

道德准则

我们的 行事 方式

L'ORÉAL

第4版



欧莱雅建立在强大的价值观和坚实的道德原则基础之上。这些价值观和原则必须体现在我们的行事方式之中。

在欧莱雅，道德规范的首要基础就是信任。我们的《道德准则》启发我们如何做出选择并帮助我们做出更好的决定。这是一项长期挑战，但也是帮助我们持续改进的绝佳机会。

以道德的方式行事能帮助我们赢得所有利益相关方的信任。没有信任，欧莱雅就无法获得长远的发展。

诚信文化是支持我们可持续发展的重要保障，董事会和所有员工的共同目标是继续保持欧莱雅全球模范企业的地位。

Jean-Paul Agon
董事会主席



前言

我们浓厚的道德文化是欧莱雅公司的支柱之一，并与我们“创造美，让世界为之所动”的使命感紧密相连。《道德准则》体现了我们以严格的道德原则为基础的领导文化。在充满很多前所未有的大量不确定性和变革之下，《道德准则》带给我们一些指引。

我们的道德规范已得到广泛认可，使我们跻身于世界最佳道德企业之列。我们已更新《道德准则》，全新版本反映出我们经营所处的当前环境和我们团队面临的全新挑战。

在实施战略重点和转型的过程中遵守我们的《道德准则》和道德原则可以为我们的经营保驾护航。如果我们的员工和合作伙伴就遵守道德承诺方面提出任何质疑或问题，我们将始终支持。欧莱雅的声誉、利益相关方的信任和更广泛的层面而言整个社会都依赖于我们是否能够真诚履行责任。

我个人和执行委员会一起，承诺无论在形式上还是实践中都遵守本准则。我们希望大家也都能做承诺。

落实于行动
分享给他人

Nicolas Hieronimus
首席执行官





我的行事方式

我的行事方式

我的行事方式

我们的行事方式

欧莱雅全体肩负共同的使命感,那就是创造美,让世界为之所动。道德是我们使命感的核心所在,也是我们所做一切以及我们如何行事的核心。

不论是我们作为个人,还是作为一个集团的行事方式和选择定义了我们的,切实体现了我们的道德原则。

道德指引我们。它帮助我们回答一系列重要的问题,比如我们要坚持的行为,或者坚决摒弃的行为。道德提升了我们在社会中所发挥的作用,提升了我们这个集团作为全球公民所发挥的作用。当没有法律的引导,情况不明或没有先例时,我们依赖于道德。只需要简单地问一句“怎样做才是正确的”,我们就能看得更清楚,做出更好的决定。每一次都是如此。

目录

简介

我们为什么要制定《道德准则》?	06
如何使用本准则	07
我们的道德原则	08
道德决策树	09
尊重人权	10
畅言:如何举报道德问题	11

作为企业

生产安全优质的产品	14
诚信开展研究和创新	16
负责任地沟通	18
提倡负责任地使用科技	20
谨慎处理个人数据	22
保护机密信息	24
与商业伙伴建立牢固的关系	25
公平对待竞争对手	27
保护欧莱雅的声誉	29
确保正确使用公司资源	31
对利益冲突持开放态度	33
打击腐败	34
防止欺诈和其他非法活动	35

作为雇主

确保良好的工作条件	38
领导者和管理者的角色	40
促进多元化、公平与包容性(DE&I)	42
确保工作中互相尊重	44

作为有责任感的企业

尊重地球边界	46
为更美好的社会做出贡献	48
提倡负责任的游说	49
做一个负责任的纳税公民	51



简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

简介

我们为什么要制定《道德准则》?	06
如何使用本准则	07
我们的道德原则	08
道德决策树	09
尊重人权	10
畅言:如何举报道德问题	11



简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

我们为什么要制定《道德准则》？

《道德准则》是我们的日常指南。它帮助我们理解作为欧莱雅社区的成员，我们每个人应满足怎样的期望，明确需要特别关注的问题，让我们能够履行我们严格的道德原则和承诺。

欧莱雅在许多国家/地区开展业务，每个国家都有不同的文化和法律环境。我们无论是作为公司还是个人，应始终遵守欧莱雅开展业务所在国家/地区的法律法规。《道德准则》可以帮助我们确保无论在哪里经营业务，都采用相同的道德标准。本准则有时可能同特定国家的法律和当地风俗存在差异。在这种情况下，如果当地法律或风俗要求的标准比本准则规定的标准高，则应始终以当地法律和风俗为准。如果当地法律与《道德准则》的要求存在冲突，我们将始终寻求可行途径来遵守本准则中规定的标准，除非会导致非法行为。

本准则中规定的标准不是可有可无的：我们必须予以遵守。

我们需要以身作则：欧莱雅的声音以及全体股东对我们的信任，取决于我们每一个人。

对我们的评价，不仅基于我们做了什么，还要看我们怎么做。

没有哪个文件能够预计和解决可能出现的所有问题。在未来十年，我们可能会面临新的道德困境。我们承认在某些情况下做出决定并非易事。我们的《道德准则》在多个需要做出明智决定的“灰色地带”为集团设定了标准并提供指导。

开诚布公地讨论和商议是您遇到问题时的不二法则。在采取行动之前，与您的经理、内部专家、道德规范联络人等开诚布公地讨论。我们的道德决策树也可以帮助处理突发情况。

本《道德准则》适用于欧莱雅集团及其全球子公司的所有员工。它适用于欧莱雅集团及其全球子公司的所有公司高级职员以及执行和管理委员会的成员，以及欧莱雅基金会的所有员工和公司高级职员。如有违反本准则的情况，欧莱雅保留采取适当行动的权利。

我们积极寻找并支持那些在人权、工作条件、环境管理和商业诚信方面与我们具有相同道德标准的商业伙伴。我们致力于支持合作伙伴达到这些标准，同时有勇气在必要时与不愿达到这些标准的合作伙伴终止合作关系。

我们在所有经营活动中的行事方式体现出我们严格的道德原则。我们希望您能履行本准则中的承诺。

Jean-Christophe Sautory,
首席道德官





简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

如何使用本准则

本准则共分为三个部分，
每个部分包含多个章节。

作为企业
作为雇主
作为有责任感的企业

每一章详细规定了我们必须和
我们不得采取的行为。比如：

我们必须

✓ 提供关于产品和成分的明确信息。

我们不得

✗ 在市场上投放任何不符合我们安
全和质量高标准的产品。

常见问题解答 每一章都包括一些常见问题解答，
具体说明我们如何在日常工作中履行我们的承诺。

此外，您还将了解欧莱雅如何将道德准则应用于实际工
作，您也可以通过实用的资源和途径采取同样的行动。

实际工作中的道德准则
您该如何行动？

如您对道德准则有疑问，我们
在全球各地的道德规范联络
人可以为您提供解答。道德
规范联络人的职责是动员、
建议和协调当地团队和专
家。他们在职能上直接向首
席道德、风险与合规官汇报。

世界形势风云变幻因此我们需要
定期更新《道德准则》。本准则可在
适当的时候随时进行修订。

本准则以英语版本为准。本准则提供
英语和法语的书面版本和音频版本。
还提供其他语言的本地翻译。本准则
可从欧莱雅公司网站上公开获取。

本准则旨在为我们所有的内部政策和标
准提供一个框架。尤其是道德政策和《内
控基本原则》可以为特定主题提供指导。



简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

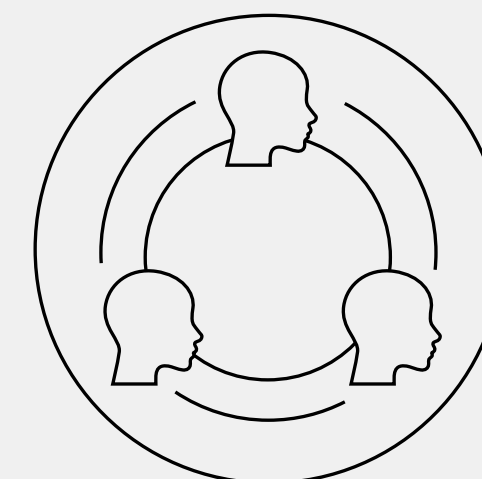
我们的道德原则

我们的道德原则向公众展示出我们可以达到的期望,并指导我们做出的承诺和承担的责任。帮助我们建立作为一个值得信赖和受人尊敬的道德企业的声誉,支撑着我们“创造美,让世界为之所动”的共同愿望。



诚信

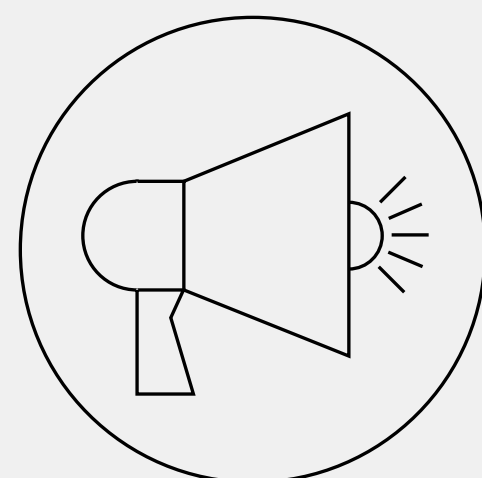
诚信行事对于建立和维持信任 and 良好关系至关重要。



尊重

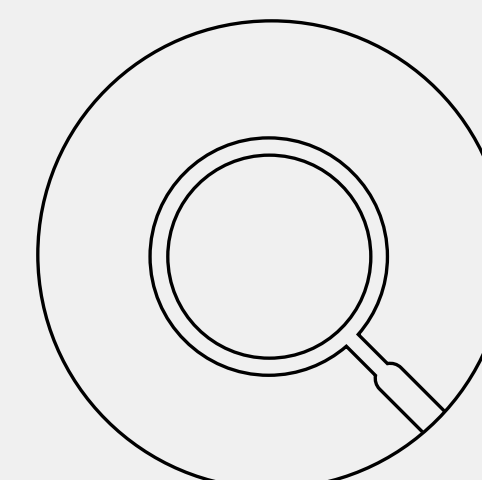
我们争取对利益相关方产生积极的影响。

L'ORÉAL
GROUPE



勇气

道德问题往往都比较棘手,但需要我们及时解决。



透明

我们必须始终保持真诚,并能合理解释我们的行动。



简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

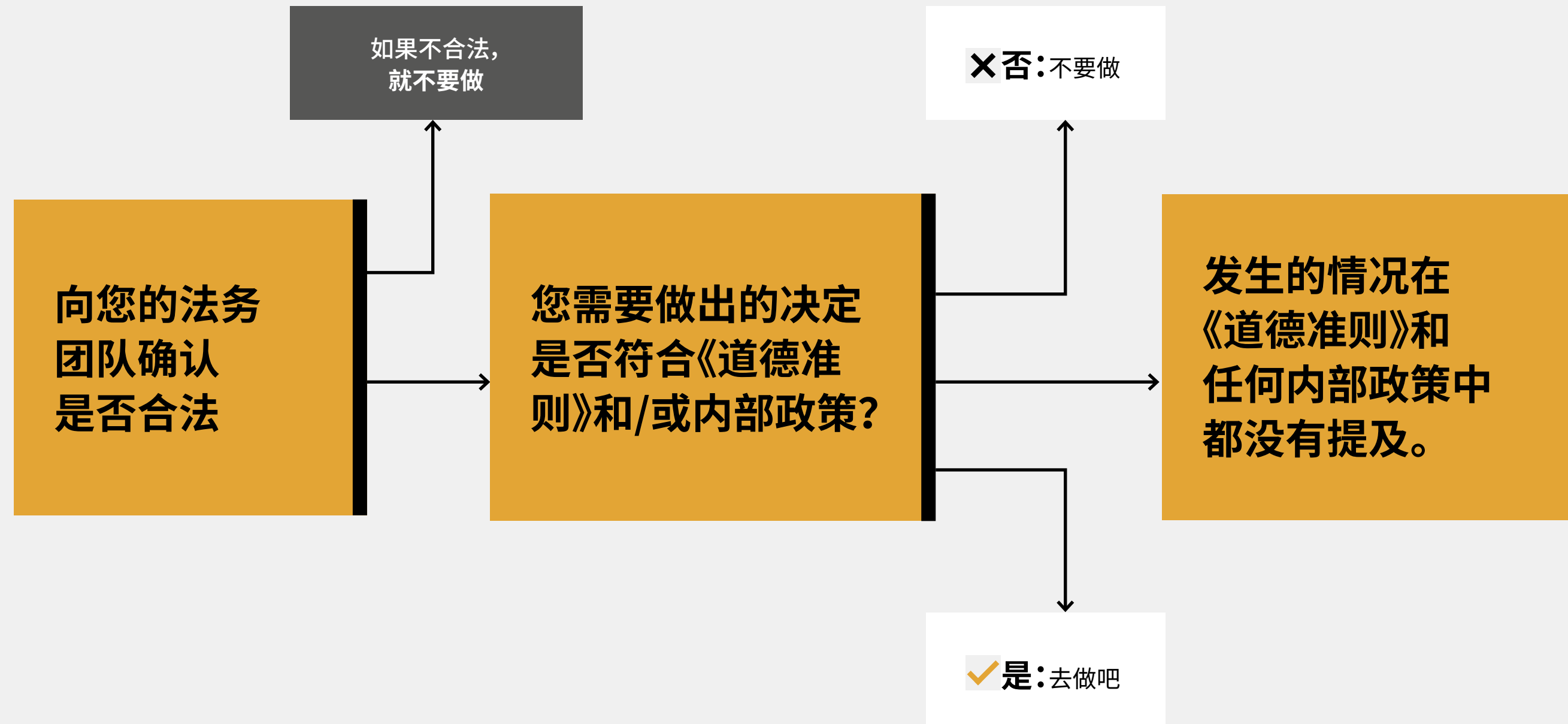
联系我们

道德决策树

您是否面临着左右两难的情况，不确定应该做出何种决定？

道德决策树可以帮助您根据我们的《道德准则》、内部政策和道德原则找出正确的解决办法。

在任何情况下，您的所有行为和决定都必须符合当地的法律法规。



我们的道德原则可以帮助您处理这种情况。问问自己：



诚信

您是否一直在做正确的事？
这是否会影响我们的合作伙伴或消费者的信任？



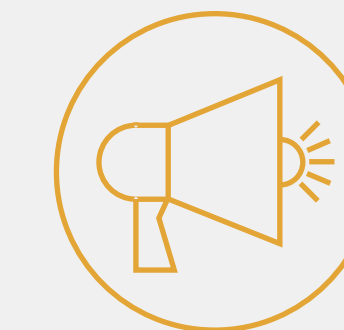
尊重

您是否以您希望得到的方式对待他人？
这是否会对人类或地球产生负面影响？



透明

您可以接受在互联网上看到这一切吗？
您是否能够轻松证明您的决定是正确的？



勇气

您是否支持我们的行事方式？
多年以后，这种方式是否还会被认为是合适的？

道德问题往往都比较棘手，但需要
我们及时解决。您不是孤身一人！

与您的经理或道德规范联络人开诚布公地讨论情况。



简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

尊重人权

无论我们在哪里开展业务，我们都致力于尊重人权。

我们对人权的尊重基于所有国际公认的人权标准，尤其是《国际人权法案》(1948年《世界人权宣言》和两项公约)，也基于2011年联合国《工商业与人权指导原则》和国际劳工组织的核心公约。

人权的含义

人权与每个人都息息相关，在日常中影响着我们所有人。欧莱雅提倡尊重所有国际公认的人权和基本自由，包括以下权利：

不受歧视

拥有一份体面的工作

言论自由

健康权

生命与安全

隐私

我们如何尊重人权

减轻我们的影响

欧莱雅是一家由人组成的公司，我们的行动和产品影响着人类和我们的地球。因此我们有责任确保尊重人权，减轻我们的活动所产生的负面影响，并尽可能地扩大我们的积极影响。

找出和解决问题

我们的目标是通过努力找出我们影响最大的群体以及影响的方式(例如人权尽职调查程序)，确保在我们自己的业务中，以及在业务合作伙伴的合作中尊重人权。为帮助我们兑现承诺，我们与内部和外部的专家合作，确定并解决我们业务中对人影响最大的方面(即我们突出的人权问题)。

发展透明的企业文化

我们对于我们取得的成就和面临的挑战公开透明。我们鼓励我们的利益相关方，包括最弱势的利益相关方，通过各种申诉机制，特别是通过我们的**畅言**政策，提出他们可能因欧莱雅的经营活动而面临的任何与人权有关的疑虑或问题。我们与非政府组织合作，帮助我们践行承诺。

我们不限制人权维护方的合法行动，也不限制他们的言论自由、结社自由或和平集会权，包括那些就可能与我们的业务有关的问题积极开展活动的人。我们与我们的商业伙伴共享这一政策。

实际工作中的尊重人权

在采购原材料时，我们会确认是否会影响原住民，如果有影响，我们会确保原住民的权利得到尊重，特别是与他们的土地有关的权利，确保符合自由事先知情同意原则，以及原住民的传统风俗。

我们致力于确保所有员工都能获得至少能满足他们基本生活需求的工资，并根据最优方法计算薪资。到2030年，我们的战略供应商的所有员工也将获得至少能满足基本生活需求的工资。

您该如何行动？

《道德准则》中涵盖了几个章节帮助我们确保遵守我们的人权承诺，其中包括生产安全优质的产品、负责任地沟通、谨慎处理个人数据、与商业伙伴建立牢固的关系、确保良好的工作条件、促进多元化、公平与包容性、确保工作中互相尊重、尊重地球边界以及为更美好的社会做出贡献。

阅读我们的集团**人权政策**和**员工人权政策**。

如您希望进一步了解，其它相关参考文件包括：

联合国《土著人民权利宣言》

《生物多样性公约》和《名古屋议定书》。

联合国《人权维护者宣言》。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

畅言:如何举报道德问题

共同发声, 共同进步。

能够快速识别道德不端行为是确保我们在所有经营活动和地区遵守《道德准则》和道德原则的关键。

我们提倡开放的企业文化, 让员工和我们的外部利益相关方都可以放心举报道德问题。要注意, 需确保所有举报都有一致且详实的事实支持。

我们承认要进行举报并不是那么简单, 甚至有时会让人胆怯不安。我们有两个值得信赖的举报渠道, 符合举报的最优方法。您可以通过正常的管理层渠道(道德规范联络人、集团/地区/国家管理委员会的成员)或通过我们安全可靠的内部网站www.lorealsspeakup.com直接向全球道德、风险与合规部门举报道德问题。为成为有道德的行业领导者, 我们设计了一个全球框架, 提供明确的指导方针, 以及我们经营所在国的国家法律提供的所有保护。

我们的畅言计划让欧莱雅内部和外部利益相关方能够举报任何可能存在的严肃的道德问题, 以便集团和全球道德部门能够解决这些问题。畅言计划让我们能在必要时纠正错误, 并确保我们坚持履行自己的责任。

如有任何疑虑, 不要犹豫、大胆畅言: 您不应假设相关上级已经了解您举报的事实。根据我们的**畅言**政策, 如果您的举报未被受理, 我们将在事先征得您同意的情况下, 将您的问题转至相应的部门, 同时始终确保为您的身份保密。

畅言政策的指导方针

保密性

保密性是确保您安全进行举报的关键。因此, 所有通过畅言渠道进行的举报只会与参与受理举报的人员分享, 只有必须知情的人员会知道。

如果有人分享有关过去或正在进行的调查的机密信息, 请直接联系您的道德规范联络人或全球道德部门。如果您愿意, 可以通过我们安全可靠的公共网站进行匿名举报: www.lorealsspeakup.com。

我们通过一个加密平台上的专用系统管理所有调查, 与调查有关的所有信息都受到保护。

平等对待

我们会对所有通过畅言渠道进行的举报进行审查, 如需要会采取相应的纠正措施, 不论涉及的人员是什么职级, 不论是内部还是外部的利益相关方。仅基于调查过程中收集到的事实和具体信息得出结论。

保护

通过畅言渠道进行的举报或参与调查的员工或外部利益相关方不会因善意举报而受到处罚。被举报人如果受到不公正的指控, 其声誉也会受到保护, 通过畅言渠道进行恶意举报可能会导致受到处罚。如果在举报后遭到报复, 请直接联系全球道德部门或使用畅言平台。

责任划分

全球道德部门和道德规范联络人负责监管所有通过畅言渠道进行的调查。集团首席道德官负责直接处理任何与高层管理人员有关的举报。





简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

实际工作中的畅言举报

第1步

接收

通过畅言渠道收到举报后，通常会联系举报人以收集更多信息。

第2步

评估是否可受理

根据从举报人处收到的信息，道德规范联络人或全球道德部门会评估该指控是否属于畅言政策的范畴。

第3步

调查

需要进行调查，根据通过访谈、证人和文件资料收集到的证据来评估举报事实的真实性。调查可能持续数月时间，具体取决于调查的复杂性。

第4步

调查报告和纠正措施

调查报告将共享给全球道德部门、人力资源部门和管理层，并将具体的调查结论传达给相关人员。由管理层和人力资源部门采取适当的纠正措施，其中可能包括针对个人的处罚。

第5步

后续跟进

如有必要，我们将在调查结束后联系举报人，确保其不会因为举报面临任何负面后果。

实际工作中的道德准则

点击直接访问www.loreal speakup.com。

SPEAK UP

We speak. We progress



扫描二维码，
进入欧莱雅
畅言平台。

您该如何行动？

请联系您的道德规范联络人并阅读畅言政策。



践行我们的承诺

简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

作为企业

生产安全优质的产品	14
诚信开展研究和创新	16
负责任地沟通	18
提倡负责任地使用科技	20
谨慎处理个人数据	22
保护机密信息	24
与商业伙伴建立牢固的关系	25
公平对待竞争对手	27
保护欧莱雅的声誉	29
确保正确使用公司资源	31
对利益冲突持开放态度	33
打击腐败	34
防止欺诈和其他非法活动	35



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

生产安全优质的产品

我们致力于确保产品的安全和质量,无论何时何地。从创立伊始,创新和道德就一直是欧莱雅的核心——从为大众找到一款安全染发的产品开始。产品安全和质量始终是重中之重,也是建立消费者信任的第一块基石。我们从1989年停止通过动物实验测试产品,并致力于在行业中摒弃这种做法,促进替代方案的发展和普及。

我们必须

- ✓ 提供关于产品和成分的明确信息。
- ✓ 确保我们的分包商和供应商遵守我们的安全和质量标准。
- ✓ 如果我们发现任何产品安全或质量问题,采取行动或通过畅言渠道举报。

我们不得

- ✗ 在市场上投放任何不符合我们安全和质量高标准的产品。
- ✗ 为了更快地开发产品违背我们的科研诚信,影响或修改评估和测试结果。



每款新产品的
每一个配方在
工业化生产之
前都要经过严
格的安全和质
量检查。

——Sophie,
工业生产部门。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

对于有争议的成分,我们应该怎么做?

安全是我们对消费者的首要责任。我们希望消费者抱着完全信任的态度使用我们的产品,因为我们知道每一种成分都经过精心挑选和彻底审查,这要归功于严格的制度,让我们能够监测我们开发过程的每一步。

我们对于所使用的成分公开透明,通过我们的“**产品颜究**”(Inside Our Products)平台向公众公开。如果某种成分的安全性或环境影响存在争议,我们会密切监测,并与利益相关方合作进行进一步调查。如果存在已证实或强烈存疑的风险,我们将停止使用这种成分,无论代价如何。

我们如何确保我们的新收购的品牌/工厂或分包商切实遵守我们的标准?

当我们收购一个新的品牌或工厂时,或者当我们生产分包出去时,一定会进行审查,如有必要还会制定行动计划,确保工厂或分包商尽快达到我们的质量和道德标准。如有必要,我们可能会更换分包商。

为什么公众仍认为我们通过动物实验测试产品?

数十年来,我们一直走在寻求替代方案的前沿,我们从1989年起全面停止通过动物实验测试产品,相比强制规定的出台提早了14年。但遗憾的是,部分国家的卫生或消费者主管部门可能决定自行进行动物试验。这有时会给公众造成误解。我们很自豪能成为最积极推广替代方案的企业之一。

实际工作中的道德准则

每款欧莱雅产品在投放市场前都需要经过大约100道品控检查。

您该如何行动?

阅读我们的人权政策和道德指南“我们与科学和卫生保健专业人士的合作方式”、“我们进行美容产品预测评估的方式”和“我们进行涉及志愿者或消费者的美容产品研究的方式”。“产品颜究”网站上也有相关实用信息。

可能会有特定的产品安全和质量政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的质量主管或科学主管了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

诚信开展研究和创新

我们致力于确保科学项目的质量和实用性, 确保数据的客观性、可靠性和再现性, 确保科学交流的透明度和真实性。

我们在研究和创新活动中遵守道德准则, 并保持数据的完整性始终是重中之重, 这也是我们为消费者提供有效和独家产品的保证。我们开展负责任的研究, 维护科学的声誉和可信度, 是消费者信任的基石。

我们必须

- ✓ 考虑我们的项目对人、社会和环境的影响, 以保护公众的福祉、健康、隐私和自由, 并节约自然资源。
- ✓ 使用算法时特别警惕: 无论算法是用于设计或优化美容产品原料或配方, 还是用于对消费者进行分类或提供建议, 方法必须与所产生的风险相称。
- ✓ 对其他科学家的工作和专业知识保持尊重和忠诚, 并在与外部合作伙伴 (学团队、服务提供商、分包商和供应商) 的互动中保持尊重。
- ✓ 我们的科学交流只基于科学假设的提出和事实的验证, 而不考虑其价值和性质。

我们不得

- ✗ 考虑当前的科学认识, 在安全、人类健康和环境方面冒任何风险。
- ✗ 为了更快地开发产品违背我们的科研诚信, 影响或修改评估和测试结果。

实际工作中的道德准则

欧莱雅有一个科学道德咨询委员会来解决研发与创新部门员工提出的问题。

该委员会建立在科学道德协调员的内部网络之上。

您该如何行动?

阅读我们的道德指南“研发与创新部门的科研诚信”、“我们与科学和卫生保健专业人士的合作方式”、“我们进行美容产品预测评估的方式”和“我们进行涉及志愿者或消费者的美容产品研究的方式”、“我们与供应商合作的方式”以及“值得信赖的人工智能原则”。欧莱雅的政策“关于负责任产品沟通的10点注意事项”和“关于数据隐私和社交媒体的10点注意事项”中也包含相关实用信息。请联系您的科学主管了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我们如何才能建立“打破常规”的思维方式来挑战科学教条？

在科学研究中，教条就是用来被质疑的。欧莱雅，尤其是研发与创新部门，从根本上对新想法持开放态度。

作为科学家，我们可能会有这样的印象：当我们的提案与当前的方案不一致时，我们会受到阻碍。如果出现这种情况，我们首先要将自己的观点记录下来。

通过征求该领域的同事或专家的意见来建立我们的论点。然后在科学辩论的框架内阐明我们的观点。在进行辩论后，我们将尊重管理准则，遵守我们的《道德准则》和“**研发与创新的科研诚信**”指南，遵循根据该项目的科学指导方针选择做出的决定。

如果我发现有外部科学数据或出版物和我的研究数据相互矛盾，可能导致我的数据无效，我应该怎么做？

文献中确实可能存在与我们的发现相矛盾的数据。最重要的是，作为科学家，我们需要仔细核实我们自己的研究工作是否依赖于之前的质量数据。我们知道有些科学成果是不可复制的，而且可能存在偏见。

如果出版物中的数据与我们的发现相矛盾，我们会予以考虑，并运用批判性思维。此外我们还需要寻找不一致的原因。这可能是源自我们在管理研究或阐明研究结果方面的失误，也可能是由于出版物中存在偏见。

从我的角度来看，某些评估研究数据显然是错误的，并且/或者可能对测试产品造成偏见。我应该怎么做？

任何数据集都需要按原样处理，不能做任何更改。在任何情况下，都不能因为数据可能造成研究困难而消除或主动删除数据。被视为异常的数据必须被识别为异常，在与研究经理达成一致后，如最终不将该数据纳入结果处理，必须有理有据、有章可循。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

负责任地沟通

在宣传欧莱雅及其品牌和产品时，透明和诚信是关键。我们必须充分了解我们所展示的美丽图像以及它们可能对全世界亿万公众的生活产生的影响。因此，我们需要与我们的宣传机构一起确保我们始终发挥积极的影响，尊重和鼓励对于美丽的需求和渴望的无限多样性。

我们必须

- ✓ 确保所有媒体上的广告和商业传播真诚、真实、不带误导性且正面。
- ✓ 力求包容各类种族、社会背景、宗教、性别、性取向、年龄或残障人群。
- ✓ 在向儿童和青少年推广产品时高度谨慎。
- ✓ 谨慎管理与推荐我们产品的人(如意见领袖、社交媒体卖家、博主、视频博主、记者、医生)的关系，保持透明。
- ✓ 确保尊重广告法和第三方资产的使用。
- ✓ 确保尊重所有版权、作者权利、人格权和使用权。
- ✓ 确保所有主张和声明都基于可靠数据，并符合我们的内部验证程序。

我们不得

- ✗ 宣扬不健康或不实际的美容需求和个人利益。
- ✗ 试图利用消费者或利益相关方的知识不足和经验不足。
- ✗ 在我们的广告中损害人的尊严，展现有辱人格的刻板印象或不尊重少数群体。
- ✗ 在传播过程中故意夸大我们的描述和主张，包括环保或社会层面。
- ✗ 选择发布与暴力、煽动仇恨和性有关的内容的媒体环境进行传播。
- ✗ 专门针对16岁以下的年轻人(除皮肤病、卫生和防晒产品外)。



我们力求让我们在网
上发布的所有内容都
有坚实的科学数据支
持，遵守我们的内部
验证程序。

- Marinelle,
社交媒体和联动部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

如果有人认为我们宣传中的美丽模特不符合实际, 我们应该说什么?

美丽总是令人向往, 我们接受对于美丽渴望的无限多样性。我们的目标是公平、准确、真实地描述我们的产品及其效果。我们不能通过使用前期或后期技术来误导消费者, 让他们相信我们的产品能实现实际无法达到的效果。我们只使用视觉修饰技术来纠正技术问题, 如由于灯光造成的不真实效果, 但绝不用于提升产品的感知效果。我们还力求确保我们选用的模特能够代表各种多元化的美丽类型, 不使用技术来改变她们的外表、年龄或肤色。

我们在广告和儿童方面的立场是?

我们销售的专门针对儿童的产品仅限皮肤病、卫生和防晒产品。如果有儿童出现在我们的广告中, 我们需要特别注意他们的工作条件。我们不鼓励16岁以下的消费者每天使用美容产品。我们不使用16岁以下的模特, 儿童专用产品除外。针对线上平台, 我们会根据用户的年龄调整广告。

对于包含或不包含某种特定成分, 我们应如何宣传?

如果只基于法律的角度, 我们不能认为包含或不包含某种特定成分会让消费者使用更安全(例如不含六氯酚)。在配方中没有作用的成分不能用于宣传。最后, 我们对可能被视为有争议的成分(如大麻)的宣传方式持谨慎态度。

实际工作中的道德准则

我们不与身体质量指数(BMI)低于18的模特合作。

您该如何行动?

阅读我们的人权政策、社交媒体政策、“欧莱雅意见领袖价值章程”、“欧莱雅社交商务价值章程”、“我们与科学和卫生保健专业人士的合作方式”、“我们进行慈善事业的方式”指南以及“关于负责任产品沟通和广告法的10点注意事项”。

可能会有特定广告和传播政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的首席营销官、传播主管或科学主管了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

提倡负责任地使用科技

在过去几年，欧莱雅已成为一家数字化领先的企业。我们利用科技的力量，为我们的消费者，也为我们的社区和地球，创造更加包容、负责、可持续和透明之美。作为美容行业的领导者，我们的目标是为负责任地开发和使用数字营销和美容技术设备和服务铺平道路。

我们必须

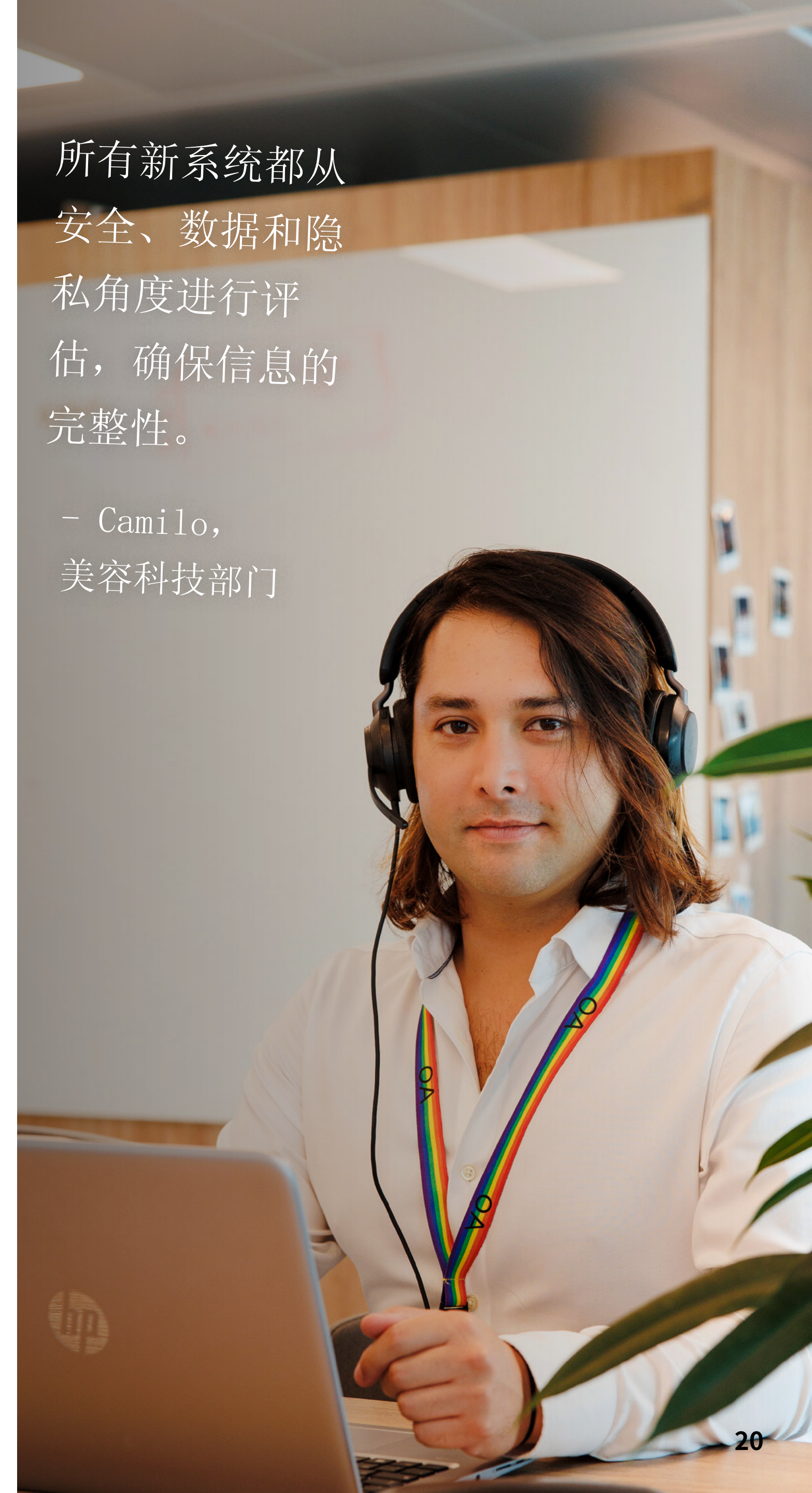
- ✓ 在做出决策或使用基于人工智能算法的解决方案时，公平行事并遵守我们的道德原则，以避免不公平的偏见。
- ✓ 评估我们的科技环境产生的环境足迹并采取行动。
- ✓ 推动包容性的科技举措。

我们不得

- ✗ 在我们的设备和服务的安全或质量上做出妥协。
- ✗ 过度依赖算法决策，缺乏保障措施和人力监督。
- ✗ 侵犯人权，特别是隐私权，或在使用人工智能系统时限制个人的选择自由。

所有新系统都从安全、数据和隐私角度进行评估，确保信息的完整性。

- Camilo,
美容科技部门





简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

从道德的角度来看,我们如何确保我们的人工智能开发不会走得太远?

人工智能提供了许多机会,但也提出了许多需要我们解决的问题。这些问题并不容易解决,我们会在了解更多情况后进行调整。我们与全球道德部门合作,制定了**人工智能责任框架**,确保我们开发和获取的人工智能系统值得信赖且尊重所有用户。我们将实施一个人工智能操作规范,共分为三个步骤:**“值得信赖的人工智能原则”**、培训和招聘以及审查和监管。

我们的品牌开发了一个工具,可以识别消费者的皮肤问题,相应推荐适合的产品。但是由于该工具对某些特定的肤色识别不佳,我们计划只向特定消费者提供该项服务。是否可行?

我们需要确保消费者在获得我们的产品和服务时不会受到任何歧视。因此不应在市场上投放一个不能为所有消费者服务的工具。

我们使用科技和数字服务,同时承诺控制我们的经营活动对碳排放产生的影响。我们如何才能兼顾二者?

答:这是一个颇具挑战的问题。为解决此问题,我们建立了一个专门的可持续IT与科技计划,目标就是确保限制我们应用的科技对环境的影响,并使用科技手段来减少我们的业务产生的环境影响。举例来说,我我们都有责任限制日常工作中的技术使用对环境的影响,我们还致力于研究可持续科技,通过设计来限制我们的科技举措产生的环境影响。

实际工作中的道德准则

作为“值得信赖的人工智能原则”的一部分。欧莱雅制定了内部操作流程和发展节点。

您该如何行动?

阅读我们的“值得信赖的人工智能原则”。可能会有特定政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的数字或美容科技团队了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

谨慎处理个人数据

我们有责任维护每个人的隐私权。我们收集、存储和使用个人数据的方式，是维护利益相关方信任的一个重要因素。

我们必须

- ✓ 确保在收集个人数据时告知被收集数据方我们所收集的数据类型、我们使用数据的方法、我们可能分享这些数据的对象，以及他们在有疑问时联系我们的方式。
- ✓ 只收集必要的个人数据，并确保进行安全处理。
- ✓ 考虑使用的新技术可能带来的影响。
- ✓ 确保我们从其获取个人数据或代表我们收集、存储或使用个人数据的所有第三方都适用我们的数据隐私标准。
- ✓ 如果我们发现任何数据隐私问题，采取行动或通过畅言渠道举报。

我们不得

- ✗ 收集敏感信息，除非我们在法律上有义务这样做或得到相关人员的同意。
- ✗ 没有事先向被收集数据方说明就使用其个人数据。
- ✗ 个人数据的保存时间超过法律规定或开展业务所需的时间。
- ✗ 在可能对相关人员产生重大影响的情况下，仅根据对个人数据的自动处理就做出决定。

员工与我们分享他们的个人数据，我们需要保护他们，同时创造更好的服务。

- Laurent,
人力资源数据
与分析部门





简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我们所说的敏感信息是指什么, 为什么我们需要使用敏感信息?

敏感信息包括任何与生物特征数据 (如视网膜或虹膜扫描、指纹、声纹、手或面部几何扫描)、健康数据、遗传数据、民族出身、政治观点、宗教或哲学信仰、工会成员身份、有关个人性生活或性取向的数据相关的信息。我们很少处理这类数据, 除非有法律义务或为了对测试我们产品的志愿者进行临床或评估研究。

我听说向其他公司出售数据可以获取利润。欧莱雅会这样做吗?

我们只为自己的业务或研究目的收集个人数据。我们不出售我们收集的个人数据。我们有时会与第三方分享数据, 例如帮助大学进行研究项目, 但在这种情况下, 数据都会进行匿名处理。

人力资源部门和IT部门真的可以审查我所有的电子邮件和文件吗?

原则上, 我们只能出于工作目的使用我们的工作设备。我们入职欧莱雅时已经了解过所有的工作场所的监管方式及其目的。只有在欧莱雅有正当的商业原因时才会访问员工的电子邮件和文件。对于个人信息何时需要接受审查, 有非常严格的规定。

实际工作中的道德准则

欧莱雅希望提倡负责任地使用人工智能, 尤其是避免算法上的偏见。

您该如何行动?

阅读《内控基本原则》中“关于数据隐私的10点注意事项”、“数字技术用户章程”、“值得信赖的人工智能原则”、集团人权政策和员工人权政策。可能会有特定的数据隐私政策适用于您的活动或您在实体。请联系您当地的数据隐私官了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

保护机密信息

我们必须保护欧莱雅和其商业伙伴的机密信息。泄露此类信息不仅会损害我们的声誉，还会影响利益相关方的信任。

我们必须

- ✓ 尊重集团关于信息保护、数字技术使用和内幕交易的规定，这些规定旨在限制仅向法律上“必须知情”的人披露非公开信息。
- ✓ 如果我们无意中披露了机密信息，或发现机密信息被披露，应立即通知经理。
- ✓ 注意有第三方在场时，不要泄露机密信息（例如参观我们的工作场所或旅行时等）。

我们不得

- ✗ 在公共场合谈论和处理机密信息，因为在公共场合谈话可能被窃听，资料可能遭到泄露。
- ✗ 泄露前雇主的机密信息。
- ✗ 在自己离开欧莱雅时保留任何机密信息。

常见问题解答

如何平衡公开透明和商业机密？

公开透明并不意味着我们应该将所有信息开诚布公。我们有正当的理由保护某些信息。这主要是心态的问题。我们应该有条理地提问自己，我们是否可以更加透明，但也要认识到，保护机密信息是我们的责任。如有任何疑问，请咨询您的经理或传播主管。

有时我们需要向第三方(如初创企业)索取机密信息。我们如何才能确保对方信任我们？

表明我们知道如何处理机密信息是建立信任的关键。只询问您真正需要的信息，解释您为什么需要这些信息，您将提供哪些信息作为交换，您将如何使用这些信息，和谁一起使用，以及如何确保这些信息的安全。

实际工作中的道德准则

欧莱雅的所有员工都必须参加关于如何确保信息安全的具体培训。

您该如何行动？

阅读我们的道德指南“我们与初创企业的合作方式”、关于我们与供应商关系，可以阅读“我们与供应商的合作方式”，关于我们与竞争对手和客户的关系，可以阅读“我们的竞争方式”，还可以参考我们的信息安全政策和社交媒体政策以及我们的“股票市场道德准则”。可能会有特定的机密信息政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的经理或道德规范联络人了解更多详情。

在欧莱雅，我们喜欢在走廊里边喝咖啡边聊天。我们是否能不必小心翼翼，而不用担心访客听到他们不应该听到的东西？

避免这种情况的最简单方法就是在指定的会议室与访客会面，或者如果您计划带访客到您的办公室，就提前告知您的同事。如果机密信息被泄露，我们都会受到影响。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

与商业伙伴建立牢固的关系

我们希望在信任和互利的基础上与我们的商业伙伴一起建立一个可持续的生态系统。我们致力于建立透明和公平的选择标准,并给予诚实有礼的反馈。我们也寻求并支持与我们有相同道德标准的商业伙伴。

我们必须

- ✓ 遵守我们对商业伙伴的承诺(例如按时向供应商付款或按时交付给客户),如果我们在这方面遇到任何困难或有任何正当理由不这样做,也必须保持公开并竭尽所能。
- ✓ 当我们的商业伙伴遇到困难,特别是在危机时期,表示理解。
- ✓ 避免我们的商业伙伴在经济上过度依赖欧莱雅的业务。
- ✓ 表明我们的道德期望,并支持商业伙伴达到这些期望,同时有勇气与不愿达到这些期望的合作伙伴终止合作关系。

我们不得

- ✗ 向商业伙伴施加苛责式条件(比如在付款、最后期限、更改订单等方面)。
- ✗ 要求我们的商业伙伴去做我们自己不能或不愿意做的事情。



我们每年进行数百次审计,旨在确保与遵守我们道德标准的合适供应商合作。

- Kathy, 采购部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我们如何确保所有商业伙伴都认同我们的道德标准？

最好的方法是以身作则，并在任何相关情况下分享我们的最优方法。例如，对于我们的客户，我们寻求在共同关心的问题上建立伙伴关系，如保护我们的地球或尊重人权。对于我们的供应商，我们更进一步，要求他们承诺遵守某些最低限度的道德标准，并接受我们的密切监督。对于我们的分销商也是如此。

我找到一个非常好的供应商，但该供应商刚开始创业，欧莱雅目前是其唯一客户。我可以和他们合作吗？

我们的目标是避免供应商长期依赖欧莱雅的业务。我们当然可以与小规模供应商合作，但我们必须确保他们找到其他客户，以发展壮大自己，在没有欧莱雅的情况下也能生存。

我们的一个客户因其工作条件在社交媒体上受到指责。我们能继续为其供货吗？

我们应与客户联系，听听他们的说法，了解他们如何解决这个问题。我们应密切关注此事，看看是否需要采取任何其他措施。

实际工作中的道德准则

欧莱雅每年进行数百次审计，以确保供应商遵守欧莱雅的道德和人权标准。

您该如何行动？

阅读“我们与供应商的合作方式”、“我们的竞争方式”、“我们与初创企业的合作方式”、“我们与科学卫生和保健专业人士的合作方式”道德指南、《内控基本原则》和我们供应商的《相互间道德承诺书》。我们的“采购与关怀”计划中可找到关于我们如何与供应商合作的更多信息。可能会有关于商业伙伴的特定政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的法务部门、采购经理或道德规范联络人了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

公平对待竞争对手

健康的竞争可以激发创新,并确保我们的消费者在价格和产品方面获得最优选择。操纵市场会不公平地打破竞争对手之间的平衡,损害消费者的信任,并导致严重的法律制裁。作为美容行业的领导者,我们需要树立一个好榜样。我们尊重我们的竞争对手,也希望也获得他们的尊重。如果我们觉得有人不尊重市场规则,只有保持尊重,我们才能表明我们的立场。

我们必须

- ✓ 只通过透明且合法的方式收集有关竞争对手的信息。
- ✓ 如果无意中发现自己掌握了与竞争对手有关的机密信息,立即通知经理。
- ✓ 在与竞争对手(包括专业行业协会)会面前,或在采取任何可能阻止某家公司向我们的竞争对手购买或出售产品或服务之前,通知我们的法务部门。

我们不得

- ✗ 让竞争对手的前雇员(现已加入欧莱雅)分享有关前雇主的任何机密信息。
- ✗ 直接或间接干涉我们客户的定价政策。
- ✗ 对我们的竞争对手发表毁谤评论。
- ✗ 在讨论机密信息的地方和竞争对手有任何接触。





简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我在商务团队的同事经常对我们的竞争对手使用挑衅的措词。这是正常的吗？

没有必要取笑我们的竞争对手或使用强硬的措词来获得市场份额。这只是浪费精力而已。

在一个朋友的聚会上，我碰巧坐在一个竞争对手的雇员旁边。这不是一次正式的商务会面，我们也没怎么谈论工作。我是否还需要告诉我的经理这件事？

为安全起见，请告诉您的经理，如果他们认为有必要，他们可以与法务部门讨论。

我可以在社交媒体上关注我们的竞争对手吗（例如，点赞他们的Facebook主页或在Twitter、Instagram上关注竞品品牌等）？

可以，只要是竞争对手在互联网和社交媒体上发布的可自由获取的信息，您不会因为获取这些信息而受到批评，但前提是相关网站没有规定对竞争对手的具体访问限制。如有疑问，请在访问前确认网站的使用条件。

实际工作中的 道德准则

为支持销售团队，我们在企业对企业(B2B)客户的转售价格和利润方面制定了非常简单实用的建议。您可在My Hub的道德准则内部网站上访问《内控基本原则》中的“关于企业对企业客户转售价格和利润率的10点注意事项”。

您该如何行动？

阅读“我们的竞争方式”指南及社交媒体政策。可能会有特定的竞争政策适用于您的活动或您在实体。请联系您的法务部门了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

保护欧莱雅的声誉

在过去100年中，欧莱雅及旗下品牌已家喻户晓。虽然我们都应该鼓励透明、真诚和建设性的批评，但我们也应该经常问自己，我们的行为可能对欧莱雅的声誉产生什么影响。欧莱雅的声誉取决于我们每位员工的行为。

我们必须

- ✓ 确保我们的职业行为始终体现欧莱雅的道德原则。
- ✓ 确保代表我们的第三方，如我们的代言人和意见领袖，也必须遵守我们的道德原则。
- ✓ 避免混淆我们的个人意见和欧莱雅的官方意见。
- ✓ 时刻谨记网络上没有任何一件事是“保密的”或“私密的”，且互联网有记忆。
- ✓ 将我们认为可能影响欧莱雅声誉的任何事件上报给我们的管理层或沟通团队。

我们不得

- ✗ 除非获得相关授权，否则不得代表欧莱雅发言或作出任何承诺。
- ✗ 就我们专业领域之外的与集团相关的主题进行口头或书面谈论。
- ✗ 做出不合真实的陈述，以求在短期内保护欧莱雅的声誉。

诚信和透明是我们
与代言人和意见领袖
合作的关键。

— Reem,
企业事务和联动部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我为互联网上针对欧莱雅及其品牌的批评感到难过, 这常会导致我在网上与人发生激烈的争论。我应该怎样做才能帮助保护欧莱雅的声誉?

在欧莱雅, 保护集团的声誉是每个人的责任所在。我们遵守共同的道德原则, 以真诚和透明的方式沟通, 并在需要时让合适的人参与进来。我们有专门的团队, 他们的职责就是维护集团的声誉。如果您发现有可能影响集团或我们某个品牌声誉的情况或内容, 请联系相关团队, 他们将提供支持或直接处理。

对我而言, 在社交媒体上表达个人观点很重要, 有时我会看到一些同事在他们的个人社交媒体账户上发表激进的政治立场。如果有人对此进行投诉, 欧莱雅会怎么做?

欧莱雅不会发表任何可能被理解为支持或批评任何政党的言论。我们尊重员工的言论自由, 只要欧莱雅的立场与员工的个人信念不会有所混淆。这取决于员工在欧莱雅的职位, 以及他们交谈的对象。我们应该在发表言论前提问自己: “互联网用户会不会认为我在代表欧莱雅发言?”。

我们能让朋友和家人给我们新推出的产品写五星好评吗?

不可以, 这属于严格禁止的行为。他们的意见可能会与其他与欧莱雅没有关系的消费者的意见相混淆。我们可能会因为缺乏透明度而被指责试图不公平地影响消费者。我们希望我们的产品评论能够真实地反映消费者的意见。

实际工作中的道德准则

我们制定了[社交媒体](#)政策, 为我们的员工在社交平台上交流时提供帮助。

您该如何行动?

阅读我们的[社交媒体政策](#), 并访问我们的[“产品颜究”\(Inside Our Products\)](#)网站。可能会有特定的对外传播政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的传播主管或道德规范联络人了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

确保正确使用公司资源

我们向所有员工提供相应资源, 确保大家能在最佳条件下执行工作任务。
我们每个人都有责任管理好这些资源, 确保欧莱雅的高效运转。

我们必须

- ✓ 保护资源免受损失、损坏、盗窃、浪费和不当使用。
- ✓ 遵守集团的安全实践。
- ✓ 确保我们采取正确的网络安全做法。

我们不得

- ✗ 将这些资产用于违反道德原则的目的。
- ✗ 无正当理由将资源用于个人目的。

如果您发现任何不恰当
使用公司资源的行为,
请鼓起勇气说出来。

- Nelson, 数字教育部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我想在我的电脑上安装一个应用程序。我应该怎么做？

欧莱雅为您提供了工作需要用到的应用程序，您可以在欧莱雅目录中找到。为尊重使用应用程序的权利，如果您出于工作需要需要在您的电脑上安装任何额外的工具，您必须联系您的经理和IT团队。此外，在您的智能手机和平板电脑上只能安装来自官方公共应用商店的移动应用程序。

我可以在Ebay等线上销售网站上转售在我们的线下渠道或在线上商店购买的产品吗？

禁止转售此类产品。您可以在我们的网站上购买的产品仅供您个人和您的亲属使用。

我怀疑我的一名团队成员利用上班时间使用公司的笔记本电脑和电子邮件在外面从事咨询业务。我将此事告诉了IT部门的一位朋友。他能够进入这名成员的电子邮箱并愿意帮我开展一些调查工作，以查明这名成员在干什么。我可以这样做吗？

禁止使用公司资源进行个人活动。如果您有这种怀疑，您应直接向您的经理提出。有针对调查不当行为而进入员工电子邮箱的具体程序。尽管您在IT部门的朋友能够进入这些电子邮箱，但在没有通过公司正式渠道获得适当授权的情况下，他不得为上述目的进入这些邮箱。

实际工作中的道德准则

欧莱雅有一个关于正确使用信息和传播技术的章程。
欧莱雅有一个安全章程和安全管理系统(SMS)，详细规定了对员工、资产和信息的主要安全要求和保护措施。

网络安全宣传月是一项一年一度的国际活动，旨在帮助员工实施良好的网络安全实践。

您该如何行动？

阅读我们的“信息和传播技术章程”。
阅读《内控基本原则》中“关于安全的10点注意事项”和“关于网络安全的5条黄金法则”。
可能会有特定政策适用于您的活动或您所在实体。
请联系您的人力资源或IT团队了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

对利益冲突持开放态度

我们所有人都可能在某个时候发现自己的个人或经济利益与欧莱雅的利益有冲突。保持透明可以确保它不会发展成一个道德问题。

我们必须

- ✓ 如果有任何可能影响或似乎影响我们判断或决策的个人关系、外部活动或经济利益, 立即告知我们的管理层。
- ✓ 如果我们不确定自己是否了解可能被认为是利益冲突的情况, 请您寻求建议。

我们不得

- ✗ 利用我们在欧莱雅的职业, 以任何方式为我们的直接个人利益或间接为我们的朋友或家人的利益服务。
- ✗ 利用公司资源开展或支持我们或朋友家人的个人活动。

常见问题解答

我是否可以开设个人的美容博客?如果我公开自己欧莱雅员工的身份, 是否可以开设?

不可以。这些博客只有在反映消费者的观点时才有意义, 消费者应该要自由表达自己的观点。但是, 作为欧莱雅员工, 您不可能批评欧莱雅产品或谈论竞争产品。当然, 您可以就自己感兴趣的其他主题开设博客: 旅游、烹饪、生活方式等。

我有一个朋友经营了一家很棒的餐饮公司。我可以把他们的详细资料发给我的所有同事吗?我可以让他们联系采购部门吗?

当然, 您可以向采购部门介绍您朋友的公司, 但如果他们感兴趣, 您应该让采购部门联系您朋友的公司。您必须坦诚这个供应商是您的朋友这一事实, 且不得以任何方式干涉供应商的选择流程。但是, 您不能使用公司的电子邮件系统宣传您朋友的业务。

我在和一个客户的雇员约会。我们是通过工作认识的。我听说这引发了各种各样的谣言。难道我不能有自己的私人生活吗?

正如法国人常说的“爱情万岁”。但在某些情况下, 欧莱雅拥有合法权益要求您公开您的私人关系。为了避免任何关于徇私的谣言, 您需要与您的经理或人力资源部门讨论这个问题, 他们会以保密和尊重的方式处理这个情况。

实际工作中的道德准则

为防止利益冲突, 董事会每年都会对董事的情况进行评估。

您该如何行动?

阅读我们的“利益冲突”政策、“负责任的说”政策和我们的社交媒体政策。

您所在的地方实体可能有具体的利益冲突披露程序。请联系您的人力资源经理或道德规范联络人了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

打击腐败

为**诚信**开展业务,我们对腐败采取零容忍政策。不仅是因为腐败在我们经营所在的地方都是违法行为,而且腐败还会造成贫困、歧视和对环境的危害。

我们必须

- ✓ 如果发现任何可能违反我们对腐败零容忍政策的行为,立即通过畅言渠道举报。
- ✓ 在所有国家,确保我们的业务合作伙伴和任何在公共机构代表我们的人同意遵守我们的反腐败政策。
- ✓ 鼓励我们的商业伙伴采用类似的标准。
- ✓ 及时将我们收到的任何礼品或款待告知经理,无论其价值和性质如何。

我们不得

- ✗ 向公共机构、政党或工会的任何代表承诺或给予任何有价值的东西(金钱、礼品、招待等),除非根据集团政策事先获得豁免。
- ✗ 接受或赠予任何违反欧莱雅“礼品和招待员工指南”的礼品或招待。
- ✗ 利用他人(中间方、供应商等)做一些不允许直接做的事情。

常见问题解答

如果产品滞留在海关,而我们只需花一点钱就能放行,我们真的会推迟产品上市吗?

答案很简单:我们不会行贿,无论价值大小,即使这意味着我们会失去商业机会。

礼品政策只是针对我们这些普通员工。我敢肯定,高层管理人员收到过很多礼品,被邀请参加五星级晚宴和高尔夫旅行,但没有人对此采取任何行动。

集团执行委员会成员、集团管理委员会成员和国家经理和其他员工一样遵守相同的规定,在申请授权接受礼品或邀请时,必须抄送我们的首席道德官。

实际工作中的道德准则

我们的零容忍政策包括禁止支付“好处费”,即向公共机构代表支付小额款项以加快合理的常规程序。

您该如何行动?

阅读欧莱雅的预防腐败政策、“我们预防腐败的方式”指南、“我们与供应商的合作方式”、“我们与科学和卫生保健专业人员的合作方式”和“我们进行慈善事业的方式”指南以及“负责任的游说”政策。请联系您的内控经理或首席财务官,了解更多关于您的实体如何实施集团预防腐败规范的信息。

那我们赠予优质客户、记者、医生等的礼品算是腐败吗?

如果处理得当,交换礼品和进行招待可以帮助建立理解,优化工作关系。“我们预防腐败的方式”中的“礼品和招待员工指南”帮助我们确保我们的赠礼行为属于正当合法行为,不会影响接受方的决策或他们对欧莱雅的看法。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

防止欺诈和其他非法活动

作为一家有道德的企业，我们有责任打击欺诈行为，这种行为可能发生在任何其他大型企业。我们必须保持准确的财务和业务记录，并**诚信**经营我们的业务。此外，我们需要进行尽职调查，了解我们的商业伙伴，并确保遵守国际贸易政策。

我们必须

- ✓ 遵守防止欺诈的内部政策 (内控框架、职责划分、欺诈意识培训、防止支付欺诈等)。
- ✓ 确保公司资产不遭受盗窃、丢失、损坏或未经授权的滥用、借用、转让、出售或捐赠。
- ✓ 根据我们的道德标准，调查所有可疑的欺诈行为。
- ✓ 遵循内部尽职调查程序，确保与可靠的商业伙伴合作。
- ✓ 保持准确的财务和业务记录，遵守所有记录在案的指导方针。

我们不得

- ✗ 不遵守采购流程代表公司进行采购。
- ✗ 操纵销售或财务报告以获得直接或间接的回报。
- ✗ 与受到制裁和禁运的国家和合作伙伴合作。
- ✗ 披露内部信息，在了解内部信息的情况下买卖股票。

实际工作中的 道德准则

每年，所有实体都要学习我们的反欺诈规范。在需要时实施调查和行动计划。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

大多数欺诈行为是由第三方而非员工实施, 对吧? 我们真的需要这么多规定吗? 这些规定可以会拖慢我们的工作流程。

欺诈分多种类型。有些是员工所为, 如窃取公司资产、操纵费用报销或虚报财务报表。有些是外部人员所为, 如使用偷来的信用卡付款或网络攻击。欧莱雅制定了一个全面的防欺诈规范来保护公司, 每个人都可以发挥作用, 打击各种类型的欺诈。

一些团队可以获得很多免费产品, 并把它们带回家, 没有人提出质疑。这不属于偷窃公司财产吗?

大家都知道, 如果您正在研究一个特定产品, 您可以拿一些供您个人使用。重要的是数量合理, 不会觉得拿产品是理所应当的行为, 并对您的经理保持**透明公开**。当然, 转售产品属于禁止行为。必要时, 当地政策可以对员工是否能获得免费产品作出规定。

我们如何确保我们的展示和报告真实准确, 而不是试图美化现实, 从而导致错误的决定?

这里就可以体现我们的三大道德原则——**诚信、透明和勇气**。如果您感到任何压力, 让您不能准确地展示相关信息, 请大胆说出来。

您该如何行动?

阅读《内控基本原则》和“股票市场道德准则”。
欺诈/反洗钱/禁运政策适用于您在实体中的活动。请联系您的法务经理、内控经理或首席财务官了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

践行我们的承诺

作为雇主

确保良好的工作条件	38
领导者和管理者的角色	40
促进多元化、公平与包容性(DE&I)	42
确保工作中互相尊重	44



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

确保良好的工作条件


每个人的健康、安全、福祉和保障是我们的首要关注事项。我们注意保护员工的身心健康，无论员工是在家办公、在办公室办公还是出差。我们提供高质量和充实的工作生活。

我们必须

- ✓ 尊重工作和个人生活之间的平衡。
- ✓ 确保我们了解并尊重适用于我们经营活动的各种健康、安全、福祉和保障规定。
- ✓ 提供合适的设备和服务，确保安全和可靠的工作环境。
- ✓ 确保我们的商业伙伴和访客到访我们工作场所时的安全和保障。

我们不得

- ✗ 不论业务压力，无视我们的健康、安全和保障规定。
- ✗ 因自己的行为给自己和他人带来危险。
- ✗ 忽视工作量过大的情况。



平衡我的工作和个人生活对我而言很重要。我的经理支持我，信任我，尊重我的时间。

- Montserrat,
社区活动部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

许多健康问题都与压力有关。欧莱雅在这个问题上有什么行动计划？

在“分享和关爱”项目框架下，我们在全球各个经营所在地开展了预防压力的培训课程。我们的年度员工调查“Pulse”也旨在帮助衡量这一问题并制定纠正行动计划。

公司如何实现高质量和充实的工作生活？

我们的目标是每位员工提供支持，帮助他们在身体、心理和情感健康、工作/个人生活平衡以及工作条件等所有方面优化他们的表现和达成水平。我们将我们的工作空间优化到协作、敏捷和效率的最高水平，以适应新的工作方式，为每位员工提供健康和充实的办公体验。我们扩展了工作组织模式的灵活性，并在混合的基础上考虑新的工作方式，可以兼具两种工作模式的优势——即办公室办公和在家办公的优势。

公司如何确保为员工提供良好和安全的工作条件？

健康、安全和保障是企业的核心责任。安全、环境管理、健康和卫生团队负责支持生产管理部门采取必要的措施，确保所有员工都能在安全的环境中工作。通过各类培训课程介绍和说明所有安全保障。当发生像新冠疫情这样的健康危机时，立即采取强化保护措施，所有员工都必须执行。如果我们发现可能导致疾病或受伤的健康和安全问题，我们都有责任进行干预。

实际工作中的 道德准则

欧莱雅的“分享和关爱”项目建立在四大支柱基础之上：保护、健康、平衡和工作场所。旨在赋予新的视角和功能，以充分适应日益变化的环境，与时俱进。

您该如何行动？

阅读我们的人权政策和员工人权政策，以及我们的“安全管理系统”文档。

阅读我们的人员安全政策和我们的“商务差旅安全”指南。

参与当地的健康、安全和福祉举措。

可能会有特定健康、安全、福祉和保障政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您当地的健康和安全经理了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

领导者和管理者的角色

领导者和管理者肩负额外的责任,因为他们需要树立榜样。通过他们的领导,管理人员在推广道德文化和支持所有员工按照我们的道德原则行事方面起着关键作用。

我怎样才能树立榜样?

除了在日常行为树立榜样之外,我们希望您能为提出和讨论道德问题创造条件。在欧莱雅,有一些简单的行动可以表明您对道德的重视,例如:

- ✓ 在一年中腾出专门的时间(不仅仅是在道德日)来讨论道德问题(也可以邀请您的道德规范联络人)。
- ✓ 随时倾听团队成员提出的相关问题。
- ✓ 确保您的团队,尤其是新员工了解《道德准则》和相关的实践指南,并且已经理解了这些内容。
- ✓ 定期与您的团队分享您在工作中遇到的或可能出现的道德困境,以及您提供的解决方式。
- ✓ 如果有机会,认可和表扬一个有道德的勇敢行为。
- ✗ 绝不要求或暗示您的团队他们可以不遵守《道德准则》。

我怎样才能最好地回答团队成员的问题?

道德问题绝不简单,但也不应回避。因为所有的道德问题都值得提出,而且任何人都^不应该独自应对道德问题:

- ✓ 花时间倾听您的员工;他们提出一个道德问题并不容易。
- ✓ 以谦逊的态度给予帮助和建议。道德问题并不简单,您可能也不知道答案。您可以承认这一点。反而会加强彼此之间的信任。
- ✓ 如果您不知道如何回答员工的问题,则引导他们去找可以给出建议的人。

道德是管理人员使命的核心所在。我们应该充分听取团队成员的任何疑虑和困惑。

- Thomas, 数据和项目管理部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

我如何在决策过程中纳入道德考量？

- ✓ 大胆质疑您所面对的情况。
- ✓ 当您必须做出决定时，参考道德决策树和道德政策。
- ✓ 完成道德方面的线上学习也有助于您做出最合乎道德的决策。
- ✓ 如果您出于道德原因做出了决定，并遵守我们的保密规则，请与您的团队分享，让他们能够从您的知识中受益并以您为榜样。

管理者如何展示自己支持大胆畅言？

这是每位管理者职责的一部分。

管理者应该：

- ✓ 确保自己的团队已经阅读畅言政策。
- ✓ 定期并明确鼓励他们的团队在必要时大胆畅言。
- ✓ 邀请他们的道德规范联络人向团队介绍说明畅言流程。

实际工作中的 道德准则

“道德领导力自我评估”是一个保密的个人发展工具，高级管理人员可以使用该工具评估他们的道德领导水平，并提供改进建议。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

促进多元化、公平与包容性(DE&I)

我们的目标是与我们的服务对象一样多元化,我们反对一切形式的歧视。我们提倡所有人获得公平对待,获得同等权利、提升和机会。我们致力于创造一种包容性和归属感的企业文化,让所有员工都有空间茁壮成长,释放他们的潜力。

我们必须

- ✓ 在所有决策中禁止歧视,决策包括招聘、培训、晋升、继续雇用和工作条件,在我们与商业伙伴的关系中同样禁止歧视。
- ✓ 加强对那些更有可能遭遇歧视的个人和群体(例如残障人士、LGBTQIA+群体、难民或原住民)的关注。
- ✓ 期待并提倡包容性的工作场所,加强具有不同个人情况或背景的人之间的相互尊重和理解。
- ✓ 加快残障人士和社会经济和/或文化根源弱势群体的融入。

我们不得

- ✗ 基于性别、性别认同、性取向、残疾状况、年龄、政治或哲学观点、宗教、工会成员身份、种族、社会、文化或民族出身或国家法律禁止的任何其他理由进行歧视。
- ✗ 参与或容忍种族主义、性别歧视、反犹太主义、仇视同性恋、仇视变性者或宗教不宽容的言论或行为。





简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

我是否可以要求欧莱雅根据我的宗教信仰调整我的工作时间？

只要不产生任何健康和安全问题，符合业务要求，并有助于维护包容性的工作环境，我们会尽量合理满足员工在不同文化和宗教方面的要求。您需要与您的经理和人力资源部门讨论这个问题，看看针对您的具体情况可以怎么安排。

我有时会在工作中听到一些不妥的玩笑话(关于女性、LGBTQIA+、宗教等)，我不知道该如何应对。我担心如果团队成员认为我没有幽默感，他们会排挤我。

我们也不认为这样的笑话很有趣。试着与您的同事沟通，他们可能没有意识到，他们觉得无害的玩笑实际上并不恰当，可能造成伤害。您也可以向人力资源部门或多元化、公平与包容性部门的领导，或您的道德规范联络人寻求帮助，或通过畅言渠道进行举报。

我已经过了50岁，我感觉欧莱雅并不重视经验。欧莱雅只重视年轻人，无论他们工作得怎么样。提倡多元化但忽视年龄的多元化，这样真的合乎道德吗？

能力和技能与人的年龄没有必然联系。所有员工，无论年龄大小，都应该就个人情况进行职业发展讨论。我们致力于根据每位员工的个人愿望和绩效为其提供职业发展机会。我们提倡反向指导计划，并积极分享经验丰富的员工做出的贡献，旨在建立一个包容性的工作场所。

实际工作中的道德准则

根据联合国《赋权予妇女原则》和LGBTIQ+商业行为准则报告，欧莱雅每年都会报告其工作进展。

您该如何行动？

阅读我们的[人权政策](#)、[员工人权政策](#)和我们的[《多元化、公平与包容性宣言》](#)。参阅“[负责任地沟通](#)”章节，了解我们如何确保广告和营销的多元化。

可能会有特定的多元化政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的人力资源经理或多元化、公平与包容性部门的领导了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

确保工作中互相尊重

我们希望建立一个没有骚扰或欺侮、心理操纵、敌对以及任何形式的性骚扰或性别歧视行为的工作场所，每个人都能在互相合作和尊重的环境中工作和成长。我们对骚扰行为采取零容忍政策。

我们必须

- ✓ 以尊重和公平的态度对待彼此，通过高效的团队合作不断取得成功。
- ✓ 在欧莱雅组织的活动中（无论是在公司内部还是外部）尊重他人。
- ✓ 认可他人的想法和贡献，分享成功和失败。
- ✓ 以尊重的心态给予和接受建设性的反馈。

我们不得

- ✗ 容忍任何有敌意的工作环境，包括心理或身体上的虐待。
- ✗ 制造或传播关于同事的恶意谣言。
- ✗ 责备那些对于无礼情况表示不满的人。

常见问题解答

欧莱雅所说的“欺侮”是指？

在欧莱雅，身体虐待或侮辱绝不可接受。此外，在缺乏更多保障性法律的情况下，欺侮还包括以某种方式故意造成痛苦、故意陷害某人犯错、在他人面前羞辱某人或身体或社交疏远他人（即所谓的“孤立”）。

欧莱雅所说的“性别歧视行为”或“性骚扰”是指？

根据具体情况，某些行为可能被视为不恰当。包括不受欢迎或不适当的身体接触、电子邮件、笑话、表情以及其他带有性色彩的手势、评论、邀请或请求，以及传播或展示具有性内容的文件、海报、物品等。性骚扰包括所有性别，而且不限于上下级之间。在欧莱雅，以性服务作为晋升或任何其他就业福利的条件是绝不接受的。

实际工作中的道德准则

欧莱雅每年都会向所有员工通报欺侮、性骚扰和歧视案件的数量。采取适当措施，确保每个人都能安心进行举报。

您该如何行动？

阅读我们的人权政策、员工人权政策和《简单化宣言》。能会有特定政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的人力资源经理了解更多详情。

我们都知道某位高级经理或同事喜欢欺负人或调戏他人。这些规定是否适用于所有人？

如果您知道有人行为不当，不要假设管理层已经知情，或想当然认为其他人会处理此事。通过畅言渠道进行举报，我们就会对这件事开展调查。任何人，无论其在企业中的职级如何，都不能凌驾于规则之上。



践行我们的承诺

作为有责任感的企业

简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

尊重地球边界	46
为更美好的社会做出贡献	48
提倡负责的游说	49
做一个负责的纳税公民	51



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

尊重地球边界

我们致力于尊重地球的极限，根据环境科学的定义，适应地球能够承受的范围。我们制定了可量化的目标，限制我们所有活动对气候、水、生物多样性和自然资源的影响。除了转变我们的业务模式，我们还希望帮助解决世界上最紧迫的环境挑战，因此我们正投资于生态系统的再生和循环经济的发展。我们将继续坦诚沟通在这方面取得的成绩和面临的挑战。

我们必须

- ✓ 无论我们在欧莱雅内部承担什么职责，积极主动地寻找方法来控制我们对环境的影响。
- ✓ 考虑我们所做的每个决定对环境的影响。
- ✓ 寻找与我们有共同承诺的供应商。
- ✓ 鼓励我们的合作伙伴和消费者加入我们的可持续发展之旅。

我们不得

- ✗ 不处理或不解决有害或浪费的做法，如意外污染。
- ✗ 游说反对环保立法，或寻求环保立法的豁免。



我们正在改变向消费者交付产品的方式，以实现我们雄心勃勃的可持续发展目标。

– Nicolas,
物流部门



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

如果一个设备故障导致我们某一家工厂产生污染,而且需要三天时间来获取零件并进行维修,在我们有大量积压的订单需要完成的情况下,我们真的能承受停产吗?

我们别无选择。我们对保护地球的承诺比短期利润或生产日程更重要。而且经验表明,从中长期来看,成为一家负责任的公司可以为我们的经营保驾护航。我们要以身作则。

我们如何辩解我们在许多产品中过度包装?

减少包装材料是我们面临的最大挑战之一。集团制定了一个雄心勃勃的可持续包装政策,旨在减少(通过重新设计、调整尺寸和再利用)包装材料的使用量,用更加环保的材料取代对环境有影响的材料,并进行更多的回收利用。我们面向2030年制定了充满雄心的目标:到2030年,我们包装中使用的塑料将100%来自可回收或生物资源。

根据我们的环境标准,一家供应商在一次社会审计中获得了差评。根据欧莱雅的规定,我不能继续与他们合作,除非他们同意实施纠正措施计划并接受后续审计。但他们拒绝这样做,因为他们知道自己是最具成本效益的供应商,可以提供我所需要的产品。我应该怎么做?****

您应该向您的管理层寻求帮助,看看他们是否能帮助您说服供应商。如果供应商仍然拒绝合作,欧莱雅的政策是,如果供应商持续不符合我们的道德标准,或者没有表现出改善的意愿,我们就有勇气终止合作关系。作为一家行业领先的企业,我们有责任不因成本而在道德、环境和社会标准上妥协。

实际工作中的道德准则

欧莱雅关于气候、水、生物多样性和自然资源的可持续发展目标——载于我们的“欧莱雅,为明天”的计划中——是我们行业中最具雄心的目标之一。

您该如何行动?

阅读更多关于我们的2030年目标。可能会有特定的环境政策适用于您的活动。请联系您的可持续部门领导了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

为更美好的社会做出贡献

我们是行业的领导者，也是一家成功的企业。我们有责任在我们开展业务的国家和社区发挥积极影响。我们的慈善投资主要用于支持世界各地的女性。除了经济上的贡献，我们还致力于在我们的整个价值链上雇用有困难的人员，或将我们全球采购的一部分包给雇用弱势群体的供应商。

我们必须

- ✓ 支持非营利性的公益组织。
- ✓ 争取将弱势群体纳入我们的价值链，特别是我们供应商的经营活动中。
- ✓ 开展尽职调查，确保我们的合作伙伴和项目符合集团的标准，并产生有意义的影响。
- ✓ 要求我们的合作伙伴定期向我们汇报进展情况、资金的使用情况、资源分配及其影响。

我们不得

- ✗ 参与不符合我们道德原则的行动或合作。
- ✗ 在我们确认我们有足够的财力、人力和技术资源来长期支持我们的慈善项目之前，就做出承诺。
- ✗ 利用我们的慈善捐款或其他慈善活动来影响制定对我们有利的公共决策。

常见问题解答

我每周都去做志愿者的医院要求每位志愿者帮助招募新的志愿者，并希望我能让欧莱雅更多地参与志愿活动。我的几个同事可能会感兴趣。我可以直接和他们说吗？

如果您只是与公司内部的一小群朋友沟通此事，不给他们施加任何压力，不进行任何劝说，那就可以。此外，如果该医院的慈善活动符合欧莱雅总的慈善政策，您应咨询您所在实体负责慈善事业的人员，商量是否可以促成公司与该医院形成伙伴关系。

我们所说的“长期”承诺是指？如果我们想进行一些紧急的、一次性的产品捐赠呢？

除了紧急情况外，在慈善事业方面，我们更加倾向于长期承诺，以确保产生更大的影响。一般来说，三到五年的合作关系才能带来有效的改变。

实际工作中的道德准则

欧莱雅基金会支持并赋予女性力量，让她们塑造自己的未来，在社会中有所作为，我们重点关注三个主要领域：科学研究、包容之美和气候行动。

您该如何行动？

阅读我们的人权政策和“我们进行慈善事业的方式”指南。可能会有特定的慈善政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的可持续部门领导了解更多详情。

我们是否可以要求供应商购买我们合作多年的扶贫组织举办的筹款晚会门票？

除非是已经和我们一起参与慈善活动的供应商，否则这是不允许的行为：即使您向他们说明并非强制购票，他们也可能觉得为了保持良好的业务关系而有义务买票。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

提倡负责任的游说

欧莱雅不向政党、政客或相关机构提供资金或实物捐献。然而，欧莱雅作为化妆品行业的领导者，我们有责任积极主动地参与到经营所在国的公共政策决策过程中。

欧莱雅尊重其员工以个人身份参加政治活动的权利，前提是他们在参加政治活动的时候不代表公司或不能被认为代表公司。

我们必须

- ✓ 就我们的主要立场进行公开坦诚的沟通。
- ✓ 支持采取游说最优做法，特别是在我们所加入的专业协会中。
- ✓ 明确表明，我们进行个人政治活动时不以任何方式代表欧莱雅。
- ✓ 如果我们参与政治活动会影响我们在欧莱雅履行职责，或者会给我们个人以及欧莱雅的政治观点造成混淆，告知我们的经理（参见“对利益冲突持开放态度”章节）。

我们不得

- ✗ 通过非法手段收集信息，或故意传播带有偏见的信息。
- ✗ 在未经我所在国家和实体经理的明确授权以及未在游说者登记簿上记载备案的情况下，与公共当局的代表和/或政治任命和选举产生的代表就地方、国家或国际法规进行讨论。
- ✗ 把工作场所当做政治平台。

实际工作中的道德准则

2014年，欧莱雅与“透明国际”组织的另七位成员共同发起并签署了《Common Statement on Lobbying》

您该如何行动？

阅读“负责任的游说”政策和“我们预防腐败的方式”实用指南。可能会有特定政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的企业事务主管了解更多详情。



简介

道德原则

人权

畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

常见问题解答

“游说”具体指什么?当我们在媒体中听到“游说”这个词的时候,并不总是褒义的。

游说是一种活动,是指参与可能影响我们业务的政策和法规相关的公共政策决策过程,以便公共决策者能够了解这些法规可能对我们产生的影响。欧莱雅定期与政策制定者就集团的重要议题进行对话,以达到说明和讲解的目的。欧莱雅严格遵守所有相关的适用法律、行为准则和标准,我们希望代表我们行事的第三方也能遵守这些法律、行为准则和标准。

我的姐妹正在竞选她所在地区的政治职位。在上次的家庭午餐中,她问我是否可以在下周末帮她分发传单,以及欧莱雅是否可以在经济上支持她的竞选费用。她确实非常敬业和投入,我想帮助她。我可以在欧莱雅内部联系谁来筹集资金?

欧莱雅不向任何政党或政客提供任何形式的捐献,即使对方踌躇满志、充满抱负。您可以在空闲时间支持姐妹的政治活动,只要您明确表示不代表欧莱雅,也不使用公司的资源(纸张、打印机、电子邮件等)。请记住,工作场所不是政治平台。

我想参加我们当地的市议会。但我担心到时我在公司内部会受到区别对待。我一定要把这件事告诉我的经理吗?

欧莱雅尊重您参与政治进程的权利。您不会因为您的个人政治主张或您的政治贡献而受到影响。您需要确保这是您的个人行为,不涉及公司。除非这种政治贡献会妨碍您在欧莱雅完成您的工作,否则您不需要向您的经理告知此事。如果您因为您的政治观点或政治贡献而被区别对待,请通过畅言渠道举报。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

做一个负责任的纳税公民

我们的目标是成为一家负责任的企业，在我们开展业务的所有国家都缴纳公平的税款。这意味着严格遵守税法，全额缴纳所有地方和国家的税款。这也意味着我们的税务策略**公开透明**，包括我们如何管理税务风险和我们对税务计划的态度。

我们必须

- ✓ 在截止日期前完成我们的纳税申报并缴纳税款。
- ✓ 在**透明**和**尊重**的基础上，与税务和海关部门建立并保持建设性的关系。
- ✓ 注意遵守反欺诈和反逃税方面的规定。
- ✓ 根据实际的经济情况、经营目标和适用法律，合理适用最相关的纳税方式。

我们不得

- ✗ 参与任何激进或虚假的税务计划，以逃避或规避我们的纳税义务。
- ✗ 与不了解我们税务道德标准的税务顾问合作。

常见问题解答

如果供应商提议通过第三国改道发送文件以避免我们缴纳销售税(VAT)，我们可以答应吗？

我们必须予以拒绝。任何试图逃避履行我们全部纳税义务的行为都是不道德的(而且可能也是违法的)。

如果我们发现在几年前的纳税申报中犯了一个错误，减少了当时的纳税金额，我们应该告诉税务机关吗？

我们希望税务机关认为我们值得信赖。与您的财务主管、国家税务主管和地区税务主管讨论这个问题，以便他们核查是否真的存在错误，并在确有错误的情况下，决定如何联系税务机关，并决定采取何种措施来确保以后不再犯同样的错误。

我们的一些商业伙伴因其税务政策受到批评。为什么我们要继续与他们合作？

我们希望和那些与我们有相同道德标准的商业伙伴合作。当我们的某个商业伙伴因其激进的税务政策受到批评时，我们会密切关注，并确保我们不会以任何方式间接促成该行为。如果合适，我们也可以与商业伙伴讨论该问题。

实际工作中的道德准则

我们在某些所谓的“避税天堂”国家设立办公点是出于运营原因，而不是出于避税目的。

您该如何行动？

阅读欧莱雅税务章程。

可能会有特定的税务政策适用于您的活动或您所在实体。请联系您的税务经理或首席财务官了解更多详情。



简介
道德原则
人权
畅言

作为企业

作为雇主

作为有责任感的企业

联系我们

联系我们

制定人:

集团道德、风险与合规部门
欧莱雅

总部:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France (法国)

法定总公司办公地:

14, rue Royale
75008 PARIS
France (法国)

如需访问道德准则内部网站, 请访问ethics.loreal.wans

如需举报, 请访问lorealSpeakup.com

设计:

Given Agency
www.givenagency.com

2023年2月

道德准则

第4版

我们的
行事
方式

L'ORÉAL