεί επίσης να περιλαμβάνει τη δράση με τρόπο που αποσκοπεί στην πρόκληση αγωνίας, σκόπιμη ώθηση ενός ατόμου να κάνει λάθη, ταπείνωση κάποιου μπροστά σε άλλους, σωματική ή κοινωνική απομόνωση (η λεγόμενη «σιωπηρή αντιμετώπιση»).

Τι ακριβώς εννοεί η L'Oréal με τον όρο «σεξιστική συμπεριφορά» ή «σεξουαλική παρενόχληση»;

Ανάλογα με τις περιστάσεις, ορισμένες συμπεριφορές μπορεί να θεωρηθούν ανάρμοστες. Αυτό περιλαμβάνει ανεπιθύμητη ή ανάρμοστη σωματική επαφή, email, αστεία, βλέμματα και άλλες χειρονομίες, σχόλια, προσκλήσεις ή αιτήματα σεξουαλικής φύσης και διακίνηση ή επίδειξη εγγράφων, αφισών, αντικειμένων κ.λπ. σεξουαλικής φύσης. Η σεξουαλική παρενόχληση μπορεί να επηρεάσει όλα τα φύλα και δεν περιορίζεται στις ιεραρχικές σχέσεις. Θεωρούμε ότι η συσχέτιση της επαγγελματικής ανέλιξης ή οποιουδήποτε άλλου εργασιακού οφέλους με σεξουαλικές χάρες είναι απαράδεκτη.

Φεγοντολογία στην πράξη

Κάθε χρόνο, η L'Oréal ενημερώνει όλους τους υπαλλήλους της για τον αριθμό των υποθέσεων εκφοβισμού, σεξουαλικής παρενόχλησης και διακρίσεων. Λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλιστεί ότι όλοι αισθάνονται ασφαλείς να μιλήσουν.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική μας για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα**, την πολιτική για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα των Εργαζομένων** και το **Simplicity Manifesto**.

Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον HR Director για περισσότερες πληροφορίες.

Όλοι γνωρίζουμε περιπτώσεις κάποιου senior manager ή συναδέλφου που είναι γνωστό ότι εκφοβίζει ή φλερτάρει. Ισχύουν αυτοί οι κανόνες για όλους;

Εάν γνωρίζετε κάποιο άτομο που ενεργεί ανάρμοστα, μην υποθέσετε ότι η διοίκηση γνωρίζει ή ότι κάποιος άλλος θα ασχοληθεί μαζί του. Μιλήστε και το θέμα θα διερευνηθεί. Κανείς, όποια και να είναι η θέση του στον οργανισμό, δεν είναι υπέρνω των κανόνων.



ΤΗΡΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΜΑΣ ΩΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υπεύθυνος Οργανισμός

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ	46
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	48
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ	49
ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ	51



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ

Δεσμευόμαστε να σεβόμαστε τα όρια του πλανήτη και να προσαρμοζόμαστε σε ό,τι μπορεί να αντέξει, όπως ορίζει η περιβαλλοντική επιστήμη. Έχουμε θέσει μετρήσιμους στόχους για να περιορίσουμε τον αντίκτυπο όλων των δραστηριοτήτων μας στο κλίμα, το νερό, τη βιοποικιλότητα και τους φυσικούς πόρους. Πέρα από τον μετασχηματισμό του επιχειρηματικού μας μοντέλου, θέλουμε να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση των πιο πιεστικών περιβαλλοντικών προκλήσεων στον κόσμο, επομένως επενδύουμε στην αναγέννηση των οικοσυστημάτων και στην ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας. Θα συνεχίσουμε να επικοινωνούμε με διαφάνεια για τα επιτεύγματά μας καθώς και για τις προκλήσεις μας.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Όποιος κι αν είναι ο ρόλος μας στη L'Oréal, να είμαστε προνοητικοί στην εύρεση τρόπων για τον περιορισμό του αντίκτυπου μας στο περιβάλλον.
- ✓ Να λαμβάνουμε υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάθε απόφασης που παίρνουμε.
- ✓ Να αναζητούμε προμηθευτές που συμμερίζονται τις δεσμεύσεις μας.
- ✓ Να προσελκύουμε τους συνεργάτες και τους καταναλωτές μας στο βιώσιμο ταξίδι μας.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να αφήνουμε στην τύχη τους υπάρχουσες ή ανεπίλυτες, επιβλαβείς ή άχρηστες πρακτικές, όπως η τυχαία ρύπανση.
- ✗ Να αναζητούμε εξαιρέσεις από, ή να ασκούμε πιέσεις κατά, της νομοθεσίας που αφορά στο σεβασμό για το περιβάλλον.

Μεταμορφώνουμε τους
τρόπους με τους οποίους
μεταφέρουμε τα προϊόντα
μας στους καταναλωτές
για να επιτύχουμε τους
φιλόδοξους στόχους μας
για τη βιωσιμότητα.

- NICOLAS,
PHYSICAL DISTRIBUTION



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Εάν, σε ένα από τα εργοστάσιά μας, συμβεί μια αστοχία εξοπλισμού που θα μπορούσε να οδηγήσει σε οποιοδήποτε είδος ρύπανσης, και χρειάζονται τρεις ημέρες για την απόκτηση ανταλλακτικών και την επισκευή, μπορούμε πραγματικά να αντέξουμε την παύση της παραγωγής ενώ θα έχουμε να εξυπηρετήσουμε ένα τεράστιο πλήθος παραγγελιών;

Δεν έχουμε άλλη επιλογή. Η δέσμευσή μας για την προστασία του πλανήτη μας είναι πιο σημαντική από τα βραχυπρόθεσμα κέρδη ή τα προγράμματα παραγωγής. Και η εμπειρία δείχνει ότι μεσοπρόθεσμα/ μακροπρόθεσμα, το να είσαι υπεύθυνη εταιρεία αποτελεί την πραγματική άδεια λειτουργίας. Μπορούμε να ηγούμαστε δίνοντας το παράδειγμα.

Πώς δικαιολογούμε κάποιες από τις υπερβολικές συσκευασίες που χρησιμοποιούμε σε πολλά από τα προϊόντα μας;

Η μείωση του υλικού συσκευασίας είναι μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις μας. Ο Όμιλος έχει μια φιλόδοξη πολιτική βιώσιμης συσκευασίας που επιδιώκει να μειώσει (με επανασχεδιασμό, αλλαγή μεγέθους και επαναχρησιμοποίηση) την ποσότητα του χρησιμοποιούμενου υλικού, να αντικαταστήσει τα επικίνδυνα υλικά με υλικά που έχουν καλύτερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα

και να ανακυκλώνει περισσότερο. Έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους για το 2030: έως το 2030, το 100% των πλαστικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες μας θα προέρχονται είτε από ανακυκλωμένες είτε από βιολογικής προέλευσης πηγές.

Ένας προμηθευτής έχει αξιολογηθεί άσχημα για τα περιβαλλοντικά μας πρότυπα μετά από έναν κοινωνικό έλεγχο. Σύμφωνα με τους κανόνες της L'Oréal, δεν μπορώ να συνεχίσω να συνεργάζομαι μαζί του εκτός αν συμφωνήσει σε ένα σχέδιο διορθωτικών ενεργειών και υποβληθεί σε επανέλεγχο. Αλλά αρνείται να το κάνει αυτό επειδή γνωρίζει ότι αποτελεί τον οικονομικότερο προμηθευτή για την προμήθεια των προϊόντων που χρειάζομαι. Τι μπορώ να κάνω;

Θα πρέπει να ζητήσετε βοήθεια από τη διοίκησή σας για να δείτε εάν μπορούν να σας βοηθήσουν να πείσετε τον προμηθευτή. Εάν ο προμηθευτής εξακολουθεί να αρνείται να συνεργαστεί, η πολιτική μας στη L'Oréal είναι να έχουμε το θάρρος να τερματίσουμε τις σχέσεις μας, εάν ένας προμηθευτής επίμονα αποτυγχάνει να τηρήσει τα ηθικά & δεοντολογικά μας πρότυπα ή δεν δείχνει επιθυμία να βελτιωθεί. Είναι ευθύνη μας ως ηγέτιδα εταιρεία να μην συμβιβάζομαστε με δεοντολογικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα για χάρη του κόστους.

Δεοντολογία στην πράξη

Οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης της L'Oréal για το κλίμα, το νερό, τη βιοποικιλότητα και τους φυσικούς πόρους — που ορίζονται στο πρόγραμμα L'Oréal for the Future — είναι από τους πιο φιλόδοξους στον κλάδο μας.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε περισσότερα για τις φιλοδοξίες μας για το 2030. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες περιβαλλοντικές πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας. Επικοινωνήστε με τον Sustainability Leader για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Είμαστε ηγέτης του κλάδου και μια επιτυχημένη εταιρεία. Αισθανόμαστε την ευθύνη μας να έχουμε θετικό αντίκτυπο στις χώρες και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Οι φιλανθρωπικές μας επενδύσεις επικεντρώνονται κυρίως στην υποστήριξη των γυναικών σε όλο τον κόσμο. Πέρα από την οικονομική συνεισφορά, δεσμευόμαστε να συμπεριλαμβάνουμε σε όλη την αλυσίδα αξίας άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες ή να κατευθύνουμε ένα μέρος των παγκόσμιων αγορών μας σε προμηθευτές που απασχολούν άτομα από ευάλωτες κοινότητες.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Na υποστηρίζουμε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς δημοσίου συμφέροντος.
- ✓ Na επιδιώκουμε την ενσωμάτωση των ευάλωτων κοινοτήτων στην αλυσίδα αξίας μας, ιδίως στις δραστηριότητες των προμηθευτών μας.
- ✓ Na διενεργούμε ελέγχους δέουσας επιμέλειας για να διασφαλίζουμε ότι οι συνεργάτες και τα έργα μας πληρούν τα πρότυπα του Ομίλου και έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο.
- ✓ Na ζητούμε από τους συνεργάτες μας να μας ενημερώνουν τακτικά σχετικά με την πρόοδο, τη χρήση των κεφαλαίων ή των πόρων που διατίθενται και τον αντίκτυπό τους.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Na συμμετέχουμε σε ενέργειες ή συνεργασίες που δεν αντικατοπτρίζουν τις Ηθικές & Δεοντολογικές Αρχές μας.
- ✗ Na δεσμευόμαστε προτού ελέγξουμε ότι έχουμε τους οικονομικούς, ανθρώπινους και τεχνικούς πόρους για να υποστηρίξουμε το φιλανθρωπικό μας έργο μακροπρόθεσμα.
- ✗ Na χρησιμοποιούμε τις φιλανθρωπικές συνεισφορές μας ή άλλες φιλανθρωπικές δραστηριότητες ως τρόπο επηρεασμού μιας δημόσιας απόφασης προς όφελός μας.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Το νοσοκομείο στο οποίο είμαι εθελοντής κάθε εβδομάδα ζητά από όλους να βοηθήσουν στην εύρεση νέων εθελοντών και θα ήθελε να εμπλέξω περισσότερο τη L'Oréal. Μπορεί να ενδιαφέρονται αρκετοί από τους συναδέλφους μου. Πρέπει να μιλήσω απευθείας μαζί τους;

Εάν απευθυνθείτε μόνο σε έναν μικρό κύκλο φίλων σας μέσα στην εταιρεία, δεν τους πιέσετε και δεν κάνετε καμία προσπάθεια προσηλυτισμού, τότε δεν πειράζει. Επιπλέον, εάν αυτό το νοσοκομείο αντιπροσωπεύει μια ευκαιρία σύμφωνα με τη φιλανθρωπική στρατηγική της L'Oréal, θα πρέπει να μιλήσετε με το άτομο που είναι υπεύθυνο για τη φιλανθρωπία στον οργανισμό σας για να δείτε εάν μπορείτε να δεσμεύσετε την εταιρεία σε συνεργασία με το νοσοκομείο.

Τι ακριβώς εννοούμε με τον όρο «μακροπρόθεσμη» δέσμευση; Και τι γίνεται όταν θέλουμε να κάνουμε κάποιες επείγουσες, εφάπαξ δωρεές προϊόντων;

Εκτός από καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, είναι πάντα προτιμότερο να ευνοούνται οι μακροπρόθεσμες δεσμεύσεις όσον αφορά τη φιλανθρωπία για να διασφαλιστεί μεγαλύτερος αντίκτυπος. Γενικά, μια συνεργασία τριών έως πέντε ετών είναι απαραίτητη για να επέλθει μια αποτελεσματική αλλαγή.

Δεοντολογία στην πράξη

Το ίδρυμα Fondation L'Oréal υποστηρίζει και δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες να διαμορφώσουν το μέλλον τους και να κάνουν τη διαφορά στην κοινωνία, εστιάζοντας σε τρεις σημαντικούς τομείς: επιστημονική έρευνα, συμπεριληπτική ομορφιά και δράση για το κλίμα.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική μας για τα **Ανθρώπινα Δικαιώματα** και τον οδηγό **Ο τρόπος που κάνουμε φιλανθρωπίες**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές φιλανθρωπίας που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Sustainability Leader για περισσότερες πληροφορίες.

Μπορούμε να ζητήσουμε από τους προμηθευτές να αγοράσουν εισιτήρια για μια εκδήλωση συγκέντρωσης χρημάτων που διοργανώνεται από έναν οργανισμό που καταπολεμά τη φτώχεια με τον οποίο συνεργαζόμαστε εδώ και χρόνια;

Εκτός και αν πρόκειται για προμηθευτή με τον οποίο συμμετέχουμε ήδη σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες, αυτό δεν επιτρέπεται: ακόμα και αν εξηγήσετε ότι δεν υπάρχει υποχρέωση, πιθανότατα θα αισθανθούν υποχρεωμένοι να αγοράσουν εισιτήρια για να διατηρήσουν μια καλή επιχειρηματική σχέση.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ

Η L'Oréal δεν συνεισφέρει οικονομικά ή σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς ή συναφή ιδρύματα. Ωστόσο, η L'Oréal, ως ηγέτιδα στον κλάδο των καλλυντικών, πιστεύει ότι είναι καθήκον της να λειτουργεί προληπτικά και να συμμετέχει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων δημόσιας πολιτικής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Η L'Oréal σέβεται το δικαίωμα των εργαζομένων της να συμμετέχουν ως άτομα στην πολιτική διαδικασία, εφόσον διασφαλίζουν ότι, πράττοντάς το, δεν εκπροσωπούν ή δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι εκπροσωπούν την εταιρεία.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Να επικοινωνούμε με διαφάνεια για τις κύριες θέσεις μας.
- ✓ Να υποστηρίζουμε την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών υπεύθυνης άσκησης επιρροής, ιδίως εντός των επαγγελματικών ενώσεων των οποίων είμαστε μέλη.
- ✓ Να διευκρινίζουμε σαφώς ότι δεν εκπροσωπούμε με κανέναν τρόπο τη L'Oréal εάν συμμετέχουμε σε προσωπικές πολιτικές δραστηριότητες.
- ✓ Να ενημερώνουμε τον manager μας εάν η συμμετοχή μας σε πολιτικές δραστηριότητες θα μπορούσε να μας εμποδίσει να εκπληρώσουμε τα καθήκοντά μας στη L'Oréal, ή να δημιουργήσει σύγχυση μεταξύ των προσωπικών μας πολιτικών απόψεων και εκείνων της L'Oréal (βλ. το κεφάλαιο «Να είμαστε ειλικρινείς σχετικά με τις συγκρούσεις συμφερόντων»).

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Να συλλέγουμε πληροφορίες με παράνομα μέσα ούτε να κοινοποιούμε εσκεμμένα μεροληπτικές πληροφορίες.
- ✗ Να συμμετέχουμε σε συζητήσεις με εκπροσώπους δημόσιων αρχών ή/και πολιτικά διορισμένους και εκλεγμένους εκπροσώπους σχετικά με τοπικούς, εθνικούς ή διεθνείς κανονισμούς χωρίς τη ρητή εξουσιοδότηση του Διευθυντή της χώρας μας και πάντα υπό την προϋπόθεση ότι είμαστε εγγεγραμμένοι στο μητρώο εκπροσώπων υπεύθυνης άσκησης επιρροής όταν αυτό υπάρχει.
- ✗ Να χρησιμοποιούμε τον χώρο εργασίας ως πολιτικό βήμα.

Φεοντολογία στην πράξη

Το 2014, η L'Oréal ξεκίνησε και υπέγραψε την Κοινή Δήλωση για την άσκηση επιρροής μαζί με άλλα επτά μέλη της Transparency International France.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε την πολιτική μας για την **Υπεύθυνη άσκηση επιρροής** και τον πρακτικό οδηγό μας **Ο τρόπος που προλαμβάνουμε τη διαφθορά**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Corporate Affairs Director για περισσότερες πληροφορίες.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Τι ακριβώς είναι η άσκηση επιρροής ή αλλιώς «lobbying»; Όταν το ακούμε στα μέσα ενημέρωσης, δεν έχει πάντα καλή έννοια.

Η άσκηση επιρροής είναι μια δραστηριότητα που εμπλέκει τη συμβολή στη διαδικασία λήψης αποφάσεων δημόσιας πολιτικής, που σχετίζεται με πολιτικές και κανονισμούς που ενδέχεται να επηρεάσουν τις δραστηριότητές μας, έτσι ώστε ο δημόσιος υπεύθυνος λήψης αποφάσεων να κατανοήσει πώς θα μπορούσαν να μας επηρεάσουν αυτοί οι κανονισμοί. Η L'Oréal προχωρά τακτικά σε διάλογο με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για θέματα που είναι βασικά για τον Όμιλο, προκειμένου να ενημερώσει και να εκπαιδεύσει. Η L'Oréal σέβεται αυστηρά όλους τους σχετικούς ισχύοντες νόμους, τους κώδικες δεοντολογίας και πρότυπα και αναμένουμε από τα τρίτα μέρη που ενεργούν για λογαριασμό μας να τους σέβονται επίσης.

Η αδερφή μου είναι υποψήφια για πολιτικό αξίωμα στην περιφέρειά της. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου οικογενειακού γεύματος, ρώτησε αν μπορούσα να τη βοηθήσω μοιράζοντας φυλλάδια το επόμενο σαββατοκύριακο και αν η L'Oréal μπορούσε να στηρίξει οικονομικά τα έξοδα της καμπάνιας της. Καθώς είναι πραγματικά αφοσιωμένη στον στόχο της, θέλω να τη βοηθήσω. Με ποιον μπορώ να επικοινωνήσω εσωτερικά για να συγκεντρώσω χρήματα;

Η L'Oréal δεν συνεισφέρει με κανένα τρόπο σε κανένα πολιτικό κόμμα ή σε πολιτικούς, ούτε και σε επίδοξους

πολιτικούς. Στον ελεύθερο χρόνο σας, μπορείτε να υποστηρίξετε τις πολιτικές δραστηριότητες της αδερφής σας, αρκεί να είναι ξεκάθαρο ότι δεν το κάνετε για λογαριασμό της L'Oréal ούτε χρησιμοποιείτε τους πόρους της εταιρείας (χαρτί, εκτυπωτής, email κ.λπ.). Λάβετε υπόψη σας ότι το γραφείο δεν αποτελεί πολιτικό βήμα.

Θα ήθελα να συμμετέχω στο τοπικό δημοτικό συμβούλιο της πόλης μου. Αλλά φοβάμαι ότι θα τύχω διαφορετικής αντιμετώπισης μέσα στην εταιρεία. Πρέπει να το αποκαλύψω στον manager μου;

Η L'Oréal σέβεται το δικαίωμά σας να συμμετέχετε στην πολιτική διαδικασία. Δεν θα έχετε επιπτώσεις λόγω των προσωπικών σας πολιτικών απόψεων ή λόγω της επιλογής για την πολιτική συνεισφορά σας. Πρέπει να διασφαλίσετε ότι αυτό αφορά την ιδιότητά σας ως πρόσωπο και δεν αφορά την εταιρεία. Εκτός εάν αυτή η πολιτική συνεισφορά σας εμποδίζει να εκπληρώνετε την εργασία σας στη L'Oréal, δεν χρειάζεται να το αποκαλύψετε στον manager σας. Εάν σας αντιμετωπίζουν διαφορετικά λόγω των πολιτικών σας απόψεων ή των πολιτικών σας συνεισφορών, παρακαλούμε να μιλήσετε.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ

Στόχος μας είναι να είμαστε μια υπεύθυνη εταιρεία και να πληρώνουμε το μερίδιο των φόρων που μας αναλογεί, σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Αυτό σημαίνει σχολαστική συμμόρφωση με τη φορολογική νομοθεσία και πλήρη καταβολή όλων των τοπικών και εθνικών φόρων. Σημαίνει επίσης να είμαστε **Διαφανείς** σχετικά με τη φορολογική μας στρατηγική, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου διαχείρισης των φορολογικών κινδύνων και της στάσης μας στον φορολογικό σχεδιασμό.

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✓ Na υποβάλουμε τις φορολογικές μας δηλώσεις και να καταβάλλουμε τους φόρους μας εντός των προθεσμιών.
- ✓ Na δημιουργούμε και να διατηρούμε επικοινωνιακές σχέσεις με τις φορολογικές και τελωνειακές αρχές με βάση τη **Διαφάνεια** και τον **Σεβασμό**.
- ✓ Na είμαστε προσεκτικοί όσον αφορά στους κανόνες κατά της απάτης και της φοροδιαφυγής.
- ✓ Na εφαρμόζουμε νόμιμα την πιο σχετική φορολογική μεταχείριση, σύμφωνα με την οικονομική πραγματικότητα, τους επιχειρησιακούς στόχους και την ισχύουσα νομοθεσία.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

- ✗ Na συμμετέχουμε σε οποιονδήποτε επιθετικό ή τεχνητό φορολογικό σχεδιασμό με σκοπό τη διαφυγή ή την αποφυγή των φορολογικών μας υποχρεώσεων.
- ✗ Na συνεργαζόμαστε με φορολογικούς συμβούλους που δεν γνωρίζουν τα δεοντολογικά φορολογικά μας πρότυπα.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Εάν ένας προμηθευτής προσφερθεί να επαναδρομολογήσει τα έγγραφα μέσω τρίτης χώρας για να αποφύγουμε την πληρωμή φόρου επί των πωλήσεων (ΦΠΑ), μπορούμε να πούμε «Ναι»;

Πρέπει να πούμε «Όχι». Οποιαδήποτε προσπάθεια να αποφύγουμε την πλήρη εκπλήρωση των φορολογικών μας υποχρεώσεων είναι αντιδεοντολογική (και πιθανώς και παράνομη).

Εάν ανακαλύψουμε ότι κάναμε λάθος σε μια φορολογική δήλωση πριν από μερικά χρόνια που, εκείνη την εποχή, μείωσε τη φορολογική μας δαπάνη, πρέπει να ενημερώσουμε τις φορολογικές αρχές;

Θέλουμε οι φορολογικές αρχές να μας θεωρούν αξιόπιστους. Μιλήστε σχετικά με τον CFO, τον Tax Manager Χώρας και τον Tax Director Ζώνης, ώστε να μπορέσουν να ελέγξουν εάν πρόκειται για λάθος και, εάν ναι, να αποφασίσουν πώς να προσεγγίσουν τις φορολογικές αρχές και να αποφασίσουν ποια μέτρα θα λάβουν για να διασφαλίσουν ότι αυτό το σφάλμα δεν θα αναπαραχθεί στο μέλλον.

Δεοντολογία στην πράξη

Η παρουσία μας σε ορισμένες χώρες που αποκαλούνται «φορολογικοί παράδεισοι» δικαιολογείται για λειτουργικούς λόγους και όχι για φορολογικούς σκοπούς.

Πώς μπορείτε να ενεργήσετε;

Διαβάστε τον **Φορολογικό χάρτη της L'Oréal**. Μπορεί να υπάρχουν συγκεκριμένες φορολογικές πολιτικές που ισχύουν για το αντικείμενό σας ή για τον οργανισμό σας. Επικοινωνήστε με τον Tax Manager ή τον CFO για περισσότερες πληροφορίες.

Ορισμένοι από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους έχουν επικριθεί για τις φορολογικές τους πολιτικές. Γιατί συνεχίζουμε να συνεργαζόμαστε μαζί τους;

Θέλουμε να συνεργαζόμαστε με επιχειρηματικούς εταίρους που συμμερίζονται τα ηθικά & δεοντολογικά μας πρότυπα. Όταν ένας από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους επικρίνεται για την επιθετική φορολογική του πολιτική, το παρακολουθούμε στενά και διασφαλίζουμε ότι δεν συμβάλλουμε με κανέναν τρόπο, έμμεσα, στη συμπεριφορά του. Μπορούμε επίσης να το συζητήσουμε μαζί τους, εάν πιστεύουμε ότι είναι σκόπιμο.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΗΘΙΚΕΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΑΡΧΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
SPEAK UP

ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΚΔΟΘΗΚΕ ΑΠΟ:

Τμήμα Δεοντολογίας, Κινδύνου και Συμμόρφωσης Ομίλου
L'Oréal

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France

ΕΔΡΑ:

14, rue Royale
75008 PARIS
France

Για να έχετε πρόσβαση στο intranet Δεοντολογίας,
επισκεφτείτε τη διεύθυνση ethics.loreal.com

Για να υποβάλλετε μια αναφορά, επισκεφτείτε
τον ιστότοπο loreal speakup.com

ΣΧΕΔΙΑΣΗ:

Given Agency
www.givenagency.com

ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

ΚΩΔΙΚΑΣ ΗΘΙΚΗΣ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

4^Η ΕΚΔΟΣΗ

THE WAY
we
ACT

L'ORÉAL